

擦亮“创意设计之都”城市新名片

强主体、宽赋能、办展会、搭平台、抓创建”实现“创意设计之都”的全面发展和综合建设



哈尔滨时装周。(本版照片均为本报资料片)



中央大街巡游。



哈尔滨市康隆药业有限责任公司强力批把露生产线。



太阳岛越野滑雪对抗赛。

主动赋能城市综合发展,实现“创意设计之都”与“创新引领之都”“宜居幸福之都”“向北开放之都”的联动发展,提高城市魅力品质、幸福指数和国际影响力

以创意设计赋能城市创新,全面激活城市创新发展动能

通过创意设计要素激活城市动力、制度、人才、文化多个层面的创新要素和创新动能,实现“创意设计之都”与“创新引领之都”的联动发展。以创意设计推动相关领域科技创新,推动哈尔滨产业体系向价值链高端迈进。以创意设计推动全市相关制度改革创新,制定与先进地区接轨并符合哈尔滨发展实际的创

新激励举措,探索知识产权保护与流通的创新模式。以创意设计推动创新人才培养集聚和创新文化氛围的形成,依托园区、街区、景区、校区、社区等各类创意空间,推动形成创新理念、创新实践、创新交流、创新活动、创新人群、创新体验融合互动的创新文化生态,激发全社会创新动力。

以创意设计赋能城市建设,改造提升城乡综合空间环境

通过创意设计要素,提高城乡综合空间环境规划建设水平,把哈尔滨打造成独具特色、独具匠心、独具魅力的国际化现代化大都市。以创意设计改进城市总体规划,增强城市规划的前瞻性、科学性、系统性。以创意设计提高城市建筑、街区景观、园林绿化、市政基础设施的规划设计水平,高定位、高标准编制城市设计导则,打造兼具审美性、功

能性、科学性、国际性的哈尔滨特色视觉系统,形成具有寒地特色、国际风情、时尚格调的城市风貌。以创意设计推动生态环境改善,对全市生态水系、开放式公园、公共园林、休闲广场、商业街区、景观大道等公共空间进行外观、功能、环境的提档升级,让创意设计要素深入城市发展肌理,形成良好的创意设计空间氛围。

以创意设计赋能城市文明,大力提高城乡居民幸福指数

以创意设计提升城乡两个文明建设,推动城乡居民幸福指数提高。通过设计要素推动衣、食、住、行等本土消费品和消费服务的外观升级、品质升级、体验升级,满足居民多元化、体验化消费需求。以创意设计优化公共文化供给,对全市博物馆、展览馆、纪念馆、群众艺术馆、少年宫、儿童中心、体育馆等公共文化机构的设施与服务进行设计提升和改造升级,打造更具品质化的公共文化服务体系。

以优质文化原创资源提高报刊、广播、影视、动漫、文艺演出、书法美术展等公益性文化内容的创作和传播水平。以创意设计优化社会主义核心价值观的大众化传播,对市属宣传报刊、网站、广电、“两微一端”、新媒体、融媒体等宣传阵地进行创意设计改造升级,改善传播界面、优化传播内容。以创意设计要素提升城市文明指数,巩固和扩大文明城市创建成果。

以创意设计赋能城市开放,全面活跃城市对外合作交流

以创意设计产业国际合作为纽带,扩大国际交流合作,实现“创意设计之都”与“向北开放之都”的联动发展。以创意设计国际合作项目为依托,吸引国际创意设计机构在哈开展业务,鼓励本土创意设计企业积极参与国际业务竞标,以联合国全球创意城市网络“设计之都”创建活动为契机,与“申都”成功城市建立友好往来,扩大创建“设计之都”的视野

和经验。鼓励在哈高校、企业开展创意设计人才联合培养和交流,为外籍创意设计人才落户哈尔滨提供各类优惠和便利条件,促进国际人才流动。通过举办创意设计类国际交流活动,提高哈尔滨国际设计的影响力,通过创意设计要素提升城市品牌形象、品位品质、时尚魅力,为城市扩大对外合作交流,打下良好基础。

举办设计主题展会活动,扩大“创意设计之都”影响力

按照联合国全球创意城市网络“设计之都”的建设要求,发挥政府、企业、高校、社会多元力量,重点做好国际性创意设计综合展会、各类专业性设计展会和形式多样的创意设计供需对接、产业促进、交流展览活动。

举办国际性创意设计综合展会活动

- 举办中俄·哈尔滨创意设计周
- 举办深哈国际设计双年展
- 举办中国·哈尔滨“创意设计之都”发展论坛

举办各类专业性创意设计展会活动

- 举办中国(深圳)国际工业大展哈尔滨分会场
- 举办哈尔滨工业设计展会
- 巩固提升哈尔滨国际时装周
- 巩固提升世界时尚设计师大会
- 举办哈尔滨数字创意产业高端论坛

举办创意设计供需对接、产业促进、交流展览活动

- 举办覆盖广泛的供需对接活动
- 举办各级各类的产业促进活动
- 举办丰富多彩的创意设计竞赛、交流、展览活动

搭建设计领域公共平台,形成“创意设计之都”支撑力

搭建创意设计工具支持平台

依托重点产业园区、重点高校,以工业设计、数字媒体设计为重点,鼓励和支持建设原创设计中试基地、设计验证实验室、互动体验实验室、材料工艺实验室、逆向工程实验室、人机实验室

等工程实验平台。开发并推广各类仿真软件、设计软件,鼓励有条件的园区和企业,开发包含广泛数字产业生态的设计创作平台,提供数字设计一站式解决方案。

搭建创意设计资源共享平台

以深哈产业园创意设计园区为重点,与全国性创意设计共享平台实现战略合作,加快服务全省的创意设计共享服务平台落地。依托工业互联网优势,以协同研发、研发上云两大业态,有效联动工业研

