

今年夏天,冰城年轻人找到一种“误入纺织车间”的治愈系潮流新玩法——

软萌“戳戳绣” 创意“倍倍爽”

实习生 周文欣 本报记者 陈悦文/摄

用一把穿上彩色毛线的簇绒枪一頓“突突突”地操作,就能做出毛茸茸的地毯、挂毯、抱枕、镜框等手工艺品。今年夏天,冰城年轻人找到一种解压潮流新玩法——Tufting。记者采访了解到,Tufting中文译为“簇绒”,更通俗的说法是“戳戳绣”,原本是一种在工厂里用来制作地毯的传统工艺。近几年,这项传

统工艺通过简化,拓展出新天地,逐渐发展成为一种受年轻人喜爱的潮流艺术和解压娱乐。

近年来,部分年轻人感叹压力与“内卷”,“解压 DIY”因此流行开来,并从过去的自娱自乐快速发展成为一门生意。如今,冰城年轻人的解压方式已与上一代有着巨大的不同。

A 突突突! 年轻人爱上“搞毛线”

悦涵梳着丸子头,右手端着一把重重的“Tufting Gun”(簇绒枪),面无表情且专注地在一张立起来的厚布上戳毛线,簇绒枪发出的一下一下的“突突”声,使她看起来酷极了。

今年夏天,精致露营火了,香菜奶茶火了,簇绒也火了。1993年出生的贾惠宁,原本是一名芭蕾舞演员,之前受疫情影响,工作量减少,经过慎重考虑,她决定和爱人创

业,在哈尔滨开设一家簇绒体验店,2022年5月开始营业。

贾惠宁介绍,簇绒起源于国外,只要一把簇绒枪、几团彩色毛线和一块布,大家就可以体验手工的快乐。“这个需要保持高度专注,

否则一不注意线就会打歪,还得重新补救。”

专注是最好的解压神器,很多年轻人觉得“突突突”的过程十分解压,到店消费的大多是35岁以下的年轻人。



DIY 工作室成为人们的心灵驿站。

B 簇绒世界,万物皆可 DIY

近日,记者走进中央大街万达广场的“万物 DIY 手作”,小屋右侧有两组小情侣正在画布前忙活着,屋内“突突”声此起彼伏,记者顿时生出误入纺织车间的错觉。不到 50 平方米的工作室里堆着一整面“彩虹毛线墙”,看起来很温馨。

店主贾惠宁为记者示范制作过程。首先,顾客需要选定一张想要制作的图案,随后,根据选定的图案在地毯布上用笔勾画出边框。贾惠宁说,直接帮客人手绘图案是他们店的独家服务,“在正式制作前,得先把图案投影在地毯布上,让客人自己描边,但有的客人怕描不好,我们就会帮忙上手调整图案细节”。边框描好后,客人再根据图案选择毛线颜色,一般用 8 股毛线,粗毛线效果最醒目。

接下来,就是酷酷的“端枪”环节。先将毛线穿进枪孔,贾惠宁现场教学如何打出圆弧、横线和竖线,她说,枪要垂直于地毯布,一定要压紧;衔接处不能留空……先打毛线勾勒轮廓,打歪了也没事,她会帮忙补救回来。几次失误之后慢慢有了经验,手里的簇绒枪就比较称手了,打出的毛线也越来越流畅。

打完轮廓,开始填色,这也是最解压的步骤。看着自己在地毯布反面打上的一条条整齐竖线,变成正面的毛茸茸成品,心里会很有成就感。



C 活在当下,花钱买“治愈性专注”

在哈西万达、中央大街等大型商圈,Tufting 手作工作室不断涌现。据团购平台显示,可供市民体验的创意手作项目覆盖了创意摆件、家居艺术、首饰、皮具、烘焙、美妆等领域,店主多使用“创意工坊”“DIY 手作”等词语来定义自家小店的经营方向。

贾惠宁认为,和一线城市相比,二三线城市周末休闲活动相对没有那么丰富,因此给了手工作坊更大的发展空间。这些小店有一个共同的特点:虽然面积不大,但手作品类丰富。5月份开店以来,贾惠宁和爱人不断增加手作项目,充分利用店内每一寸空间展示样品,除了 Tufting,店内还汇集奶油胶制作、石英砂丙烯肌理画、Mr Doodle 涂鸦、石膏画像、自制香薰蜡烛等数十种与美术有关的 DIY,

“光使用奶油胶这一种 DIY 材料,就能创作出发夹、手机壳、镜子、平板支架、钥匙链等几十种产品”,制作出来的产品实用性越来越强,很受大家喜欢。

记者打开小红书 App,搜索与“手作”有关的内容,评论大多是“很解压”“很治愈”……这类笔记收获了不少本地女性的点赞与收藏。这些手作项目切中了当年轻人急需治愈的消费心理。即便在体验上的花销远超成品价,依旧有年轻人愿意在周末或工作之余拿出时间与精力来尝试。

