

“90后”宝妈偏爱国货,消费更理性,对产品的功能性和质量要求越来越高——

# 冰城带货主播眼里的“带娃经济”变迁

实习生 周文欣 本报记者 李木双

暑假叠加网络购物平台的暑期促销,以妈妈们为主的消费热潮即将到来。对于全网超过200万粉丝、被评为淘宝功夫主播的冰城主播“冉冉妈”来说,这意味着新一轮销售旺季的到来。从2019年进入儿童绘本主播赛道到如今的全品类主播,冉冉妈切身体会到了有娃家庭的消费,从孩子的吃、穿、用,延伸到学习、运动、户外野游、教育培训等遍布生活方方面面的消费变化。



冉冉妈直播带货。

## A 购物更理性 从“啥都买齐”的疯狂购,到“实用”消费

萌娃出生,新晋宝妈们总是想给孩子用好的。绝大多数宝妈在第一个孩子出生后,都经历过类似的“疯狂购”阶段,甚至在孩子未出生时,就已经购买了大量的婴儿用品。“80后”宝妈小薇说,她怀孕的时候就买了7种不同品牌的奶粉,5个婴儿安抚奶嘴,带孩子出门的婴儿背带等用品。结果孩子出生后她发现,孩子只吃母乳不喝奶粉,也不肯用安抚奶嘴,婴儿背带也不肯用。“头一胎没经验,看到什么都觉得好像

有用,买了一大堆都浪费了。”小薇说,她怀二宝的时候就没有准备太多东西,“用现买就好,现在买东西也方便。”

在冉冉妈看来,近几年来,这种“看啥都好像有用”的想法,随着“90后”妈妈进入母婴消费阶段,开始变得更加理性。

“现在的年轻妈妈获得信息的渠道非常多,她们会到多个平台去看相关的帖子,对比其他妈妈对产品的使用感受,选择适合自己家的母婴用品。”冉冉妈表示,近

几年,直播间里的婴儿消费有了很明显的变化。以婴儿奶粉为例,以前很多人都认为国外品牌的婴儿奶粉好,即便价格不菲,也要买进口奶粉。而最近两年,越来越多的家长开始认可并购买国产品牌奶粉。

数据显示,随着“90后”成为母婴人群主力军,近八成成为本科以上学历,这就让科学育儿成为主流,这些宝爸宝妈在购物时更看重颜值、商品品质、安全性及实用性。

## B 需求更细化 新功能、年龄段适配、知识性吸引力提升

根据公开统计数据,随着中国居民全年人均可支配收入持续上升,中国妈妈给孩子的消费支出占月支出的比例较高,其中,三成以上占比达到30%-50%,另有7.1%的妈妈该项支出占月支出的比例高达50%-70%。

消费支出占比升高,让精致宠娃成为近年来的母婴购物特色。天猫母婴亲子总经理立飒在接受媒体采访时表示,年轻宝妈引领了行业增长,孕期人群和中大童成交量明显提升。与之相对应的是相关产品品类的不断丰富,专供货品、新品首发、分

龄分段护理喂养产品,以及满足消费者细分需求的产品,成为货品升级的四大方向。2021年天猫“双11”期间,有超过34个品牌完成了过亿的成交,接近80个品牌成交过千万。成立三年之内的新品牌在天猫“双11”破千万的有28个,其中有三个品牌第一次参加“双11”就实现了破千万。

在2021年的天猫“双11”当天,冉冉妈的直播间8个小时突破了百万销售额,在天猫“双11”预售排行榜中排第六十九名。她表示在她的直播间里,9成是以女性

为主的购物群体,她们对孩子的购物需求日益细化。“孩子的洗发水、沐浴露、护肤品要分年龄段选择,玩具选择都要看开发某一种能力。”冉冉妈表示,宝妈们对产品的功能性和质量要求越来越高,只要符合她们的需求,即便价格比较贵,她们也愿意买单。超千元的开发动手能力与想象力的玩具,近4000元的英语、围棋类、编程类课程在冉冉妈直播间销量都非常好。她曾在直播间里推荐过价值7999元的培训课,在一场直播中就卖了30多单。

