

哈尔滨日报

2022年8月13日 星期六 壬寅年七月十六

中共哈尔滨市委机关报 主办/出版:哈尔滨日报社

报料热线
0451-84890110

国内统一连续出版物号: CN 23-0002

第 24194 期
今日 4 版 每份 1.70 元



习近平向国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会致贺信

新华社北京8月12日电 8月12日,中共中央总书记、国家主席习近平向国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会致贺信。

习近平指出,发展是人类社会的永恒主题,各国人民热切期盼通过发展实现对美好生活的向往。当前,全球经济发展受到多重因素影响,联合国2030年可持续发展议程

落实进程受阻。面对困难和挑战,我们只有坚定信心、和衷共济,坚定不移抗击疫情,齐心协力促进发展,切实落实联合国2030年可持续发展议程,各国人民才能过上好日子,人类社会才能迎来更加美好的明天。

习近平表示,国际社会应不断凝聚促进发展的强大共识,努力营造有利于发展的国际环境,积极培

育全球发展新动能,携手构建全球发展伙伴关系。我相信,国际民间社会将为推进全球发展倡议落地落实构筑更加坚实的民意基础,提供更加有力的民心支撑。中方愿同各方携手努力,加速推进联合国2030年可持续发展议程,为共同构建人类命运共同体、共创繁荣发展新时代作出更大贡献。

暑期旅游 哈尔滨的凉爽“火出圈”

景区、酒店订单量大幅增长,来哈旅游消费同比上涨10%

本报(记者 李佳琪)这个暑假,哈尔滨的凉爽“火出圈”了,不少人在选择旅游目的地时,首选来到哈尔滨消暑、纳凉。8月11日,记者从携程平台了解到,近一个月,哈尔滨酒店、景区订单量环比出现“双上涨”,北京、广东、山东等地的游客最爱哈尔滨的凉爽。此外,来哈尔滨旅游消费较去年同期上涨10%。

出游订酒店、买门票必不可少,携程数据显示,近一个月,哈尔滨酒店订单量环比上涨74%,哈尔滨景区门票订单量环比上涨162%。哪里的游客喜欢来哈尔滨旅游?数据显示,来哈尔滨旅游的游客客源地主要为北京、广东、山东、上海、江苏、辽宁、浙江、湖南、内蒙古、河北。

暑期旅游,亲子游是主力。携程数据显示,近一个月预订哈尔滨暑期游的游客中,“80后”成为出游主力军,占比约34%;“90后”游客占比33%;“00后”游客占比14%。近一个月,哈尔滨亲子酒店的订单量环比上涨118%,亲子酒店在整体酒店订单中的占比上个月上涨25%。

另外,根据订单情况显示,哈尔滨暑期跟团的订单均价与去年同期上涨2%,哈尔滨暑期旅游订单均价与去年同期上涨10%。可以看出,游客来哈尔滨更愿意为美景、服务买单。



景色宜人的冰城湿地。“哈报手机记者”史敏捷摄

哈市食用农产品领域 试行“熔断”“静止”机制

从传统监管向风险监管转变,保障“舌尖上的安全”

本报(记者 李佳琪)8月12日,记者从市市场监管局了解到,为破解食用农产品监管难题,该局探索试行食用农产品领域“熔断”“静止”机制,变传统监管为风险监管。

记者了解到,在食用农产品监管过程中,如何处置抽检中不合格食用农产品一直是监管难题。由于抽检需要一定的时间,而食用农产品本身存在特殊性,因此,一旦检出不合格食品且食品已被消费,便存在安全风险。为破解监管难题,市市场监管局积极探索试行“熔断”“静止”机制,变传统监管为风险监管。深入研究抽检中发现的高风险品种和项目,对高风险品种创新风险管控制度,提高高风险品种、项目的防范环节能力。

建立健全辖区高风险品种项目清单。根据监督检查、抽检、风险监测、投诉举报、部门通报等情况,适时调整清单,把检出不合格率高的品种纳入高风险品种清单。

探索试行“熔断”机制。借鉴海关对多批次进口冷链食品核酸检测为阳性的相关国家和地区的供应商实施“熔断”管控措施,梳理本辖区高风险品种项目和多次抽检不合格的经营者的供应商和产地“黑名单”,监督指导经营者及时更换供应商和调整产品产地等来源渠道。

积极试行“静止”机制。积极探索试行高风险品种“静止”制度,对有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患的食用农产品果断采取强制措施,对可能存在食品安全风险的高风险品种指导源头批发大户类经营者落实“静止”要求,在属地市场监管部门加急完成监督检查合格后方可上市流通。