记者检索团购平台发现,哈尔滨 DIY 体验项目售价在 39 元至 488 元之间。顾客除了选择玩法,店铺环境、服务态度、体验感受、交通便利度也成了大家挑选 DIY 店铺过程中的消费参考。一位已开店两年的店主坦言,价格不是顾客选择到店的唯一理由,店内的产品设计以及装修风格和氛围的打造,才是维系顾客忠诚度的重要因素。

D 手作小屋,都市人的避风港

“90 后”悦涵在哈市一家私企从事销售工作,近期她的业绩一路下滑,心理压力越来越大。

有一次,悦涵和朋友逛街时无意中发现了这家手作店,“不知道为啥,听着簇绒枪发出的“突突”声,看着店里五颜六色的毛线和手工桌,仿佛回到了学生时代的手工课堂,工作的烦恼很快就抛到了九霄云外”。悦涵觉得,那个无忧无虑的纯真年代“一下子回来了”。后来,她一有时间就拉着朋友来做手工,手作小屋成了她的专属“避风港”。在此之前,她多是到小店楼上的万达影城看电影。

有体验者在这里一待就是 4 小时,只为“打”出一张令自己满意的地毯。贾惠宁告诉记者,一般来店里的客人都是年轻人,大多是朋友或者情侣结伴而来,主要是有固定收入的都市群体,“有的是想来放松一下身心,也有的是想来亲手做个礼物送给别人”。来店的顾客一般会选择 60×60 或 80×80 的毛毯尺寸,60×60 的团购价格为 155 元,通常要制作 3~4 个小时;80×80 的团购价格为 195 元,通常要制作 4~5 个小时。Tufting 制品最小可以做成杯垫或者小镜框,样子特别可爱。

只一次接触,就爱上了“它”。悦涵坦率地说:“不管是做簇绒还是其他 DIY 制作,说白了就是一种专注,就像在高速上把车开到 100 公里/小时,这时我的注意力全都专注于驾驶,根本没余力去想那些烦心事。对我来说,在这儿做手工就是这样。”不过,悦涵工作上的不顺利不会因为暂时的“忘记”而得以解决,最近她决定辞职换个发展方向,追求更有意义的生活。



E 那些年,我们追过的解压法

1992 年出生的刘雯告诉记者,Tufting 解压的原理,和曾经流行的《秘密花园》填充涂色有点相似,“再往前推,我上中学时还流行过一阵十字绣呢。上大学时,又流行起手绘玻璃杯。这么多年,DIY 项目真是一拨接一拨,变着法儿地勾搭我们的钱包”。谈起 DIY 手作的终极意义——解压,不同年代的人有不同的方法。

“我妈那个年代的人,现在还很偏爱十字绣。她觉得十字绣价格不贵,还‘扛玩儿’,有时一幅画要绣个 10 天半个月,很适合消磨时间。”市民可心告诉记者,母亲刚退休时,正好赶上购买的 P2P 理财产品暴雷,一下子损失了几万元,“那时候妈妈心情跌到了谷底,天天窝在床上哪儿也不去,也不爱跟人聊天了,家里人都很着急。后来,有人送了她一大张十字绣,说给你闺女绣一个,将来

能当嫁妆。她就开始学着绣,天天钻研针法。渐渐地,淡忘了投资失败的事,终于走了出来”。对于很多中老年人来说,这种解压方式很适合他们。

而对于很多“70 后”“80 后”而言,则更热衷于运动解压。“80 后”谢涛告诉记者,每当心情不好的时候,他的解压方式就是出汗,约上几个好友一起去打羽毛球,或者趁着夜色独自到大街上、公园里跑步,“就是要累得自己没精力焦虑”,他说,每次出完一身汗,心情都会好很多,还提升了睡眠质量。

进入新时代,我们的物质世界更加富裕,更多“90 后”“00 后”新生代群体拥有了属于自己全新的解压方法。簇绒等新兴的文化 DIY 体验店,便成为填补解压市场空白的一种新生活方式。也许,消费者们不是为了“解压”买单,是为了“热度”买单,但在热闹玩乐后,相信年轻人们总会沉淀下来,解决焦虑,安顿自己的心灵。

(部分图片由受访者提供)



中共哈尔滨市委宣传部 宣
哈尔滨市文明办



爱国 敬业 诚信 友善
富强 民主 平等 公正 法治
社会主义核心价值观



哈尔滨市精神文明建设指导委员会办公室
查佩仙设计

和
谐