

激发活力

哈市将通过“

《哈尔滨市“创意设计之都”建设发展规划(2022—2030年)》提出,按照“强主体、宽赋能、办展会、搭平台、抓创建”的总体思路,通过做强设计产业市场主体、拓宽设计产业赋能领域、举办设计主题展会活动、搭建设计领域公共平台、实施设计之都综合创建,实现“创意设计之都”的全面发展和综合建设。

做强设计产业市场主体,提升“创意设计之都”竞争力

壮大设计产业规模,发展六大设计集群

工业设计集群



充分利用《黑龙江省工业设计赋能行动方案》释放的政策红利,对接“先进制造之都”建设,依托哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等 985、211 院校和哈电集团、哈空调、哈飞工业等重点骨干企业,专精特新“小巨人”企业,省专精特新企业和隐形冠军企业,形成以大校、大所、大企为支撑的工业设计产业集群。努力实现国家级工业设计中心零的突破,积极创建省级工业设计中心,重点发展航天与装备工业设计、多觉体验及感性工学设计、特殊空间人机及作业环境设计、机电人机交互方法与界面设计、船舶工程设计、电子元器件设计、半导体设计、新能源工艺设计、3D 打印设计等特色工业设计细分门类;鼓励重点企业强化设计研发部门,引导制造类产业园区开辟创意设计“园中园”,激励企业积极参与德国红点奖、德国“IF 奖”、美国“IDEA 奖”等世界著名工业设计奖评选并对获奖者给予重奖,积极引入工业设计全国性平台运营商,搭建工业设计工具、展示、交流合作平台,积极创办哈尔滨工业设计展会、深圳工业设计大展哈尔滨分会场等展会活动,支持深哈产业园与哈尔滨工业大学合作创建黑龙江省工业设计研究院,巩固提升我市工业设计产业形象和实力。

建筑设计集群



发挥哈尔滨工业大学等院校在建筑设计领域的学科、人才特色,努力加强与国际室内建筑师设计师团体联盟(IFIT)、中国室内装饰协会(CIDA)的交流合作,积极吸引国内一流建筑设计机构和企业入驻。发展寒地建筑设计、装配式建筑设计、超低能耗建筑设计等特色建筑设计门类,推广全专业协同的绿色集成设计模式,努力实现从传统建筑设计逐步转向绿色低碳设计;推进建筑信息模型技术(BIM)、GIS 技术、CIM 技术、云计算、大数据、人工智能与建筑设计深度融合。逐步发展以前期咨询、城市规划、建筑设计、室内装饰设计、市政交通设计、工程勘察、环保评估、工程设计软件、图文传输、工程监理等为核心的建筑设计产业链,积极拓展建筑设计在新型城镇化、智慧城市、社会治理、美丽乡村建设的场景应用。

设计产业集群 生态与环境



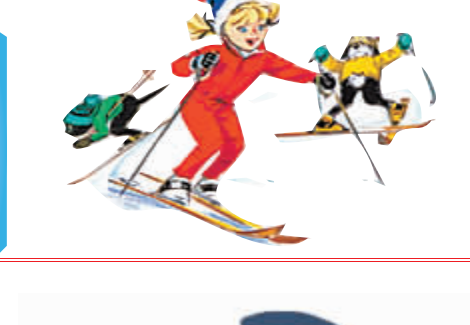
依托东北林业大学、东北农业大学、哈尔滨师范大学、黑龙江省农业科学院、黑龙江省林业设计研究院等院校和科研院所的学科、人才优势,重点发展以寒地环境工程规划设计、寒地林产业规划设计、寒地农业规划设计、北方风景园林设计、河湖湿地污染修复设计、黑土保护与修复规划设计为特色的生态与环境设计产业集群,形成集勘察、设计、规划、咨询、科研、项目管理于一体的生态设计产业链。以创意设计提高全市绿色生态廊道、绿色河湖水系、绿色人居环境的规划建设水平。深度赋能全省森林湿地保护、生态综合治理、智慧与休闲农业建设、生态旅游发展、低碳制造发展、黑土生态保护等重点领域,推动国家碳达峰、碳中和战略落地实施。

