

聚焦新冠疫情防控

国家移民管理局:

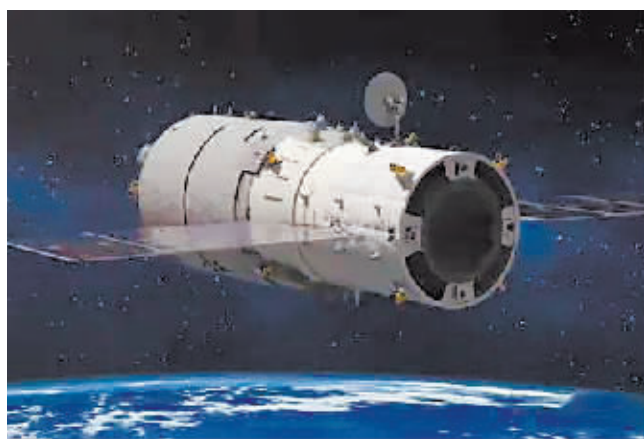
根据疫情变化调整出入境管理措施

随着国内部分地方局部聚集性疫情得到有效控制,中国公民出国出境需求有所增加。国家移民管理局新闻发言人张宁26日在回答新华社记者相关提问时表示,国家移民管理局将根据疫情形势变化,不断调整优化出入境管理措施,充分保障群众必要出入境需求,继续服务促进中外人员往来和对外交流合作。

当前,对企事业单位和内地中国公民常态化疫情防控下出境从事防疫抗疫、工程建设、运输生产生活物资、商务、工作、生产、科研、留学、考试、学术交流、就医、探亲及照顾老人孕产妇、参加亲属婚礼毕业礼、家庭团聚等事项,或处理紧急突发情况,以及因其他事由急需出境的,国家移民管理机构均及时受理审批出入境证件。对情

况特殊特别紧急的,还提供办证“绿色通道”便利。张宁表示,近期,部分国家调整放宽出入境管控措施,但全球疫情形势仍不容乐观,国际旅行防疫风险仍然较高。国家移民管理局提醒广大出入境人员,充分考虑国际旅行风险,切实保护自身生命安全和身体健康。下一步,国家移民管理局将继续筑牢疫情外防输入防线,切实发挥移民管理职能作用,充分保障群众必要出入境需求,积极服务便利企业生产经营,大力推动高水平开放、高质量发展。

天舟三号货运飞船 今日将再入大气层



天舟三号货运飞船模拟图。

新华社北京7月26日电 天舟三号货运飞船将于7月27日再入大气层。

记者26日从中国载人航天工程办公室了解到,前期撤离空间站组合体的天舟三号货运飞船完成了既定的空间技术试验,将按计划于7月27日受控再入大气层,少量残骸将落入南太平洋预定海域。

最高法发布《意见》 严惩强制“二选一”等扰乱市场秩序行为

中新网消息 7月25日,最高人民法院发布《关于为加快建设全国统一大市场提供司法服务和保障的意见》(下称《意见》),并举行《意见》及配套典型案例新闻发布会。在维护统一的市场竞争秩序上,《意见》提出,加强对平台企业垄断的司法规制,依法严惩强制“二选一”、大数据杀熟、低价倾销、强制搭售等破坏公平竞争,扰乱市场秩序行为,防止平台垄断和资本无序扩张。

其中,在加强市场主体统一平等保护上,《意见》提出,助力实行统一的市场准入。依法审理涉市场准入行政案件,支持分级分类推进行政审批制度改革,遏制不当干预经济活动特别是滥用行政权力排除、限制竞争行为。加强市场准入负面清单,涉企优惠政策目录清单等行政法规性文件的附带审查,推动行政机关及时清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的不规范文件,破除地方保护和区域壁垒。

在助力推进商品和服务市场高水平统一上,《意见》提出,依法保护劳动者权益。研究出台涉新业态民事纠纷司法解释,加强新业态从业人员劳动权益保障。支持提升消费服务质量。完善网络消费、服务消费等消费案件审理规则,服务保障消费升级和消费新模式新业态发展。优化消费纠纷案件审理机制,探索建立消费者权益保护集体诉讼制度,完善消费公益诉讼制度,推动建立消费者权益保护工作部门间衔接联动机制,促进消费纠纷源头治理。

在维护统一的市场竞争秩序上,《意见》提出,依法打击垄断和不正当竞争行为。强化司法反垄断和反不正当竞争,加强科技创新、信息安全、民生保障等重点领域不正当竞争案件审理。加强对平台企业垄断的司法规制,及时制止利用数据、算法、技术手段等方式排除、限制竞争行为,依法严惩强制“二选一”、大数据杀熟、低价倾销、强制搭售等破坏公平竞争,扰乱市场秩序行为,防止平台垄断和资本无序扩张。

