

## 中央网信办 集中整治网络暴力网络水军

**中新网消息** 中央网信办、国家网信办副主任盛荣华23日表示,网络暴力、网络水军、网络黑公关这些问题,是网上存在比较突出、治理难度也比较大的问题。中央网信办结合每年开展的“清朗”系列专项行动,将网络暴力、网络水军、网络黑公关作为“清朗”系列专项行动中一项重要任务,集中力量来整治这方面的问题。

盛荣华指出,中央网信办结合每年开展的“清朗”系列专项行动,将网络暴力、网络水军、网络黑公关作为“清朗”系列专项行动中的一项重要任务,集中力量来整治这方面的问题。归纳起来有这么几个方面:

一是聚焦重点抓整治。针对不同类型网络乱象的特点,抓住要害、对症下药。比如说,将网络群组、网站论坛、电商、小程序等平台作为治理网络暴力、网络水军乱象的一个重点,将评论、弹幕、私信等环节作为治理网络暴力问题的重点,将青少年常用的应用程序、智能设备等环节作为治理涉未成年人网络乱象的重点,在实践当中取得了良好效果。

二是创新举措增实效。在工作当中,做到三个强化:一是强化信息公开。最近各网络平台现在都上线了公示账号IP地址的归属地,还有网络账号所属MCN机构信息等功能,这样就可以全方位接受网民的监督,从而有力遏制了网络水军蹭热点、带节奏、恶意营销等问题。二是强化用户保护。推动网络平台完善防控机制,向可能遭受网络暴力风险的用户发送风险提示,引导用户开启“一键防护”功能,力求做到防患于未然。三是强化推荐管理。指导网络平台优化榜单类产品评价体系,综合价值导向、用户口碑、质量评测等因素,构建多元评价指标,规范推荐位置信息的呈现,纠正唯点击量、唯数据量的不良倾向。

三是从严惩处强震慑。始终把影响面广、危害性大的网络问题作为整治重点,保持高压严打态势。在这次网暴专项整治行动中,重点网络平台累计拦截涉攻击谩骂、造谣诽谤等信息6541万余条,处置违法违规账号7.8万个。在网络水军专项治理行动中,重点网络平台累计清理网络水军招募引流等信息1627万余条,查处违法违规账号528万余个,处置群组、贴吧45万个,形成了有力的震慑。

## 聚焦疫情防控

### 乌鲁木齐 高中风险区 继续实行封控管理

8月23日上午,乌鲁木齐市人民政府新闻办公室召开疫情防控新闻发布会。该市市长买买提明·卡德在新闻发布会上说,根据《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》规定和区域核酸检测结果,经专家研判,乌鲁木齐市疫情防控工作指挥部决定,全市实施分区分级动态社会面防控措施,甘泉堡经开区、达坂城区、乌鲁木齐县恢复正常生产生活秩序,落实常态化疫情防控措施;主城区按照高中低风险区实施分级管控。

买买提明·卡德称,对于高中风险区,继续实行封控管理。高风险区内居民仍然实行“足不出户,上门服务”工作措施,防止人员外出流动;中风险区内人员要做到“人不出区、错峰取物”。社区继续负责做好居民生活必需品配送服务等保障工作。根据疫情形势变化,动态调整高中风险区风险等级和管控措施,直至降为低风险区。

买买提明·卡德还说,由于乌鲁木齐市仍然属于疫情高风险地区,特别是天山区、沙依巴区高中风险小区多,因此主城区低风险小区有序恢复正常生产生活秩序。同时,广大市民要当好自己健康的第一责任人,不放松警惕、不掉了以轻心,自觉配合、主动参与疫情防控有关规定,做到不扎堆、不聚餐、不串门、不堂食;外出小区人员须履行“两点一线”要求,不前往高中风险区及其他有疫情传播风险的区域;继续落实好常态化疫情防控措施,做好个人防护,戴口罩、勤洗手、多通风、少出门、保持安全距离。

### 陕西 新增确诊病例13例 无症状感染者77例

据陕西卫健委网站消息,8月22日0—24时,陕西新增报告本土确诊病例13例(2例为无症状感染者转确诊),其中西安5例、商洛4例、渭南3例、延安1例;无症状感染者77例,其中商洛58例、西安9例、渭南5例、延安3例、榆林2例。出院4例、解除隔离医学观察1例。

截至8月22日24时,陕西现有在院隔离治疗本土确诊病例179例、隔离医学观察无症状感染者276例。

### 湖北襄阳 新增确诊病例3例 无症状感染者7例

据湖北襄阳市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室23日通报,8月22日0—24时,全市新增新冠肺炎确诊病例3例(南漳县),全市新增无症状感染者7例(南漳县)。

