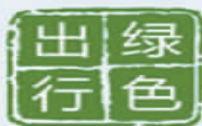


# GREEN

## 绿色生活，低碳出行



中宣部宣教局 中国文明网



俭以养德 杜绝奢



大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网

## 海纳百川，铸就文化厚重之城

## 实施绿色制造工程 厚植绿色发展根基

(上接第一版)

### B “冷”筑“金山”

#### 冰情雪韵打造世界冰雪文化旅游名城

最浪漫的事，莫过于与冬季的哈尔滨邂逅。这里的冰雪美景，成为许多人一生的记忆。

北京冬奥会举办期间，亚布力滑雪旅游度假区迎来2022年初的最大一场春雪。当天，众多发烧友迎着雪花滑行在洁白松软的雪道上，尽享速度与激情的乐趣。

近年来，哈尔滨市深入践行习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的发展理念，锚定打造“世界冰雪文化旅游名城”目标，全面贯彻新发展理念，加快发展特色文化和旅游现代产业体系，深挖冰雪资源优势，以冰雪为媒，开展多层次交流合作，推动冰雪旅游高质量发展，让“冷资源”聚变“热产业”，着力打造世界冰雪文化旅游名城，赢得了全球最佳冰雪旅游目的地的赞誉。

作为全国首批优秀旅游城市，哈尔滨始终位列中国冬季旅游最热城市之一。中国旅游研究院和携程旅行网联合发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告》显示，在冰雪旅游目的地人气城市TOP10排行榜中，哈尔滨多次蝉联榜首；在冰雪旅游线路人气排行榜前十位中，哈尔滨占据三席。

哈尔滨位于中国东北，冬季降雪期长达半年之久，冰雪资源得天独厚。哈尔滨冰雪大世界现为全球

规模最大的冰雪主题公园，太阳岛雪博会则发展成中国规模最大、参与人数最多的雪雕展览。太阳岛雪博会、亚布力滑雪场、中国雪乡等著名景区景点，已成为全球冰雪旅游的亮丽名片。

哈尔滨将特色文化和旅游产业作为主导产业，深入挖掘生态、文化、冰雪、音乐、建筑艺术等资源潜力，加快推进文化旅游体深度融合步伐，大力发展寒地冰雪经济，全市旅游业进入发展黄金期。

统计数字显示，“十三五”期间，哈尔滨市文化和旅游综合效益显著提升，共接待游客4.06亿人次，实现旅游收入6271.3亿元，分别是“十二五”时期的1.46倍和1.86倍。

哈尔滨市还入选首批国家文化和旅游消费试点城市，民航客运吞吐量连续5年居东北四大机场首位，连续5年荣膺“中国十佳冰雪旅游城市”榜首，跻身世界游客向往的中国城市榜前十位。

### C 文化惠民 文旅融合共振传播 “冰城气质”

文化惠民，幸福可期。在哈尔滨，高品质文化供给更加丰富，公共服务水平持续提升，群众文化获得感幸福感成色更足。

近年来，哈尔滨坚持人民至上，推进文化旅游体时尚产业融合发展，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，充分激发创新创造活力，推进文化事业和文化产业高质量发展。

编制《哈尔滨市“十四五”文化旅游发展规划》，建设首批国家文化和旅游消费试点城市，开展冰城文创展销季和文化创新品牌推广活动。

积极推进文化体制改革，加大政策扶持和财政投入，演艺集团改革实现突破性、标志性进展，县(市)融媒体中心建设全部通过省级验收。

加快文旅产业数字化转型，举办“福盈冰城·云享中国年”文化旅游线上系列活动，推出一批“云景区”“云剧场”。

深入开展“戏曲进校园”“戏曲进乡村”活动，推进全民阅读向纵深发展。

2021年，哈尔滨高水平举办“中国企业家太阳岛年会”，唱响“南有博鳌，北有太阳岛”的城市文化品牌。

文化为魂，旅游为体，经济为用。下一步，哈尔滨坚持把文旅融合发展作为打造冰雪文化之都的重要途径，抢抓后冬奥时代机遇，突出发展以冰雪体育、旅游、创意、装备等为重点的冰雪经济。突出湿地、森林、乡村特色，打造避暑康养度假胜地。办好国际冰雪节等活动和“哈马”等体育赛事，优化冰雪大世界景区，落实亚布力各项规划，推进中华巴洛克三期提档升级、花园街历史文化街区保护利用，进一步提升世界冰雪文化体育旅游名城知名度。