## C 产品更丰富 亲子旅游、生活家居等成新的增长点

随着近年来素质教育不断推进,陪伴、带孩子体验生活带火了亲子旅游、亲子运动。天猫数据显示,随着“双减”政策推进,宝妈们对孩子的运动培养消费不断增长,品类划分也愈加细致,篮球鞋、足球鞋、跑步鞋、瑜伽裤、儿童游泳等产品都呈现了比较好的增长。带娃旅游以开拓孩子的视野,成为近年来的热门。今年4月20日—5月4日,天猫的户外咖啡壶、桌椅与烧烤销售额同比增长了3倍以上,户外电源的销售额同比增长了2

倍以上。

根据飞猪数据统计,仅在今年端午节期间,飞猪端午露营订单量较五一增长超2.5倍,其中,“90后”年轻用户和“80后”亲子人群占比接近9成。“睡进风景中”的房车游增长超2.7倍。受亲子出游刚需的推动,主题乐园、动物园等亲子类景区的门票出票量增长近30%。随着暑假来临,带娃出游将再次成为销售热点。

从2019年进入母婴类直播间以来,冉冉妈直播间里的产品从单一品类已经

逐渐辐射到生活中的方方面面。曾有过9年家庭教育指导师经验的冉冉妈说,在直播间里,越来越多的家长在为孩子买东西的同时,也在陪伴孩子上加大投入,亲子运动装备、亲子玩具的销量不断提高。

公开数据显示,随着人均可支配收入的增加以及母婴家庭消费能力的提升,我国母婴市场持续增长,2021年,我国母婴消费规模达到34591亿元,预计到2025年我国母婴市场规模将达到46797亿元。

# 国家级制造业单项冠军企业 将获200万元奖励

本报讯(记者 张立馨)日前,省工信厅发布《关于实施国家级制造业单项冠军企业(产品)奖励政策的公告》。我省将给予国家级制造业单项冠军企业(产品)一次性奖励200万元。

100万元”的基础上,增加“对认定为国家级制造业单项冠军企业(产品)给予一次性奖励200万元”内容。

为加快培育发展制造业优质企业,引导专精特新“小巨人”企业成长为制造业“单项冠军”企业。经请示省政府批准,省工信厅在《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省推动工业振兴若干政策措施的通知》(黑政办规〔2022〕8号)第十二条“对认定为国家级专精特新‘小巨人’的企业,给予一次性奖励

企业是长期专注于制造业某些特定细分市场,生产技术和工艺国际领先,单项产品市场占有率位居全球前列的企业。国家级制造业单项冠军企业申报条件是专注并深耕于产业链某一环节或某一产品领域10年及以上,企业申请产品的市场占有率位居全球前三位,企业生产技术、工艺国际领先,研发投入大,拥有自主知识产权,主导或参与制定相关领域技术标准。

# 南航哈尔滨至西宁航线 13日起开通

本报讯(仇建 记者 刘希阳)记者从哈尔滨太平国际机场获悉,13日起,南航哈尔滨至西宁航线将开通。

西宁起飞,18时抵达哈尔滨。

该航线由南航空客A320机型执飞,每日一班,航班号为CZ5903/4,9时40分从哈尔滨起飞,14时到达西宁;14时45分从

航班具体票价及航班动态,旅客可关注南方航空官网、旅客App、微信小程序。哈尔滨太平国际机场提醒广大旅客,在出行前务必及时了解出发地和目的地的防疫政策,做好出行安排。

