

■特别关注

多地高温“爆表”，今年为何这么热？

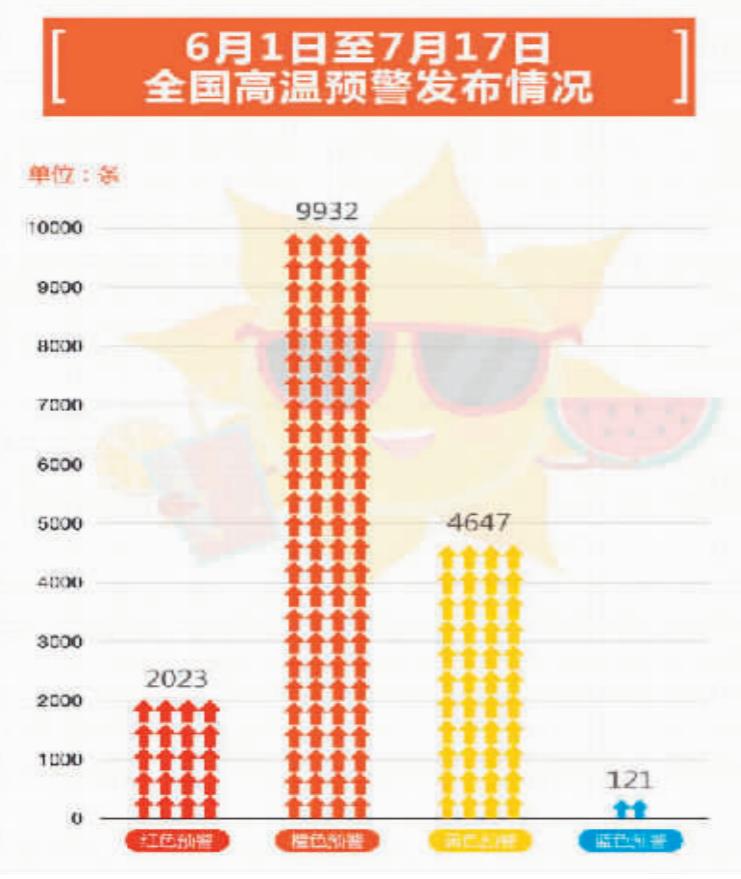
自6月13日以来，我国出现了今年首次区域性高温天气过程，范围广、持续时间长、极端性强、影响大，覆盖国土面积达502.1万平方公里，影响人口超过9亿人。这次的高温天气究竟有多热？

预警数据呈现高温“爆表”程度

6月以来，截至7月17日，除黑龙江、辽宁外，国家级、全国29个省（自治区、直辖市）共发布高温预警超1.5万条，包括红色预警2023条，橙色预警9932条，黄色预警4647条，蓝色预警121条。

其中7月10日发布的高温预警最多，单日达到了857条。7月14日，仅浙江、重庆、云南和江苏等地发布的高温红色预警就有70多条。

根据高温预警信号的划分标准，黄色高温预警意味着连续三天日最高气温将在35℃以上，橙色意味着24小时内最高气温将升至37℃以上，红色则意味着24小时内最高气温将升至40℃以上。



突破历史极值的国家气象站有71个

6月以来，河北、河南、天津、云南、四川、浙江、新疆等地共有238个国家气象站日最高气温突破月极值，共有71个国家气象站日最高气温突破历史极值。高温值前十名的站点中，河北灵寿、藁城、正定和云南盐津日最高气温超过44℃。

甘肃兰州（37.6℃，6月24日）、宁夏银川（37.2℃，6月16日）、天津（40.1℃，6月25日）等省会城市或直辖市的日最高气温突破月极值。

上海徐家汇站不仅在7月10日出现了有气象记录以来年度最早的一个40℃高温日，而且在7月13日14时30分气温达到40.9℃，追平当地有气象记录（1873年）以来最高气温纪录。



“云购物”数据里的消费新变化

今年上半年，全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元，规模居世界第一。“云购物”深刻改变中国百姓日常生活的同时，也折射出消费的新特点新变化。



新消费理念深入人心

今年“618”期间，苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%，除菌空调销量同比增长176%，空气净化器销量同比上涨163%；在京东平台，到家服务受到消费者青睐，家政保洁类

到家服务成交额同比增长188%……

从电商平台数据不难看出，品质消费、服务消费等升级类消费需求增长较快。与此同时，绿色、低碳、健康、安全等新消费理念也越来越深入

人心。

“从中长期看，随着经济发展和居民收入稳步增长，消费向品质型、多样化升级趋势不会改变，消费潜力足、韧性强的特点没有改变，消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

通过持续创新强势“逆袭”，迎来快速增长。

“‘90后’、‘95后’年轻人群成为新的消费主力，他们更愿意为个性、兴趣、文化IP买单，对国货潮有很高的消费热情。”抖音电商相关负责人说，未来平台将继续加大对国货品牌尤其是中小商家扶持力度，带动更多国货“出圈”。

期间，丝芙兰在美团单日订单额环比增长超6倍。

中国连锁经营协会会长裴亮表示，从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售，零售行业已经走向线上线下联动的全渠道发展，线上线下资源的整合，将产生“1+1>2”的效果。