在助力推进商品和服务市场高水平统一上,《意见》提出,依法保护劳动者权益。研究出台涉新业态民事纠纷司法解释,加强新业态从业人员劳动权益保障。支持提升消费服务质量。完善网络消费、服务消费等消费案件审理规则,服务保障消费升级和消费新模式新业态发展。优化消费纠纷案件审理机制,探索建立消费者权益保护集体诉讼制度,完善消费公益诉讼制度,推动建立消费者权益保护工作部门间衔接联动机制,促进消费纠纷源头治理。

中国成品油价 年内首现“三连跌”



中新网消息 中国成品油价格迎年内第四次下调。这也是今年以来成品油价格首次出现“三连跌”。

国家发改委26日消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年7月26日24时起,国内汽、柴油价格(标准品,下同)每吨分别降低300元(人民币,下同)和290元。

折合升价,全国平均来看,92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调0.24元、0.25元、0.25元。据卓创资讯测算,本轮成品油零售价格下调之后,短期居民消费者用油成本下降。以油箱容量在50L的家用车为例,加满一箱92号汽油将较之前少花12元左右。

油耗方面,以月跑2000公里,百公里油耗在8L的小型私家车为例,到下次调价窗口开启(2022年8月9日24时)之前的时间内,消费者用油成本将减少19.2元左右。

物流行业,以月跑10000公里,百公里油耗在38L的重型卡车为例,在下次调价窗口开启前,单辆车的燃油成本将下降475元左右。

今年以来,中国成品油经历“十涨四跌”。涨跌互抵后,汽、柴油每吨累计分别上涨1740元、1675元,折合升价92号汽油、95号汽油、0号柴油分别为1.37元、1.44元、1.42元

上海 社会面新增1例本土无症状感染者

记者从7月26日举行的上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,当天,上海社会面新增1例新冠肺炎本土无症状感染者。

发现新增阳性感染者后,上海市、区疫情防控应急处置机制立即响应,全面开展流行病学调查、相关人员排查、采样检测和防控管理,落实相关场所及环境终末消毒等防疫措施。目前,这1例阳性感染者已转运至定点医院隔离医学观察。

截至7月26日16时,共排查到这例阳性感染者在沪密切接触者151人,已落实隔离管控,核酸检测结果均为阴性。累计排查到密接的密接845人,已落实隔离管控,核酸检测结果均为阴性。累计筛查相关人员284816人,核酸检测结果均为阴性。累计排查相关场所的物品和环境样本145件,核酸检测结



7月14日,在上海市一小区内,志愿者在通知居民进行核酸采样。新华社发

果均为阴性。根据上海市目前疫情形势和《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》相关规定,经上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室研究决定,将宝山区罗泾镇潘新路118弄宝通家园西区(7号-115号)列为高风险区。

甘肃 新增确诊病例37例

7月25日0—24时,甘肃省新增确诊病例37例,其中兰州市34例(城关区33例,安宁区1例)、临夏州广河县2例、甘南州夏河县1例。含17例由无症状感染者转确诊病例,其中兰州市14例(城关区13例,安宁区1例)、临夏州广河县2例、甘南州夏河县1例。新增无症状感染者306例,其中兰州市79例(城关区70例,七里河区5例,榆中县4例)、临夏州202例(广河县108例,东乡县94例)、甘南州25例(夏河县21例,玛曲县4例)。以上确诊病例和无症状感染者中,有2例从社会面筛查发现,其中兰州市城关区2例(在城关区火车站街道1例、嘉峪关路街道1例)。新增确诊病例和无症状感染者轨迹信息由相关市(州)或县(市、区)进行发布。

截至7月25日24时,本轮疫情累计报告确诊病例506例、无症状感染者3022例。新增治愈出院患者14例,解除隔离无症状感染者31例。累计出院确诊病例67例,解除隔离无症状感染者174例。现有确诊病例439例、无症状感染者2848例,均在定点医院隔离治疗或隔离医学观察。

(综合新华社电)

密室逃脱、剧本杀加强监管

重点加强消防安全和未成年人保护

随着暑期到来,作为当下年轻人的社交新宠,密室逃脱、剧本杀等娱乐休闲消费趋火。与此同时,消防安全、服务质量等问题也不断引发关注。

不久前,文化和旅游部等五部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,强化密室逃脱、剧本杀等近年来快速发展的剧本娱乐经营场所新业态的监管,让人拍手叫好。

剧本杀等游戏市场规模激增,不良后果不断出现

记者近日在北京、广西、重庆等地走访发现,密室逃脱、剧本杀多开在人流密集的商圈,收费每人每次上百元乃至数百元不等。

中国文化产业行业协会数据显示,包含密室逃脱、剧本杀等形态的沉浸式剧本娱乐经营场所全国已有3万家左右,其中实景娱乐经营场所5000家左右,且已经发展出完善的产业IP,市场规模已超百亿元。