# 强化协同监管 加大执法力度

市场监管系统持续开展民生领域广告集中整治行动

本报讯(实习生 周文欣 记者 李佳琪)记者从哈尔滨市市场监管局了解到,为加强民生领域广告监管工作,该局自2022年3月开始,利用9个月时间,在全市开展民生领域广告集中整治行动。截至6月末,全市市场监管系统查处违法广告案件46件,罚没款103.24万元。

查、受理投诉举报、上级交办、部门转办等举措,加大民生领域广告监管力度,线上、线下“双线”打击违法广告行为,切实维护消费者合法权益,净化广告市场环境。截至6月末,全市市场监管系统查处违法广告案件46件,罚没款103.24万元,其中,互联网案件25件,罚没款90余万元。下一步,哈尔滨市市场监管局将坚持“聚焦重点,精准发力,社会共治”的原则,强化协同监管,加大联合执法检查力度,把整治效果从“点”扩大到“线”,影响到“面”。

# 第十八届中国广告论坛 8月初在哈尔滨举办

本报讯(记者 陈悦)记者11日从市贸促会了解到,2022(第十八届)中国广告论坛将于今年8月3日至4日在哈尔滨举办。届时,行业领军品牌高层、营销操盘手、投资人及传统企业代表等将齐聚一堂,共话“数智新时代”背景下广告的进化、企业的发展转型。

此外,本届论坛的纪念品将首次以NFT形式呈现,囊括中国广告论坛与哈尔滨联名的尊享版NFT、与品牌联名的系列版NFT、与苏小妹联名的惊喜版NFT,凡到场者均可获得尊享版NFT数字藏品一份。

此次论坛旨在搭建全新的创意设计平台,通过前沿创意思想的汇聚,助力哈尔滨加速创意设计产业提质增效,擦亮“创意设计之都”城市名片。本届论坛主题为“数智新时代、广告新生态”,将围绕数智新时代、广告新生态,新形势下的品效协同、元宇宙的实

# 哈飞2022届夏季招聘启动 博士年薪不低于30万元

本报讯(实习生 周文欣 记者 张鸣雷)近日,哈飞2022届夏季招聘暨2023届校招提前批正式启动。此次哈飞公开招聘6个岗位,2个岗位工作地点在天津,4个岗位工作地点在哈尔滨。天津方面招聘:直升机研发工程师,要求博士学位,飞行器设计与工程、飞行器控制工程专业;或硕士学位,飞行器类方向、机械类方向、自动控制类方向。哈尔滨方面招聘:创新研究工程师,要求博士学位,材料学(复合材料方向)、机械工程、电气工程专业;飞机制造工程师,要求硕

士或本科学历,飞行器类方向、机械类方向、自动控制类方向;质量工程师,要求硕士或本科学历,机械类方向、电子信息类方向;维修服务工程师,要求本科学历,机械类方向、电子信息类方向。

哈飞承诺博士研究生年薪不低于30万元,硕士研究生年薪15-25万元,海外人才薪酬面议,并提供4-10万元购房补贴、10-20万元安家费,以及六险二金等待遇,所有录用人员还可根据工作地点享受哈尔滨或天津市的人才落户政策。

# 千娇百媚次第开 一池睡莲入画来

11日早,道里区丁香公园人工湖内碧波荡漾,有“花中睡美人”之称的睡莲悄然绽放,白如雪、粉似霞,清风徐来,水光潋滟,朵朵睡莲千娇百媚,水鸟游弋其中。岸边游人迷醉,流连忘返。

本报记者 刘达齐摄影报道



# 我省将建省级信用信息平台

对接招投标、政府采购、金融等重点领域

本报讯(记者 张立馨)记者从省信用信息平台项目建设推进会议上,我省将统一建设省级信用信息平台,目前已进入前期筹备阶段。平台将立足服务龙江发展,充分体现龙江特点,瞄准全国一流,与招投标、政府采购、金融等重点领域重点部门进行对接,努力建设一个理念先进、结构科学、功能完备、运行高效的信用信息平台,为龙江社会信用体系建设奠定坚实基础。