截至8月22日24时,襄阳市现有确诊病例6例(樊城区1例、南漳县5例),尚在医学观察的无症状感染者35例(南漳县34例、襄州区1例)。

为进一步减少人员流动,降低交叉感染风险,争取在最短时间内动态清零,南漳县已从8月20日12时起,全域实施临时性管控措施。

另据了解,鉴于当前疫情防控形势,从8月23日起,襄阳市一中、三中、五中、二十四中等多所高中陆续发布延期开学公告,暂停高一新生到校报到注册工作,具体报到时间另行通知。

(综合央视网、中新网)

今年夏天,甘肃省博物馆的文创产品——铜奔马毛绒玩具“马踏飞燕”一炮而红,一周内销量约2万件,线上线下店铺都被买空

# 博物馆文创产品“出圈” 掀起消费热潮



这是6月28日在甘肃省博物馆文创商店拍摄的铜奔马主题文创摆件。新华社发

“誓要拿下‘绿马’”“等了20多天终于到了”……今年夏天,甘肃省博物馆的文创产品——铜奔马毛绒玩具“马踏飞燕”一炮而红,一周内销量约2万件,线上线下店铺都被买空。

从雪糕到盲盒,从小夜灯到立体书……暑假期间,不少博物馆迎来参观高峰,博物馆文创产品也频频“出圈”,屡屡掀起消费热潮。

## 文创产品频频“出圈” 颇受年轻人青睐



8月11日,一名小朋友和家长在陕西历史博物馆文创商店挑选文创类商品。新华社发

暑假期间,敦煌博物馆文创产品销量增长约30%,最受欢迎的畅销品包括香囊、香水、文件夹、门禁卡等。自7月初至今,甘肃省博物馆线上销售“绿马”玩偶和挂件5万多件。

近年来,“博物馆热”已成为一种现象,博物馆文创开发也呈现井喷态势,新模式、新玩法层出不穷。北京师范大学文化创新与传播研究院发布的中国文博文创消费调查报告显示,最受欢迎的三类文创产品为创意美食、饰品配件、家居摆件。

国家文物局数据显示,据不完全统计,2020年度全国博物馆文化创意产品开发种类超过12.4万种,实际收入超11亿元。各类市场主体与博物馆合作的深度与广度逐步增强,由最初的展陈设计施工扩展至博物馆规划运营、教育研学、媒体传播、文创开发、营销推广等各领域,为满足公众多元化、高品质文化需求奠定基础。

值得注意的是,在青睐文创、爱上传统的群体中,相当大一部分是年轻人。

中国文博文创消费调查报告显示,1990年后出生的消费者占比超过53%,其中“95后”占比达30%。在年轻人聚集的社交网站上,也经常能见到各种博物馆文创推荐清单。

业内人士认为,消费者更注重文创产品的“美、趣、品”。作为观众与展览之间的桥梁,文创产品可以传递历史上特定时空里的审美情趣和内涵文化,拓展文化影响力。

## 有哪些“出圈”密码

走入人们生活的博物馆文创产品究竟蕴藏哪些“出圈”密码?

“文是根本,创是生命。”不少业内人士表示,“出圈”的文创产品,大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。

苏州博物馆的爆款文创产品“文徵明手植紫藤种子”,源于吴中才子文徵明亲手所植的紫藤。蒋蕊说,很多人买回去后会“返图”,这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

挖掘产品背后的文化价值,结合当下社会语境,以独具匠心的思想表达带给人们情感共鸣,是成功的文创产品普遍具有的特点。

甘肃省博物馆文创中心市场总监王海柔说,“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时,注入大胆创意,对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象做了卡通化、丑萌化的幽默处理,符合年轻人的审美趣味,拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性,还更重视美学价值。

河南博物院的玉佩造型棒棒糖,造型逼真、纹路清晰,颜色也有做旧处理,让不少小朋友“舍不得吃”;殷墟博物馆的“网红”雪糕,受到业内人士、游客的热捧;敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗中”,可以让用户通过小程序DIY,提炼不同壁画主题元素,设计既展现敦煌之美、又属于自己的丝巾。

专家表示,近年来也有越来越多博物馆组建文创孵化专业团队,不断提升设计、工艺、市场营销能力,产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示,博物馆文创产品走红的背后,一方面反映着人民群众对美好生活的向往,公众对中华优秀传统文化的认同,另一方面也反映出博物馆资源的有序开放,令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉,服务于经济社会发展。