设计产业集群 时尚设计



以道里群力商圈、中央大街街区、中华巴洛克历史文化街区、哈西商圈综合商务片区、哈尔滨新区商圈为重点,依托黑龙江大学、南岗西城红场文创商厦产业园区、松北区(哈尔滨新区)林达世界欢乐城等高校、园区、文旅商业区等资源,围绕冰雪服饰、时尚配饰、珠宝穿戴、生活家居,打造衣、食、住、行、用全场景时尚设计产业集群,打造设计师工作室群落,创设本土时尚设计师品牌,开展中高端时尚定制服务,将哈尔滨本土的欧陆时尚风情、冰雪时尚格调、时尚消费习惯融入时尚设计理念,打造“冰雪国潮”“哈潮”系列时尚产品,并通过产业孵化、包装推介占领国内中高端市场。举办哈尔滨国际时装周、世界设计师大会、大学生时尚设计嘉年华等时尚展会活动,以时尚设计带动时尚消费,打造东北地区时尚策源地、首发地。

设计产业集群 文创与艺术



以冰雪文化、欧陆文化、音乐文化、金源文化、民俗文化、红色文化、工业文化等地域特色文化元素为重点,依托在哈高校、文化艺术与演出机构、旅游景区和文创企业,重点发展策划咨询、文学创作、音乐创作、文娱设计、平面设计、手工艺设计等文创与艺术设计产业门类,构建覆盖出版、影视、动漫、演艺、游戏及其他衍生品全链条的特色 IP 体系,打造一批具有全国影响力的文化创意机构,创建以冰雪文化、龙江非遗文化、中俄文化交流为主题的省级文化创意中心,形成文创与艺术设计产业集群。

设计产业集群 数字媒体与广告



利用大数据、云计算、区块链、人工智能等新一代信息技术产业发展基础,以深哈产业园、松北科技创新城为重点,依托哈尔滨工业大学、安天科技、华为鲲鹏、航天恒星等高校和企业,发展数字交互设计产业,提高智能交互设计、软件设计、数字动态设计能力。以平房动漫基地为重点,依托哈尔滨师范大学、哈尔滨学院、同源文化、新洋科技等高校和企业,发展数字内容设计产业,围绕数字出版、动漫影视、VR 内容设计,开展数字内容生产创作。以哈尔滨国家广告产业园为重点,依托海润国际、咏大传媒等企业,发展广告设计产业,形成品牌策划、品牌包装、营销推广、展览展示等产业综合链条。通过数字科技与文化创意协同创新,积极发展“元宇宙”概念下数字文创设计,培育 NFT 数字艺术品交易中心,打造具有全国影响力的数字媒体与广告设计产业集群。

强化设计产业特色 形成哈埠设计流派

- 推动形成 冰雪文化设计流派
- 推动形成 寒地都市设计流派
- 推动形成 中俄跨文化设计流派

提升设计产业品质 发展高端市场主体

- 发展创意设计领军企业
- 发展设计企业总部经济
- 发展专精特新创意设计企业

激发设计产业活力 推动设计创新创业

- 鼓励创意设计中小企业发展
- 激励创意设计领域“大众创业、万众创新”
- 优化创意设计孵化服务

主动赋能城市核心特色,以创意设计助推冰雪经济,实现“创意设计之都”与“冰雪文化之都”的联动发展

高质量对接《黑龙江省冰雪经济规划(2022—2030年)》,实现全市“设计+”产业体系与“冰雪+”产业体系的全方位融合,以创意设计赋能全市冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游四大冰雪产业。

以创意设计赋能冰雪体育

依托本土创意设计力量,引入高端创意设计机构,创意提升冬泳、速滑、花样滑冰、冰球等特色冰雪体育名片的知名度和美誉度,增强哈尔滨对全球冰雪运动爱好者的吸引力;以创意设计提升哈尔滨冬季铁人三项赛、中国·哈尔滨(芬兰蒂亚)滑雪马拉松、哈尔滨国际友好城市冰雪汽车挑战赛、中国国际速度滑冰马拉松公开赛、哈尔滨国际冰球邀请赛等赛事的包装推介水平,提高哈尔滨冰雪体育赛事的品牌力、影响力、知名度、参与度,打造哈尔滨国际冰雪体育赛事的IP体系。