行业蓬勃发展的同时,也开始不断出现消费纠纷。上海市消保委此前通报指出,2021年受理文化娱乐投诉5207件,同比增长1.2倍。其中提到,密室体验店数量不断扩张的同时,也呈现出规则告知不清、安全防护措施不到位、售后服务如退费纠纷处理不及时等问题。

记者在黑猫投诉等平台搜索发现,有关密室逃脱的投诉主要集中在设施存在安全风险、内容过于惊悚、消费退款难等方面。

值得注意的是,大部分密室会要求顾客在游玩前签署“免责声明”,其中部分店家会声明,对游玩过程中因玩家恐慌过度而造成的损失概不负责。但这种做法并未减少消费纠纷。

在重庆市江北区法院审理的一起案件中,玩家刘某与朋友在游戏过程中受到惊吓不慎受伤,后将经营者告上法庭。法院审理认为,被告有义务向原告提供服务及必要的安全保障;同时,原告作为完全民事行为能力人,曾在“入场须知”上签名,也应尽到自身安全注意义务。最终,法院判决原告与被告均需承担责任,被告赔偿原告10万多元。

广西南宁市市场监督管理局12315中心反映,有关密室逃脱问题的投诉中,部分商家虽然在游戏主题下注有适宜年龄段,但在实际中遇到玩家年龄与游戏设定不符时,出于趋利动机,并未进行提醒与劝阻;而且对于一些恐怖、惊悚的主题游戏,事前风险提示告知较为简单、随意。

以剧本为核心的剧本杀,也存在部分剧本主题恐怖、内容暴力血腥等问题。一些剧本甚至把血腥恐怖当作营销卖点。

加强消防安全和未成年人保护



不断出现的消费不良后果背后,暴露出行业无序扩张带来的消防、未成年人保护问题。这些在此次五部门联合发布的通知中得到进一步明确。

应急管理部消防救援局发布的《密室逃脱类场所火灾风险指南(试行)》指出,密室逃脱类场所常见火灾风险主要包括起火风险、人员安全疏散风险和火灾蔓延扩大风险。重庆市渝北区消防救援支队综合指导科消防监督员张焱说,检查中密室逃脱场所存在消防安全隐患较为普遍。

“为营造氛围,室内灯光都弄得比较昏暗,过道也很狭小。有时候玩的人多,跑动起来就挤在一起了。”桂林的密室玩家唐运说,密室设计普遍存在疏散通道狭窄、缺少独立安全逃生出口、使用可燃性装修材料等问题,一旦发生火灾,每一处“机关”都可能成为阻碍逃生的障碍。

五部门的通知明确指出,剧本娱乐经营场所应当履行安全生产主体责任,常态化开展火灾风险自知、自查、自改,此外,剧本娱乐经营场所

不得设在居民楼内、建筑物地下一层以下等地。

在未成年人保护方面,通知要求,剧本娱乐经营场所应当设置适龄提示,并明确除国家法定节假日、休息日及寒暑假外,剧本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

中国文化产业行业协会与中国青少年研究中心共同发布的一份研究报告指出,未成年人喜欢玩恐怖类密室、剧本杀的比例更高,且呈现年龄越低喜爱程度越高的特征。但是,未成年人心理发育不够健全,对恐怖、暴力、血腥等刺激性的声音、画面、细节等抗压能力更弱,且对不适合、不健康产品缺乏鉴别力和自制力。

通过关键词搜索,“黄暴”曾经是部分主题密室的宣传噱头,部分商家在内容上一味追求惊悚、血腥、暴力、色情,这也成为影响未成年人健康成长的直接风险点。

针对相关问题,通知要求严格内容管理,坚持正确导向,鼓励场所使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本。在划出内容红线的同时,强化主体责任,要求建立内容自审制度。

监管强调“底线”思维

7月14日,中国文化产业行业协会联合剧本杀、密室行业代表商家共同发起“沉浸式剧本娱乐行业规范经营倡议书”,从剧本内容正确导向、未成年人保护等方面做出行业表率。

值得注意的是,在引导和纠正行业已经出现种种乱象的前提下,相关规定在如何进行“底线管理”上下足功夫。

五部门的通知明确剧本娱乐经营场所应当依法向所在地县级以上市场

监管部门办理登记并领取营业执照,经营范围登记为“剧本娱乐活动”。经营场所地址以及场所使用的剧本脚本名称、作者、简介、适龄范围等信息实行告知性备案。备案制管理与今年以来国内很多省份如上海、天津、辽宁等地陆续出台的管理规定不谋而合。

中国文化产业行业协会秘书长孔明说,行业不能把监管责任完全推给主管部门,应该通过调整,形成政府

监管、行业自律和企业自律相结合的三级调节机制,引导行业长远健康发展。

五部门的通知设置了政策过渡期,引导剧本娱乐经营场所利用一年的政策过渡期,开展自查自纠,实现合规化经营。对于密室逃脱这样的新业态而言,一项政策真正落地实施最后成为行业标准,还需要经过一段时间的观察和沉淀。

(新华社北京7月26日电)