打造千亿级直播基地 培养万名电商主播达人

腾讯安心平台(东北区)暨腾讯云互联网营销直播产业学院落户哈尔滨新区

本报(记者 张焱)8月12日,腾讯安心平台(东北区)暨腾讯云互联网营销直播产业学院落户哈尔滨新区黑龙江新经济产业园启动仪式举行,市委副书记、哈尔滨新区党工委书记代守仑,市领导郭顺民、徐伟、赵星,腾讯安全首席专家刘巍等出席启动仪式并共同推动启动。

腾讯安心平台(东北区)是腾讯在东北三省落地的首个安心平台项目,该平台将为黑龙江全域农业产业提供数字化新动能,以码链溯源、小程序电商、视频号直播等工具,助力龙江农业数字化升级,推动农民探索探索数字化发展。腾讯云互联网营销直播产业学院将主要开展电商直播和电商人才培养业务,利用腾讯直播视频号,集中展示销售龙江特产,持续塑造龙江绿色食品新品牌,打造销售额千亿级的龙江电商直播基地;同时,实施“万名主播达人计划”,在全省13个地市设立直播培训分中心,培养龙江直播专项人才,打造全国一流电商培训基地。

仪式上,省工信厅为腾讯安全首席专家刘巍颁发“黑龙江省工信厅数字经济顾问”聘书。哈尔滨新区为积极争当新区产业招商宣传员的宏仁集团董事长杨昌仁、友朋友科技公司董事长郝佳亮、七星润和科技公司董事长崔元兴颁发“哈尔滨新区产业招商联盟投资顾问”聘书。

哈尔滨新区与宏仁集团、友朋友科技公司签署项目合作协议。腾讯公司与友朋友科技公司签署项目合作协议。友朋友科技公司分别与黑龙江职业学院工商管理学院、兴业银行哈尔滨分行、黑龙江北纬四十七绿色有机食品有限公司等单位签署合作协议。

仪式结束后,出席启动仪式的领导和嘉宾参观了来自省内13个地市参加的农副产品展览会。

我省首次进行唐至辽代 女真族聚落遗址考古发掘

出土文物标本 200 余件

本报(臧祥冬 马宇兵 记者 郝欣)近日,黑龙江省文物考古研究所对方正县沿江村铁科高速公路沿线的望江楼东北遗址进行抢救性考古发掘,这是我省首次进行唐至辽代女真族聚落遗址发掘工作。

望江楼东北遗址位于方正县天门乡望江楼屯东北约500米的漫岗上,北距松花江干流右岸约200米,占地约3000平方米。2021年11月,黑龙江省文物管理局工作人员对铁科高速凤阳至方正段公路建设项目开展考古调查勘探工作时首次发现该遗址。据地表采集遗物特征,初步推断该遗址为一处辽金时期居住址。

为配合铁科高速公路凤阳至方正段项目工程建设,今年7月上旬,黑龙江省文物考古研究所对望江楼东北遗址进行抢救性考古发掘,目前已完成发掘面积约300平方米,共出土房址两座、灰坑26座、灰沟两条、窑址一处、环壕一条,出土陶器、陶网坠、陶纺轮、骨锥、铁刀、石斧等文物标本200余件。

据出土遗迹、遗物特征推断,该处为唐代至辽代女真人的大型聚落址,为深入开展该区域女真族历史文化、生产生活、聚落形态、生态环境等方面研究提供了宝贵的实物资料。

铁路 暑期客流持续上升 峰值超过今年春运

20余趟旅游专列发送游客近万人次

本报(记者 刘希阳)记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,7月,哈尔滨局集团有限公司累计发送旅客629万人次,日均发送旅客20.3万人次,环比增长65.7%,与今年春运日均客流相比增幅达79.6%。7月31日,共发送旅客24.6万人次,迎来今年以来旅客单日发送量最高峰,暑期客流呈持续上升趋势。

暑运以来,铁路部门采取“一日一图”精准安排运力,省外直通方向开行旅客列车69对。省内列车实现满图运行,其中动车组开

行数量达61对,铁路部门采取加开临客列车、动车组列车重联等措施增加客座能力,满足旅客短途出行需求。

7月,哈尔滨局集团有限公司共开行伊春、漠河、海拉尔等方向20余趟旅游专列,发送游客近万人次。沿线景区纷纷推出旅游专列景区免门票或门票打折等优惠政策,旅游专列以其安全舒适、性价比趋高、产品丰富受到游客青睐。目前,铁路部门以日均一列的频率加开旅游专列,平均3天就能集满客源。

