

积极推进六大冰雪工程建设 变“冰天雪地”为“金山银山”

哈尔滨市依托丰富的冰雪文化资源和丰厚的冰雪产业基础,打造“冰雪+”产业融合体系,形成千亿级产业集群



冰雪大世界给游客呈现一座座美轮美奂的冰雪奇观。

1 六大工程之 冰雪旅游

做强冰雪旅游 实施特色旅游跃升工程

建设冰雪旅游旗舰景区

亚布力滑雪旅游度假区。引进战略投资者,全面对标北欧滑雪度假区,在新的规划区域内加快推进打造滑雪、住宿、休闲、运动、娱乐、餐饮、购物、社交、SPA等功能完备一体化运营的度假综合体和冰雪特色小镇。开发山地公园四季旅游项目,争取世界级、国家级体育赛事、会展活动,建设成为国际企业家论坛基地、中国创业者梦想基地、世界知名的冰雪运动和冰雪旅游度假胜地。积极参与冰雪丝路带建设,打造成为以亚布力企业家论坛为代表的国际会议集散地,以冬奥会举办地标准打造国家体育休闲示范区、高山滑雪首选地。

哈尔滨冰雪大世界四季冰雪景区。重点建设冰山馆、冰雪秀场、摩天轮、梦幻冰雪馆、商服及景观广场等,打造完善的服务配套设施,多元化的商业经营业态、丰富的演艺及娱乐体验。实现与冬季室外景观无缝衔接,冰雪项目四季运营,强化哈尔滨市中国冰雪旅游第一城地位。

松花江冰雪嘉年华景区。依托哈尔滨松花江及沿岸广阔的大地冰雪天然景观,打造松花江冰雪嘉年华游乐体验项目,集大众性、互动性、趣味性和观赏性于一体,创造“中国面积最大的冰雪乐园”大世界基尼斯纪录。突出发展数智沉浸体验、潮流与在地文化融合、高新科技成果转化应用、行业标准化建设,创新打造独特冰雪IP,发挥示范和辐射带动作用,塑造哈尔滨冰雪文化新地标。

伏尔加庄园景区。依托哈尔滨市历史文化,以俄罗斯文化为主题,欧陆文化为辅,建设伏尔加文化中心、康养体验社区、康养人文社区、阿什河景观长廊、伏尔加之夜等项目;利用庄园城堡和起伏的地形,冬季开展越野滑雪、中俄帆船赛、冰上芭蕾、雪地足球、冰壶等项目,打造中俄文体旅的新地标。

丰富高品质冰雪旅游产品

推进市场化、资本化、品牌化运作,重点打造冰雪户外运动、冰雪景区、冰雪节庆三大冰雪旅游产品体系。

冰雪户外运动。冰雪动漫嘉年华、冰雪欢乐季、冰雪雕国际大赛等大型主题活动;溜冰、冰上漂移、骑马、狗拉雪橇、驯鹿雪橇、冰雪森林徒步穿越、缆车观光等冰雪运动休闲产品;高山滑雪、越野滑雪、单板滑雪、雪地自行车、雪地摩托、雪地轮胎等雪上体验产品。