以创意设计赋能冰雪装备

发挥哈尔滨工业大学等高校的装备设计优势,依托本土装备制造企业,逐步建立城市高端除雪工程机械装备的设计研发和生产能力。鼓励哈工大机器人技术与系统国家重点实验室推进冰雪智能训练、冰雪智能辅助训练系统产学研一体化发展。支持哈尔滨鸿基索道工程有限公司、哈尔滨乾仰雪龙体育用品公司等地方企业,大力提升索道、魔毯、雪板、除雪制雪设备和冰雪场地装备的设计水平;依托黑龙江大学、哈尔滨师范大学等时尚设计、文创设计力量,支持我市冰雪运动器材装备、防护用品和服装鞋帽生产企业,优化外观设计和用户体验,提升产品附加值,打造具有国际市场影响力的自主品牌。

以创意设计赋能冰雪文化

依托黑龙江大学、哈尔滨师范大学、哈尔滨学院等高校和优秀设计企业,引进国内头部文化创意机构,立足产业思维和城市冰雪文化核心特质,创意设计哈尔滨“冰雪文化之都”品牌形象与文化符号体系,打造具有全球影响力的现象级冰雪文化“IP”和衍生产品体系,形成涵盖服装服饰、动漫影视、音乐美术、短视频、云展演、手工艺品等多个门类,贯穿创意生成、内容生产、包装推介、市场转化全过程的冰雪文化产业链。着眼于国内文化创意产业和文化消费的发展风口,以创意设计推动冰雪文化与互联网文化、国潮文化的跨界融合,拓展冰雪文化应用场景和消费领域,把哈尔滨打造成为国际冰雪时尚创意名城。

以创意设计赋能冰雪旅游

通过创意设计要素提高“哈尔滨国际冰雪节”等核心文旅品牌品质;以创意设计赋能冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华、融创雪世界、伏尔加庄园、亚布力滑雪旅游度假区等重点景区和文旅企业,实现旅游产品创新、旅游品质提高、科技体验优化。通过创意设计提升全市冰雪旅游“吃住行游购娱”等综合要素,巩固和提升“冰雪之冠上的明珠”冰雪旅游品牌形象的国际国内影响力。

主动赋能城市特色产业,实现“创意设计之都”与“先进制造之都”“绿色农业之都”的联动发展,并全面融入全市“4+4”现代产业新体系

发展“设计+先进制造”

打造先进制造创意设计价值链

主动对接全市“1+10”工业振兴行动,实现“创意设计之都”与“先进制造之都”联动发展。加快产业链关键环节工业设计植入,将创意设计要素贯穿于制造业全生命周期和企业运营全链条,形成先进制造创意设计价值链。全面提高企业数字化设计、协同设计、生态设计能力,以创意设计促进制造类新产业、新业态、新技术、新模式发展,推动全市制造业由“传统制造”向“智能制造”“创新型制造”“设计型制造”发展。推动创意设计对生物医药、绿色食品、航空航天、新能源汽车、数字经济、新材料、节能降碳、技术改造等八个方面的深度赋能,支持重点制造企业分离设计机构,对外开展设计业务,提升工业设计服务专业化程度;建设工业设计共享服务平台、工具平台,加强“工业云”平台建设和推广,引入并推广产可、橙色云等头部平台企业,为中小制造企业提供计算机辅助设计、工艺工程设计、设计标准、仿真分析等设计共享服务;支持企业购买工业设计服务,加快工业设计理念普及和推广,着力提升产品的外观造型、使用体验和绿色低碳属性。

发展“设计+现代农业”

打造现代农业创意设计价值链

积极推动创意设计要素服务智慧农业、景观农业、休闲农业、品牌农业发展,实现“创意设计之都”与“现代农业之都”联动发展,形成现代农业创意设计价值链。以双城、木兰为重点,推动创意设计赋能智慧农业建设,打造数字化农业种植示范基地。以双城、方正为重点,推动生态设计、环境设计、文创设计赋能景观农业、休闲农业建设,打造沉浸式农业文化体验空间,做强环哈现代农业观光带。以五常、方正、宾县、延寿、依兰、巴彦、通河为重点,推动创意设计要素赋能品牌农业,将“五常大米”打造成为具有全国影响力的地理标志农产品 IP,做强方正富硒稻米、宾县居仁大米、延寿亚麻、依兰“五宝”等特色农产品品牌。积极推动“设计下乡”行动,以创意设计助力美丽乡村建设,推动村容村貌整体提升。积极推动“设计下乡”行动,以创意设计助力家庭农场、庭院经济发展,推动“乡奢”“野奢”乡村特色民宿建设,以创意设计推动“互联网+农产品”发展,提高农业农村短视频、电商直播的设计创意和制作水平,助力特色农产品的营销推广渠道。