（据新华社北京7月19日电）

国货品牌迎来快速增长

伴随消费升级步伐，如今中国消费者的购物车既装着全球好物，也不乏国货优品。

“这几年国货的时尚感和功能细节越做越好，性价比很高，现在我网购都会优先考虑国产品牌。”“90后”消

费者小刘对记者说。

抖音电商数据显示，2021年4月至2022年3月，抖音电商平台国货品牌商品数量同比增长508%；爆款榜中，国货品牌数量占比92%，国货商品数量占比93%。越来越多国货品

线上线下消费融合脚步加快

国家统计局数据显示，今年上半年，全国实物商品网上零售额同比增长5.6%，占社会消费品零售总额比重为25.9%。网上购物火热的同时，更多实体商业也纷纷触网上“云”，线上线下消费

融合脚步加快。

“疫情在很大程度上推动了零售业‘万物到家’进程。”化妆品零售商丝芙兰相关负责人说，入驻美团零售平台带动全国门店销量持续增长，今年“618”

用地保障、资金补贴、税收优惠……

乡村民宿发展迎来一大波利好

新华社北京7月19日电 记者19日从文化和旅游部获悉，文化和旅游部等10部门近日联合印发关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见。意见提出，到2025年，初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局，需求牵引供给、供给创造需求的平衡态势更为明显，更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求，乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用全面提升，成为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品。

意见规划了“完善规划布局，优化资源配置”“丰富文化内涵，加强产品建设”“引导规范发展，加强品牌引领”“创新经营模式，带动增收致富”“加强宣传推广，引导合理消费”等5项重点工作。其中包括提高乡村民宿的可达性、便捷度和舒适感；合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源突出乡村民宿特色；推进实施旅游民宿国家、行业相关标准，培育一批乡村等级旅游民宿；积极吸引农户、村集体经济组织、合作社、企业和创客等多元投资经营主体参与乡村民宿建设；将乡村民宿纳入文化和旅游消费惠民、会展节庆活动内容范围等具体措施。

意见还提出，乡镇国土空间规划和村庄规划中可预留不超过5%的建设用地机动指标，用于发展乡村旅游等必须在村庄建设边界外进行的少量配套设施建设，但不得占用永久基本农田和生态保护红线，不得破坏生态环境和乡村原貌，确需占用耕地的应依法落实占补平衡。

为调动农民群众等参与乡村民宿发展的积极性，意见明确，对乡村民宿投资建设、改造升级可给予资金补贴或提供贴息贷款，对评定等级的乡村民宿可给予资金奖励，对返乡进行民宿开发创业的，可按规定享受相关税收优惠政策。

判令返还

“章公祖师肉身坐佛像”追索案二审维持原判

新华网消息 7月19日上午，福建省高级人民法院依法对上诉人Oscar Van Overeem（音译：奥斯卡·凡·奥沃雷姆）与被上诉人福建省大田县吴山乡阳春村民委员会、大田县吴山乡东埔村民委员会、原审被告Design & Consultancy B.V.（音译：设计及咨询私人有限公司）、Design & Consultancy Oscarvan Overeem B.V.（音译：设计咨询奥斯卡·凡·奥沃雷姆私人有限公司）物权保护纠纷二审一案进行公开宣判，判决维持三明市中级人民法院一审关于奥斯卡应返还章公祖师肉身佛像的判决。

二审法院经审理查明，宋代高僧章公祖师坐化的“章公祖师肉身坐佛像”原供奉于福建省三明市大田县吴山乡阳春村普照堂，1995年12月14日，佛像被盗。奥斯卡主张1996年在荷兰阿姆斯特丹购买取得涉案佛像，但未提供佛像来源的相应交易凭证。2015年3月，佛像在被盗近20年后经奥斯卡许可在匈牙利自然科学博物馆公开展览。

二审法院认为，讼争的章公祖师像属于非法出口的被盗文物，兼具人类遗骸、历史文物、供奉信物等多重属性，反映中国闽南地区传统习俗和历史印记，是当地村民长期供奉崇拜的信物，与当地村民存在特殊情感，于法于理于情均应返还，故作出如上判决。

事件回顾



章公祖师俗名章七三，北宋年间圆寂后被塑成金身佛像，供奉在福建省三明市大田县吴山乡阳春村和东埔村共同拥有的普照堂内。因其真身四肢和身首俱全，因而又被称为“章公六全祖师”。

1995年12月，“章公祖师”肉身坐佛像被当地村民发现遭人盗窃，村民向公安机关报案，但佛像去向一直下落不明。

2015年3月，匈牙利自然科学博物馆展出一尊肉身佛像，后经确认展出的“肉身坐佛”即为被盗的章公祖师像，持有该佛像的荷兰藏家奥斯卡随即撤展。据报道，在此后的归还谈判中，奥斯卡提出了村民无法接受的条件。

2015年底和2016年11月，阳春村和东埔村村民委员会先后在中国福建省和荷兰提起追索诉讼。

天津一居民楼燃气爆燃



7月19日，天津市北辰区天穆镇欢颜里3号楼一居民家中发生燃气爆燃，造成楼体受损。目前，现场有10人受伤，相关部门正在全力组织救援，爆燃原因正在调查。

公示

本人:张铁峰,公民身份证号码:230108198205260814,现为平房区联谊社区棚改项目3栋2单元1层01号安置房屋的所有人(《房屋征收补偿协议》协议编号:01110231124),原房屋所有人金恒满于2011年7月22日已将该房屋实际交付本人,由本人实际占有。

本人自愿登报并承诺:该房屋已为本人所有,所提供的材料均真实有效,权属无争议,自愿承担登报费用。如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料送达哈尔滨市平房区人民政府房屋征收办公室。