冰雪景区。打造冰屋酒店、雪雕酒店、星空客房、冰帐营地等一批网红住宿新地标;拓展冰酒吧、冰雪游乐场、冰雪主题餐厅等特色项目;以冰上杂技、冰上舞

蹈为核心,拓展冰上花样滑冰、短道速滑等表演赛和冰上综艺文艺表演;冰雪资源联动温泉资源,引进芬兰雪地桑拿,打造高端精品冰雪温泉度假产品。

冰雪节庆。举办黑龙江亚布力国际滑雪节、中国·哈尔滨国际冰雪节、哈尔滨采冰节、哈尔滨冰雪节等冰雪节庆活动。

培育精品冰雪旅游线路

培育精品主题冰雪旅游线路,推进长三角、珠三角冰雪旅游专线,京津冀、东北地区冰雪旅游一体化发展,积极开拓冰上丝绸之路国际跨境冰雪旅游线路。

线路(1)	中国一号冰雪旅游线路	哈尔滨—亚布力—牡丹江,哈尔滨冰雪大世界、融创室内滑雪场、太阳岛雪博会、亚布力滑雪旅游度假区、凤凰山和牡丹江中国雪乡、镜泊湖。
线路(2)	雪山穿越冰雪探险线路	亚布力十里画廊雪山穿越、五常凤凰山雪山穿越,实其香炉山雪山穿越。
线路(3)	黑龙江冰火体验旅游线路	哈尔滨—五大连池—漠河,哈尔滨冰雪嘉年华、五大连池冰火欢乐季、冬季驯鹿、五大连池冰雪音乐节、冬至冰雪节活动等。
线路(4)	冰雪森林温泉康养旅游线路	哈尔滨—大庆—齐齐哈尔—黑河—伊春,哈尔滨森林温泉体验、林间“中国温泉之乡”、大庆连环湖温泉景区、齐齐哈尔温泉、黑河五大连池(冷)泉、伊春冰雪森林欢乐季。
线路(5)	哈尔滨冰雪精品旅游线路	哈尔滨—长春—沈阳—张家口—北京。
线路(6)	长三角、珠三角冰雪旅游专线	哈尔滨—北京—南京—上海—杭州、哈尔滨—北京—广州—深圳—珠海。
线路(7)	冰上丝绸之路旅游线路	哈尔滨—牡丹江—佳木斯—同江—抚远—哈巴罗夫斯克。

完善冰雪旅游度假体系

完善一批重点冰雪旅游度假区。依托大型企业集团打造核心吸引物和综合度假区,重点打造以亚布力、太阳岛等为代表的冰雪旅游度假区,突出发展休闲度假和观赏、娱乐、餐饮等为一体的冰雪度假空间,打通配套产业链,完善亚布力冰雪度假小镇、伏尔加庄园景区文化体验区、凤凰山旅游度假区等景区,形成四季均衡发展的综合性冰雪旅游度假区。

构建一批冰雪体验集合区。打造哈尔滨松花江北岸文旅融合四季冰雪度假休闲集合区,哈尔滨松花江南岸历史

文化、赏冰乐雪旅游休闲集合区,哈尔滨松花江冰雪嘉年华互动体验区。

打造冰雪温泉养生品牌。充分利用哈尔滨的温泉资源,加快建设“冰雪+温泉+桑拿”等特色项目,引入国际先进康养理念和优质医疗资源,鼓励康乐风景区、枫叶温泉度假村、大顶子山温泉度假区等景区,打造国家级冰雪温泉养生目的地。

打造一批冰雪休闲配套设施。有机整合商业街、美食街、剧场、影院、音乐厅、博物馆、纪念馆、美术馆、画廊、书店、购物中心、娱乐中心、KTV、啤酒屋、

建立旅游市场监督机制

加快构建以信用为基础的市场监管机制,依法依规开展失信惩戒;开展联合执法和日常监督检查,抓住重点问题,关键环节实施监管;实施旅游市场黑名单制度,推动旅游市场健康有序发展;区县(市)政府建立先行赔付制度,设立

旅游专项理赔金,并指定旅游专项理赔管理机构;积极推动行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度落地落地,构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管”的共治格局。



2 六大工程之 冰雪体育

做足冰雪体育 实施体育赛事牵动工程

积极发展冰雪体育赛事经济

国际赛事活动	品牌赛事活动	商业赛事活动
发挥重大体育赛事活动引导资金作用,撬动社会资金投入运营,做好国际级大型冰雪赛事的引进举办,积极申办冬季奥运会、冬奥会等综合性冰雪体育运动会。	积极引进并举办国际冰壶赛、冰球、冰壶等项目联赛(分站赛)大型赛事活动,举办具有地域特色的IP赛事活动,创建国际冰雪体育赛事之都。	完善赛事支撑体系,引进举办越野滑雪马拉松、冬季铁人三项赛、速滑及短跑、冰雪汽车场地越野锦标赛、高山滑雪赛等凸显哈尔滨城市符号的特色冰雪文体旅融合赛事活动。

深化拓展冰雪体育休闲运动

紧紧围绕“三亿人参与冰雪运动”,以冰雪健身运动与休闲为主题,推出适合各群体需求的大众化冰雪休闲娱乐产品。开展全民冰雪体育行动,以“30分钟冰雪健身圈”为核心,加大冰雪体育公共服务供给,不断培养冰雪人口,提高市民参与冰雪运动的规模。

全民上冰雪行动

1. 推进百万青少年上冰雪活动。鼓励滑雪场向学龄前儿童免费开放,向青少年提供优惠卡券,借助教育“双减”政策,实现上冰雪“双增”目标。

2. 引导全社会上冰雪。利用工会会员补贴会员、政府发放定向消费券等形式鼓励社会参与体验冰雪运动,推进冰雪俱乐部规范发展。

3. 提供差异化消费体验。组建滑雪场联盟,抱团发展,利用南北温差较大,季节长的特点,配合推行“一卡通”,提升体验品质。

打造冰雪体育运动名城

打造哈尔滨冰雪体育运动核心区。积极引进培育冰雪赛事,形成拥有国际冰雪品牌赛事、职业联赛分站赛(常规赛、积分赛)、自主品牌赛事、地域特色赛事等相对完备的冰雪赛事结构体系;加快建设一批世界先进、布局合理、契合城市特质、满足城市功能需求的冰雪场馆;建立体育人才库,培养一支专业化、高素质、复合型冰雪体育人才队伍,充分利用冰雪特色学校和冰雪教学资源,鼓励中小學生参与冰雪运动;发挥冰雪体育赛事流量效应、引爆效应、集聚效应、乘数效应,打造多领域、全方位、立体式的冰雪体育运动名城。