发设计资源,推动创意设计服务与成果共享,为中小微企业在生产技改升级、技术服务咨询、产品优化、特定场景难题解决等方面提供诊断和咨询服务,为创意设计资源合理有效配置提供坚强支撑。

搭建创意设计展示交易平台

依托行业组织、专业互联网平台,努力构建辐射全省、面向全国的创意设计成果展示交易平台,实现“线下展示+线上交易”,充分发挥第三方专业服务机构作用,引导评估、拍卖、定价、经纪、推介、交易等中介机构,进一步完善和加强符

合设计产业特点的专业服务。汇集设计公司资源、设计需求资源和加工制造商资源,提供专利数据查询、成果转化服务、设计外包中介等设计交易服务,提升市场交易规范化水平,畅通创意设计成果展示与交易价值链。

搭建创意设计产业促进平台

创建省级文化创意中心、打造创意设计产业总部基地、建设创意设计产业孵化平台,提供产业咨询服务、供需服务、技术服务、金融服务、知识产权服务、企业孵化服务、上市培育等系列增值服

务,建设线上线下资源共享、人才培育、品牌推广、作品展示、设计交流、项目对接、投融资服务和成长加速的城市集约型设计综合产业发展体系,实现“区内设计+区外生产+要素内聚+服务外溢”。

搭建创意设计产权服务平台

加强与全国性创意设计平台合作,打造集文化创意、版权保护、地理标志保护、商标保护、版权运用、文创智库、文博非遗、艺术品商城于一体的创意设计产权服务平台。利用互联网大数据、人工智

能、区块链等理念与技术,打通创意设计知识产权创造、运用、保护、管理、服务等关键环节,实现确权、维权、检测、托管、交易全过程覆盖,构建跨行业合作、多平台互动的互联网知识产权服务综合体。

搭建创意设计产学研合作平台

推动在哈省级工业设计中心、高等院校、设计研究机构共建设计创新联合体,与国家和省重大科技计划和产业政策相衔接,探索开发协作、投资多元、成果共享、风险共担的新型研发合作机

制,推动产学研深度融合。加强设计理论、设计标准、设计方法、设计管理等基础创新工作。针对创意设计领域短板和薄弱环节,强化设计领域重点攻关,提升创意设计综合创新能力。

构建创意设计金融服务平台

依托哈尔滨文化金融服务平台,发挥“深圳文交所哈尔滨文化金融服务专区”“深圳文交所哈尔滨运营中心”“哈尔滨文化银行”“文化产业融资担保服务基地”等重要作用,积极拓展创意设计类金

融服务业务,为全市创意设计企业提供融资贷款、股权融资、文化产权登记备案、文化资产托管、文化金融培训、文化旅游项目对接和文化基金建设等服务,搭建创意设计类专业金融服务平台。

实施设计之都综合创建,强化“创意设计之都”行动力

实施设计之都品牌创建

以申报联合国“设计之都”工作为牵动,实施设计之都品牌创建活动。对标北京、上海、深圳、武汉等申报成功城市,开展专项调研,建立工作专班,依托相关领域专家,组建专业团队,理清申报流程,确定申报主题,细化申报任务,推动申报工作,实现“设计之都”申报工作的顺利开展。

实施设计之都人才创建

发挥政府、社会、企业多元力量,培育“冰雪文化设计流派”“寒地都市设计流派”“中俄跨文化设计流派”三大设计师群体。推进“冰城青年设计师成长计划”,为青年设计师提供免费赴先进地区深造学习的机会。推进“国际设计大师成长计划”,积极推动本土原创设计师参加国际一线设计展和国际设计竞标,对获奖者和中标者给予奖励。推进“创意设计领军人才计划”,完善创意设计产业重点人才开发目录,引进创意设计各领域高层次海内外人才。

实施设计之都基础创建

对高端要素、产业链条、重要载体三个方面的基础条件进行针对性的创建提升。实施高端要素基础创建,成立工作专班,依托重点高校、企业,对全国性创意设计头部企业招商、国家级工业设计中心创建、国家级工业设计研究院创建、国家级文化产业示范园区创建、城市核心文化IP建设等工作进行拔点攻坚。实施产业链条基础创建,发挥全市“链长制”工作机制,对创意设计参与赋能的相关产业链,从政策导向、要素引导、供需对接、瓶颈突破、效果评估、督查跟踪、案例推广、激励奖励等多个方面给予协调推进,建立创意设计赋能产业的高效模式。实施重要载体基础创建,对全市重点建设创意设计产业园区、创意设计街区、创意设计功能区、创意设计体验区、创意设计双创基地加强建设指导、跟踪督办,统筹协调创意设计重要产业载体的主题定位、功能设计、业态发展、招商运营。

实施设计之都环境创建

实施设计之都空间环境创建,将历史记忆、文化元素、生态理念、未来美学融入城市发展肌理,以创意设计提升城市文化地标、文化场所、生态廊道、公共空间,形成具有国际品质和设计语言的城市风貌。实施设计之都社会环境、人文环境创建,向市民开展“创意设计之都”建设专项宣传推介,举办丰富多彩的创意设计人文艺术交流展示活动,开展创意设计惠民惠民活动,推动创意设计走进大众、走进生活。实施设计之都营商环境、法治环境创建,制定创意设计企业招商细则,优化设计企业发展扶持政策,完善系统孵化服务,加强知识产权保护,打击盗版、剽窃等不法行为,加快形成健全合理的设计要素分配机制,形成良性、有序、可持续的设计之都建设综合环境。