## 如何持续扩圈

的准确提取,避免因新潮设计而产生廉价的消费质感,丧失文化品格。博物馆文创同质化背后是文创产品开发的阶段性瓶颈问题:不少博物馆的重要藏品已被开发过一轮,后续需解决创意枯竭问题,挖掘新的内容,提升产品质量。

目前,苏博在馆藏建筑、明清才子、苏州非遗及馆内典藏四大选题的基础上,不断寻找新切入点,衍生各种创意。如唐寅创意茶包袋、青瓷莲花杯、灵感来源于贝聿铭设计的建筑花瓶等,都颇受欢迎。

业内人士分析,博物馆文创在为博物馆带来经济效益的同时,收益也可投入到馆内展品的日常保护与修缮,形成良性循环。博物馆文创发展工作仍处于培育阶段,要加强行业监管,加大文侵权赔偿和打击力度,完善原创和版权保护机制。

敦煌研究院融媒体中心负责人杜鹏表示,数字文博产品仍需不断完善功能、充实内容,通过“文化+科技”的全面融合发展,让文物真正活起来,更好体现文物的历史、文化、审美、科技、时代价值。

(据新华社电)

## 生活观察

# 关机不断电 电表悄悄走

### ——防止待机能耗成“隐藏的浪费”

家里的电器没使用,电表却在悄悄走,很多人还不知道,这个现象就是待机能耗。记者近日采访发现,我国待机能耗浪费现象较为普遍,而公众对这一浪费的认识严重不足,须防止待机能耗成“隐藏的浪费”。

## 离家一月走了十度电 待机能耗浪费现象需重视

李先生的工作需要常年出差,不久前他发现家里即使没人、电器全关,也会每月走约十度电,几次检查都没能找到原因,于是联系了电力部门上门检查。原来,是家中的中央空调在“作怪”,虽然每次出门李先生都会把空调关上,但通电待机的中央空调仍会产生不小的待机能耗。

没有运行使用却仍连着电源,由此带来的电耗被称为待机能耗。与电器在使用中产生的有效能耗不同,待机耗

基本是一种能源浪费,而且往往是一种不易被发现的“隐藏的浪费”。

记者随机走访了十余户家庭,发现待机能耗浪费的情况较为普遍。除一两户老年家庭外,多数家庭的电视机、机顶盒都只用遥控器关掉,并没有关掉开关或切断电源;空调、油烟机、洗衣机这些常用家电都是全年通电待机状态。记者还发现,过半家庭的电热水器、小厨宝都是24小时运行,即便人不在家时也不会关掉。

国网山西省电力公司太原供电公司客户经理杨佳伟告诉记者,据他观察,很多家庭都不会留意到待机状态下的电力消耗。“比如说空调,北方大部分家庭除了夏季其他时间很少使用,但是很少有人会把插头拔掉,有的人不知道这样还会耗电,有的人知道,但是不在意。”

采访中记者问到对自家待机能耗的了解,多数用户表示“不太清楚”“应该没多少”或“从来没关注过”。

## 亟待遏制不必要的待机能耗浪费

每日浪费的能耗可达到1.52度电。据多位长年上门服务电力客户经理进行估算,反馈结果显示,每户日待机能耗量在0.3度到1度电之间。综合来看,即便按照每户日待机能耗0.2度电计算,一个500万人口的城市(按190万家庭户计),全年待机能耗近1.39亿度电。

下来,就够再买一部路由器了。”

国网山西省电力公司电力科学研究院高级工程师张敏为记者做了简单测算。将城镇家庭常见的电视机、机顶盒、路由器等12种电器计算在内,一户家庭每天的待机能耗约0.86度电。如果将一直运行却未使用的电热水器、小厨宝加入,一户家庭

## 待机能耗积少成多 总量巨大

受访人士指出,待机能耗难以被察觉,是因为这是一种“积少成多”的浪费。杨佳伟告诉记者,以一部待机功率12W的路由器为例,如果按每日待机时间15小时计算,那么一个路由器一天的待机能耗是0.18度电,看起来好像不多,但一年下来就要耗费65.7度电。“两三年的待机耗电计算

下来,就够再买一部路由器了。”

国网山西省电力公司电力科学研究院高级工程师张敏为记者做了简单测算。将城镇家庭常见的电视机、机顶盒、路由器等12种电器计算在内,一户家庭每天的待机能耗约0.86度电。如果将一直运行却未使用的电热水器、小厨宝加入,一户家庭

(新华社太原8月23日电)