哈市中小學生冰雪比赛现场。

3 六大工程之 冰雪装备

做大冰雪装备 实施冰雪产业强基工程

着力培育一批冰雪装备龙头企业。将冰雪装备领域成长性强的企业优先纳入“规模以上企业培育专项行动”,进而带动上下游产业联动发展,并积极推动重点冰雪装备制造企业向制造服务业延伸,实现装备制造和生产服务互相带动,推动冰雪产业集群做大做强。

积极引入高端冰雪装备制造项目。重点对接欧美知名冰雪装备生产企业和知名品牌国内代工企业,吸引投资商在哈尔滨市投资建设高端冰雪装备生产项目和营销店。鼓励哈工大机器人技术与系统国家重点实验室推进冰雪智能训练、冰雪智能辅助训练系统产学研一体化发展。

重点发展索道、雪板主导产品。支持哈尔滨鸿基索道工程有限公司HAT6脱挂式高速索道的技术研发,尽快实现产业化;支持哈尔滨欧羿雪龙体育用品公司与哈尔滨工业大学合作,设计生产新材料滑雪板、新型越野滑雪板,打造龙江冰雪轻装备新品牌。

鼓励支持企业创建和培育自主品牌,提升产品的附加值和软实力。鼓励支持具有自主品牌的冰雪运动器材装备、防护用品等冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展,建立哈尔滨冰雪装备产业园区。以冰雪科研为引领,以冰雪装备产业为主体,打造集冰雪科研、装备制造、展览展示、仓储运输、检验检测、数据处理等功能于一体的“智能高新”冰雪装备现代综合服务产业园区,吸引国内、国际冰雪装备企业入驻园区。

鼓励企业研发除冰除雪等专用设备技术。重点发展大型除雪设备、融雪剂撒布机、除雪铲、除雪滚刷、手推型雪抛机、铁轨除雪设备等。

4 六大工程之 冰雪艺术

做精冰雪艺术 实施文化艺术融合工程

丰富冰雪文化时尚业态

将冰雪文化与时尚有机结合,以哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕博览会为龙头,打造以大型城市冰雪景观VR秀、冰雪趣味活动、冰雪实景演出、花车巡游、冰雪音乐会、冰雪歌舞表演、立体灯光秀、冰雪戏剧展演等为主要内容的“白+黑”差异化、互补性冰雪休闲娱乐项目。

建设冰雪艺术街区

打造冰雪演艺综合体,把哈尔滨打造成为国际冰雪时尚创意名城。重点培育冰雪影视和冰雪动漫等新兴文化产业,打造国际冰雪影视制作拍摄基地和冰雪演艺综合体。

具有行业影响力的冰雪动漫、网游研发消费体验基地。以冰雪为载体,开发冰上芭蕾、冰雪艺术、冰雪实景剧目、冰雪时装秀等文化演艺产品及冰雪景区驻场型文化演艺剧目。采取多媒体、虚拟现实、三维实景等高科技手段与传统演出相结合模式,推动沉浸式实景演出。

打造冰雪文化创意产业基地

促进哈尔滨冰雪文化的传承与发展,支持冰雪文艺精品、讲好哈尔滨冰雪故事,重点抓好舞台剧目、广播影视、冰雪摄影、冰雪文化演艺、创意旅游商品、冰雪传统文艺创作的发展,提炼冰雪文化元素,设计开发丰富多样的服装服饰、工艺美术、珠宝首饰等冰雪时尚商品,打造中国首个冰雪文化创意产业基地。

繁荣冰雪文化艺术精品创作

挖掘哈尔滨冰雪文化时代价值,创作冰雪文艺精品,讲好哈尔滨冰雪故事,重点抓好舞台剧目、广播影视、音乐、舞蹈等艺术门类作品创作生产,推出更多优秀冰雪文化作品。依托哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅(哈尔滨交响乐厅)、哈尔滨芭蕾舞团、黑龙江杂技团等专业院(团)打造一批冰雪特色文化品牌,创作一批精品力作。用文化艺术的力量,反映我市独特的冰雪现实生活。