文化泽城，润物无声。正如浩荡东去的松花江滋养出哈尔滨这颗天鹅项下的明珠，创城引领下的文化建设不仅汇聚起城市健步前行的“软实力”，更在潜移默化中转化为冰城全面振兴全方位振兴的“硬支撑”。

(上接第一版)对不符合绿色发展要求的项目，一律纳入招商引资“负面清单”。

#### 抢抓新经济发展先机，打造绿色低碳增长新引擎

建成北方最大的云计算产业基地“中国云谷·大数据产业园、数字经济产业园”和“大智移云”信息技术产业功能区，国字号四大运营商齐聚，存储规模占全省80%，云产业发展指数全国排名第6；

联合中科曙光打造智能超算中心“硅立方”，与阿里、百度、腾讯、华为、京东、360等领军企业深度合作，数字经济、产业数字化协同推进，数字经济核心产业增加值占GDP比重接近10%……

“当前，哈经开区正着力建设龙江数字经济支撑区、智慧城市样板区、哈尔滨(国际)生物谷，打造冰雪装备制造和创意设计产业高质量发展承载地。”交流会于振说，希望与兄弟开发区和企业朋友们开展多领域、全方位合作，一起构建领跑未来经济赛道的竞争优势。

按照省市党代会擘画的蓝图，哈经开区抢抓新经济发展先机，大力发展绿色未来产业，打造绿色低碳增长新引擎。在生物经济方面，顺应“生态优先、健康核心、营养多元”发展趋势，不断集聚产业、技术、人才优势，生物环保、生物医药、医疗器械等领域积厚成势，中科院哈尔滨兽医研究所科研优势领跑全国；在冰雪经济方面，加快“寒地冰雪”向“金山银山”转化，举办冰壶、冰球、冰球国际国内赛事，延展制冰造雪、上冰用雪智能装备产业链条，全方位促

进冰雪文化、冰雪体育、冰雪旅游蓬勃发展；在创意设计产业方面，依托国家授予7个文化、动漫、广告产业示范基地，构建多主体合作、多要素联动、多领域协同生态体系，汇集各类企业千余家，多项优秀成果获得国际国内大奖。

#### 做优生态综合承载力，绘就绿色低碳园区新样本

按照“集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠”标准，日前，哈经开区加快推进园区基础设施迭代升级、能源体系绿色低碳转型，推动生态环境高颜值和经济高质量发展协同并进。

争做优化能源设施引领者。目前，哈经开区正大力实施整区屋顶分布式光伏开发和云计算产业园区数据中心绿色化发展试点，通过推行“网荷源储”一体化绿色供电模式，数据中心电能使用效率控制在1.5以下，综合用能成本降低10%以上，中移动哈尔滨数据中心入选国家新型数据中心典型案例。

打造集约高效用地领跑区。哈经开区紧追先进地区改革创新步伐，通过建设多层标准化厂房，实施工业地产分割销售，有效破解了小微企业用地难题，提高了土地利用率和工业容积率。建成全省最先进的智慧城市运营中心，开发“一图感知”系统，盘活低效土地、厂房，“腾笼换鸟”，倒逼落后产能淘汰、加快推动产业升级。在绘就绿色低碳园区新样本同时，哈经开区聚力打造智慧社区、智慧交通、智慧城管、智慧民生示范样板，努力构建起生产生活生态功能协同发展的新格局。

(上接第一版)按照企业发展规划，未来两年科友半导体将实现年产20万-30万片碳化硅衬底的产能，成为全球碳化硅衬底重要供应商之一。

近日，《哈尔滨第三代半导体产业发展蓝皮书》公开发布。《蓝皮书》显示，目前，哈尔滨共有18家相关重点科研机构从事与第三代半导体产业相关的研究，覆盖了从辅材、装备、衬底到应用的全产业链。哈尔滨第三代半导体产业在部分领域已从行业跟跑变成领跑。

## 科友第三代半导体产学研聚集区一期投产

跑。在产业链上游，已成长出多家拥有关键核心技术的企业：晶彩公司可生产纯度高于6N的半导体级SiC多晶粉粒径产品；奥瑞德光电的“大尺寸、高品质”蓝宝石晶体生长技术目前已达到国际先进水平；科友半导体成功实现4-6英寸的SiC晶体量产，已形成氮

化铝衬底片供应能力，打破了国外封锁。在产业链下游，哈晶管厂与哈工大、49所在第三代半导体的可靠性评估与加固技术方面开展合作，推动了宇航和军用第三代半导体的发展；固泰电子已成功进入国内外汽车大厂供应链。