民航 游客流学生流叠加 旅客数环比增六成

多地高温,哈尔滨成许多南方游客避暑首选

本报(仇建 记者 刘希阳)记者从黑龙江机场集团了解到,7月,黑龙江机场集团共保障运输飞行起降14227架次,运送旅客167.7万人次,环比分别增长51%、62%。

随着跨省旅游市场的逐步复苏、航空旅游客流和暑期学生流高峰的到来,航空出行市场形势持续向好。尤其是今年夏季我国多地进入了高温天气,凉爽宜人的哈尔滨成为许多南方游客避暑纳凉的首选,带动了航空客流恢复性增长。7月,哈尔滨机场运送旅客142万人次,环比增长

57%;省内支线机场共运送旅客25.7万人次,环比增长92%。

黑龙江机场集团积极协调航空公司加大运力投入,恢复了建三江—哈尔滨—北京航线,新增哈尔滨—银川—乌鲁木齐、哈尔滨—西宁等航线,加密了热点城市的航班,满足暑运旅客出行需求。同时,省内各机场坚持“外防输入、内防反弹、人物同防”,严格落实常态化疫情防控措施,对旅客高频接触区域进行定时消杀,筑牢疫情防控屏障。

组织管理 153 座公厕,沈吉龙见证了 10 年来冰城公厕的进化历程

“从公厕变迁,看到城市文明的提升”

门就升级改造了40余座公厕,其中沿江等文旅重点区域约20座公厕质量更高,其设施和管护标准与宾馆的卫生间不相上下,很好地满足了市民和游客的需求。

城区500米范围内,一般都能找到公厕

近10年来,冰城公厕数量大幅增加。临街的商场、酒店、医院等单位机构也纷纷加入了公厕联盟,免费向市民开放自家公厕。目前,仅道里区加入公厕联盟的临街单位就达到了

260多家。沈吉龙说:“以居住人口密度较大的道里老城区为例,市民走在街上如果内急,半径500米内一般都能找到公厕。”

来自市城管局环卫中心的一组数据印证了沈吉龙的说法。目前,哈市环卫部门管理的公厕接近1300座。加上公厕联盟免费对公众开放的公厕以及景区管理的公厕,全市免费对公众开放的公厕接近2600座,是十年前的近4倍。

“公厕数量多了,老百姓找公厕的方式也更加便捷高效。”沈吉龙说,我刚参加工作那时,老百姓在街上找公厕是一件难事,有时公

厕就在附近但就是找不到具体位置,经常是问了好多人找到。如今,打开手机里的高德地图、百度地图在搜索栏中输入“公厕”两个字,附近的公厕就会立刻显示出来,只要点击导航前往就可以按照语音提示很快找到。

公厕设置便民小药箱,备有应急药物

从2020年开始,市城管局环卫部门在全市9个城区启动公厕数据信息电子标注工作, (下转第二版)

奋进新征程 建功新时代·前行者说

两天连续签约 9个项目落户道外

涉及数字经济、科技环保等领域

医疗、教育、交通等信创云、行业专有云等;联通—中科数字农业赋能中心项目将规划联合建设数字农业和数字能源赋能中心,并落地数字农业科技创新中心或国家级实验室等。

8月12日,道外区与庄河东方新能源发电有限公司、西原环保(上海)股份有限公司、中动联合(厦门)文化科技有限公司等签约,共签约落户项目4个,将分别携手打造清洁能源综合示范项目,科技环保、数字环保综合示范项目,直播电商食品产业带服务中心基

地等,为区域发展注入全新动能。

9个项目接连签约,蕴含着合作伙伴们扎根道外的满满信心以及政府部门的周到服务,“整个洽谈对接的过程中,我们感受最大的就是龙江速度和道外温度!”天津中科智能识别产业技术研究院院长孙哲南表示,“我们不仅会充分发挥科技研究、成果转化等优势,还会带动更多科技项目、科技企业到道外投资兴业”。

据了解,今年以来,道外区紧紧围绕建设“六个龙江”、打造“七大都市”,立足区情实际,

以“一山两水三区”为平台,着力推进数字经济、创意设计等未来产业集聚发展,新能源、都市农业等绿色环保产业集约发展,大健康、新型加工等传统优势产业集群发展,初步构建形成老城与新区互动、资源保护与开发并重、产业与融城相随、生态生产生活融合的发展新格局。道外区将通过产业政策和人才政策,为企业提供优质的政策扶持,提供全程“保姆式”服务,与各位企业家同心筑梦、共促发展,助力道外区加快实现全面振兴全方位振兴。

打造“七大都市” 扛起省会担当

深入贯彻落实市第十五次党代会精神