5 六大工程之 冰雪景观

做优冰雪景观 实施城市环境管理工程

营造冰雪意象氛围

借鉴芬兰、瑞典等北欧国家发展经验,加强和提升城市规划水平,加强地域文化形象特征植入,将欧陆风情、北国浪漫、艺术格调融入景观设计中,氛围营造,打造雪花摩天轮等全新地标,为

冰雪经济发展提供文化底色。在主城区建设冰雪雕塑、冰雪地标性景观,营造冰雪震撼奇观、冰雪浪漫情境、冰雪童话世界,让人们享受具有哈尔滨浪漫标识的冰雪特色体验。



中央大街上造型可爱的冰雕雪景。

冰雪体验场景设计

以哈尔滨冰雪大世界、太阳岛风景区为依托,营造“冰天雪地”的场景氛围,打造名副其实的“冰雪王国”,除了传统的冰雕欣赏、雪雕展览外,将艺术、科技、音乐、饮食等文化元素与冰雪主题结合,设计出更多精品冰雪体验场景,如360°冰雪过山车、极速滑道、浪漫飘雪、冰安酒吧、雪坡降落等,让游客真切体会到哈尔滨的哈尔滨文化,享受到哈尔滨的冰雪盛宴。



哈市街头随处可见晶莹剔透的冰雕。

冰雪城市管理

为突出我市“冰雪文化之都”的城市定位,坚持“绿色清冰雪”工作理念。城市公园在第一时间清理园路、广场、健身区域积雪的同时,以园路广场树池花坛健身区域等边石为界限,保留

树池、绿篱绿植、花坛、绿地内自然降雪,保持“景观留白”效果,呈现大地冰封、白雪皑皑的特色。有条件的公园利用自然降雪或人工雪建设雪人、雪景,丰富冬季游园情趣。

6 六大工程之 冰雪IP

做响冰雪IP 实施冰雪文化传播工程

创新塑造城市冰雪文化IP

通过建设全域共享冰雪盛景来推动城市文化IP升级,全民亲冰雪、爱冰雪、用冰雪,全城皆冰雪,以哈尔滨冰雪文化为内核,以哈尔滨冰雪文化为支撑,通过创新驱动,延伸冰雪IP新的内容,完美呈现冰雪文化之都的强大IP价值。

冰雪平台打造行动

1. 打造“银丝带”国际冰雪经济合作朋友圈。建立工作机制,与世界主要冰雪经济发达国家开展商务、会展、体育、装备制造、文旅等产业交流合作,引进国际品牌、商业标志、标准体系,积极开展“冰雪文化走出去”系列活动。

2. 打造国际冰雪节交流平台。依托中国·哈尔滨国际冰雪节,联合日本札幌冰雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节、挪威奥斯陆滑雪节(世界四大冰雪节)、搭建国际冰雪节交流平台。

3. 打造冰雪产业展销平台。借助哈尔滨冰雪博览会设立冰雪经济交流展示区,开辟国际冰雪装备(用品)采购专区,打造成为世界级冰雪产业博览会。

4. 打造哈尔滨冰雪文化之都。与哈夏音乐会贯通联动,打造中国大众音乐第一平台,每年冰雪节期间招募举办中国音乐人新作发布、电影节、音乐新人新作签约、冰雪时尚精品发布、冰雪公主模特选秀等活动。

加强城市冰雪形象宣传营销

持续唱响冰雪之冠上的明珠——哈尔滨冰雪形象品牌,培育和丰富冰雪经济支撑性品牌,利用城市客源地、节庆活动、线上线下网络、会议展览、冰雪联盟五大营销体系开展冰雪品牌创建、精品宣传和

市场营销。以吉祥物“滨滨”为核心进行冰雪IP形象开发,将“滨滨”充分拟人化,讲好哈尔滨冰雪故事,文化故事、美食故事,开发冰雪特色衍生品,让“滨滨”带着四海宾朋一起体会地道冰城人的快乐。

开展冰雪文化节庆活动

以中国·哈尔滨国际冰雪节为引领,推出冰雪音乐、冰雪综艺、冰上杂技等特色演艺,支持重点冰雪旅游度假区打造四季特色驻场演出,办好冰雕、雪雕国际大赛、采冰节、全民冰雪趣味运

动等系列休闲娱乐类活动,鼓励发展浪漫小镇、街头演艺、冰雪时装秀等时尚文化活动。支持开展冰雪摄影、冰雪绘画、冰雪文学创作等展现冰雪风貌、传播冰雪文化的系列活动。

打造冰雪经济平台

积极搭建冰雪文化和冰雪经济交流平台,开展以冰雪为主题的国际会展、经贸洽谈、招商引资、冰雪推介、文化交流等活动,促进产品品牌共建共享,把哈尔滨打造成为国际知名冰雪会展聚集地。