用信息共享、信用监督预警以及信用产品应用的重要载体,对我省经济社会发展具有重要作用。平台建设将以如何实现更多应用场景、如何满足政府部门、市场主体以及百姓信用需求为突破,设计开发信用信息大数据分析功能,探索开发市场趋势分析、行业态势分析、城市信用监测数据分析模块,为政府重大决策提供数据支撑。同时,平台建设将充分听取对各地(市)和信用信息应用程度较高部门的意见建议,对接重点领域重点部门的需求,推进信用建设与部门业务工作融合发展。

目前住房公积金贷款额度以1万元为起点,按5000元的整数倍确定,单人申请的最高额度为60万元、双人申请的最高额度为80万元(借款申请人及配偶均符合申请公积金贷款条件的,贷款额度可合并计算)。同时,购买首套住房的贷款额度不超过房屋价值的80%;购买二套住房的贷款额度不超过房屋价值的70%(二手房房屋价值在交易价格和评估价格中取低值计算)。

哈住房公积金管理中心特别提醒贷款职工,住房公积金贷款审批额度按照借款申请人(包括共同申请人)公积金账户正常缴存余额的20倍计算,以5000元为起点,账户余额低于5000元的,按5000元计算。“因此,准备提取公积金的职工注意,留足余额,不要粗心大意,以免影响贷款额度。”

另外,需要按职工的还贷能力计算贷款额度,即:贷款额度=月缴存额工资基数(借款人+

# 装卸垛口全部安装硬隔离设备

哈市邮件快件行业开展安全问题排查整治

本报讯(记者 刘希阳)快递多为纸包装,存在失火等安全隐患。日前,市邮政管理局召集全市重点快递品牌企业召开邮件快件处理场所安全问题整治会议,要求企业分拨中心排查装卸垛口隐患,全部安装硬隔离设备。

哈市邮件快件行业启动处理场所安全问题整治工作,行业管理部门要求企业针对分拨中心装卸垛口隐患,全部安装硬隔离设备,制定整改方案限期整改落实;开展全员安全生产教育培训,通报历年亡人事故至每名工作人员,切实增强全行业的安全意

识;加强对驾驶人员、场内作业人员特别是外包人员的安全教育,提升安全避险意识和风险防范能力;针对处理场所安全隐患进行全面排查整改,国家局、省局移交和市局检查发现安全隐患未整改的将予以严肃查处,存在重大隐患的坚决停产停业。

哈尔滨市邮政管理局将对企业整改落实情况进行全覆盖式的监督检查,对发现的问题严肃查处,形成监管执法高压态势,切实堵塞安全生产漏洞,严防各类安全生产事故发生,确保行业安全稳定。

# 算好贷款额度 留足账户余额

哈住房公积金管理中心提醒申贷人提前“算细账”切勿粗心大意

哈住房公积金管理中心特别提醒贷款职工,住房公积金贷款审批额度按照借款申请人(包括共同申请人)公积金账户正常缴存余额的20倍计算,以5000元为起点,账户余额低于5000元的,按5000元计算。“因此,准备提取公积金的职工注意,留足余额,不要粗心大意,以免影响贷款额度。”

以45周岁具有高级职称的李女士为例,如无配偶,公积金月汇缴额为1000元,缴存比例20%,账户余额32000元,首次使用公积金贷款,个人征信无欠款无不良记录。按照规定,高级职称退休年龄可延长至60岁,且市首次使用公积金贷款,借款人贷款年限可追加5年,最高为20年。按还贷能力计算贷款额度:1000元(月缴存额)20%(缴存比例)×0.4(还款能力系数)×12(月)×20(年)=48万元;按其账户余额计算贷款额度:32000元(账户余额)×20(倍)=64万元。两种计算方式取低值,李女士最高贷款年限为20年,最高贷款金额48万元。