发展“设计+绿色食品”

打造绿色食品创意设计价值链

瞄准“农头工尾”“粮头食尾”,以创意设计赋能全市绿色食品产业创新发展,形成绿色食品创意设计价值链。以哈尔滨经济技术开发区、双城经济技术开发区、利民经济技术开发区、宾西经济开发区和尚志经济开发区为重点,聚焦乳制品制造业、饮料工业、啤酒工业、大豆加工业、肉类加工业、粮食加工业、特色食品加工业,通过创意设计要素提高绿色食品产业附加值,重点围绕本土“中华老字号”“龙江老字号”“哈尔滨老字号”食品企业,做好品牌战略规划、品牌形象设计、品牌系统提升、创意营销推广、品牌链条延

伸;通过创意设计要素推动绿色食品产业转型升级,融合流行文化、休闲文化元素,抢抓国潮消费、体验经济等行业风口,加快发展健康轻食产品、方便食品、功能性食品、休闲食品、旅游食品和网红体验食品,实现全市绿色食品产品品质化、高端化、品牌化。

发展“设计+生物医药”

打造生物医药创意设计价值链

对接哈尔滨国家生物医药产业集群示范区建设,以创意设计赋能全市生物医药产业发展,形成生物医药创意设计价值链。以哈尔滨生物医药产业园区、哈普研国际生物谷为重点,通过创意设计提升医药终端产品与服务的外观设计、包装设计、体验设计水平;服务哈药集团、哈普研、哈三联等生物医药龙头企业院所和世一堂、葵花、珍宝岛等地方医药名企的品牌建设,打造哈尔滨制药的品牌体系;打造“龙药 IP”“寒地北药 IP”,将创意设计要素全面融入中药材种植、生产、研发、贸易、文旅的大健康全产业链,形成全系列品牌,提高文化辨识度和产品附加值。

发展“设计+特色文旅”

打造特色文旅创意设计价值链

对“迷人的哈尔滨之夏”“冰城夏都”等核心品牌进行创意提升,丰富形象内涵、创新传播方式,融入流行元素、提升品牌价值;立足哈尔滨特色文化名片,创意设计现象级文旅“IP”,并跻身全国文旅 IP 第一梯队;通过创意设计要素提高丁香节、湿地节、啤酒节、哈夏音乐会、“多彩田园”乡村旅游文化节、五花山赏秋节等文旅活动的质量和水平,增强吸引力、参与度、体验性;对中央大街、冰雪大世界、太阳岛、伏尔加庄园、哈尔滨大剧院、波塞冬海洋王国、融创文旅城、世界欢乐城等景区和文旅企业进行创意提升,通过旅游规划设计、数字交互设计、文创设计,以沉浸式、互动性、创意化体验为重点,创新文旅产品、业态、服务;将创意设计融入“吃住行游购娱”全链条,打造哈尔滨文旅精品原创伴手礼、设计师原创民宿、网红创意美食、特色文旅交通工具、原创文创衍生品;通过创意设计要素提高出版、文化演艺、动漫、影视、传媒、工艺美术的创作能力和市场化水平,发展云展演、短视频、VR 体验、NFT 数字艺术品交易等新兴业态。

发展“设计+商务会展”

打造商务会展创意设计价值链

推动设计与商贸服务、运动休闲等产业跨界发展,以中央大街、秋林、哈西、群力、索菲亚、枫叶小镇等商圈为重点,通过创意设计要素赋能线下经营实体向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。推动创意设计产业与会展业融合发展,以“中俄博览会”“农博会”“绿博会”“婚博会”“奶博会”“寒地博览会”“国际汽车博览会”等知名会展品牌为重点,通过创意设计要素提升各类展会的策划、内容、导视设计水平,放大专业会展论坛的城市品牌推介功能,提高哈尔滨会展业的国际国内影响力,形成“以兴展、以会促产、创展一体”的良性互动格局。

拓宽设计产业赋能领域,提高「创意设计之都」贡献力