

壮大产业,创建全球创意城市网络“设计之都”

哈市将大幅提高创意设计产业总体实力和核心竞争力,促进创意设计与相关产业全方位、深层次、宽领域融合发展

创意设计产业是战略性新兴产业和国民经济先导性产业,是推进供给侧结构性改革、加快新旧动能转换的重要支撑。为推动创意设计产业高质量发展,深度赋能产业升级,培育新的经济增长点,近日,我市制定出台了《哈尔滨市“创意设计之都”建设发展规划(2022—2030年)》。《发展规划》提出,到2025年,创意设计产业总体实力和核心竞争力大幅提高,基本形成创意设计与相关产业全方位、深层次、宽领域融合发展态势,基本建成全省创意设计核心区,力争创建成为联合国教科文

组织全球创意城市网络“设计之都”。到2030年,创意设计驱动形成的城市原创能力、品牌实力、产业动力、人文魅力、创新活力大幅跃升,基本确立东北亚创意设计创新中心地位,“创意设计之都”成为哈尔滨现代化国际大都市的重要标志。

组织全球创意城市网络“设计之都”。到2030年,创意设计驱动形成的城市原创能力、品牌实力、产业动力、人文魅力、创新活力大幅跃升,基本确立东北亚创意设计创新中心地位,“创意设计之都”成为哈尔滨现代化国际大都市的重要标志。

发展指标 (2030年底目标值)



- 创意设计领军企业** (年营收1000万元以上) **60** 家以上
- 创意设计核心企业** (年营收500万元以上) **100** 家以上
- 创意设计法人单位** **7000** 家以上
- 创意设计从业人员** **3** 万人以上
- 高端创意设计人才** **1000** 人以上
- 创意设计企业营业收入** **50** 亿元以上
- 市级创意设计园区** **10-15** 个
- 市级创意设计与双创融合示范基地** **10** 个以上
- 市级工业设计中心** **50** 个以上
- 市级文化创意中心** **15** 个以上
- 省级创意设计园区** **3-5** 个
- 全省创意设计与双创融合示范基地** **5** 个以上
- 省级工业设计中心** **16** 个以上
- 省级文化创意中心** **5** 个以上
- 国家级工业设计中心** **1** 个以上
- 国家级工业设计研究院** **1** 个以上
- 国家级文化产业示范园区** **1** 个以上
- 国内知名创意设计赛事活动** **3** 个以上
- 国际知名创意设计赛事活动** **1** 个以上

发展基础

文化特质突出 中西文明交融



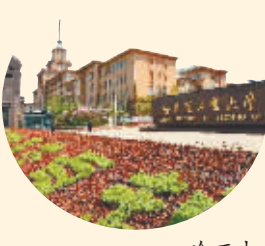
小提琴交响快闪。

区位优势突出 国际交往活跃



中欧班列。

科教实力突出 人才储备丰厚



哈工大。

产业特色突出 赋能潜力巨大



大项目建设。

创意特色突出 设计产业集中



哈尔滨大剧院。

中心地位突出 引领作用显著



公路大桥。

发展目标

原创能力大幅提高 实现创意设计重塑城市竞争优势

总体形成规模较大、结构合理、特色鲜明、优势突出的高质量创意设计产业体系,独创性、初创性、源头性设计服务和设计成果占比超过50%。国家级工业设计中心、国

家级文化产业示范园区实现零的突破;国家级文化产业示范基地、创意设计全国性领军企业和全国性领军人才的数量达到东北地区领先水平。建成工业设计、建筑设计、生态

与环境设计、时尚设计、文创与艺术设计、数字媒体与广告设计六大产业集群,全国一流、领先东北、辐射全省的创意设计能力基本形成,由设计流入型城市转变为设计输出型城市,创意设计驱动的城市综合竞争优势基本确立。

品牌实力不断增强 实现创意设计提振城市品牌影响

创意设计赋能品牌、品牌赋能产业与城市发展的良性机制基本建立,以创意设计驱动的城市

品牌运营发展机制基本形成,城市品牌形象深入人心,城市品牌竞争力跻身国内先进城市行列,

并具有较强的国际影响力。以创意设计赋能形成3个以上世界500强品牌,10个以上中国500强品牌,城市品牌、产业(企业)品牌、产品品牌三级梯队初步形成,品牌附加值、品牌总资产持续扩大。

产业动力加快提速 实现创意设计赋能城市产业发展

“创意设计之都”与“先进制造之都”“现代农业之都”“冰雪文化之都”联动建设取得全面进展,创意设计赋能产业高质量

发展能力不断提高,实现创意设计主动融入产业全链条发展、全要素提升、全体系构建、全价值生成。创意设计要素在主导产

业、优势产业发展中的地位和贡献率不断提高,形成一批创意设计驱动的高附加值产业,创意设计对综合产业体系的覆盖率不断提高,创意设计内驱形成的产业动力全面释放。

人文魅力持续提升 实现创意设计提升城市文化品质

“创意设计之都”与“冰雪文化之都”“宜居幸福之都”“向北开放之都”的联动建设形成总体成效,创意设计赋能城市文化提升的动力机制全面

形成,创意设计驱动形成的城市软实力跻身国内城市先进行列。创建10个以上有全国影响力和消费驱动力的城市文化名片和10个以上产业化

发展、消费性转化的城市文化IP。具有国际影响力的城市特色文化体系构建完成,创意设计驱动的文化旅游产业发展水平、规模质量跃居省会城市前列,公共文化事业和城市文明程度不断提升,城市文化的核心竞争力、综合吸引力不断上升。

创新活力全面释放 实现创意设计激活城市创新要素

“创意设计之都”与“创新引领之都”的联动建设取得全面成果,创意设计推动科技创

新、制度创新、业态创新、模式创新、文化创新取得总体突破,基本建立政府、企业、高校、社

会多元参与的创意设计与创新融合发展机制。在创意设计影响下的全社会创新氛围、创新环境基本形成,集成创新能力、持续创新能力显著提高。

发展任务

打造高品质城市品牌

创建“设计之都”,力争入选联合国全球创意城市网络“设计之都”

全面对照联合国全球创意城市网络“设计之都”标准要求,吸收借鉴国内外入选“设计之都”城市的成功经验,立足哈尔滨市现有基础,发挥特色优势,制定创建“设计之都”行动计划,发展具有国际品质、中国气派、龙江特色、哈埠风格的创意设计产业。以创建“设计之都”为契机,坚持自主创新、推进创新驱动,鼓励原创设计,推动建设国际

性原创城市;以创意设计做强城市品牌,以城市品牌提升城市品质,推动建设国际性品牌城市;以创意设计激活文化时尚活力,以文化时尚作为重要吸引力提升城市魅力,促进人才、资本、资源向哈尔滨流动集聚,推动建设国际性时尚城市;实现城市竞争优势重塑、城市产业转型升级、城市品质赶超晋级、城市魅力提档升级。

建设高层次核心高地

强化核心引领,高标准建设黑龙江省创意设计核心区,打造国际知名、国内一流、辐射东北亚的创意设计发展高地

以建设全省创意设计核心区为引领,立足全省创意设计产业总体格局和发展任务,在发展动能、高端资源、人才集聚、要素流通、国际交流五个方面担当核心使命。发挥哈尔滨省会城市综合优势,为全省创意设计产业发展释放核心动力,建设全省创意设计发展动能核心;利用龙粤、深哈合作平台,对标国内外创意设计产业发达城市,承接珠三角、长三角优质创意设计资源转移,建设全省创

意设计高端资源核心;立足大校、大所、大企云集的科教优势,培育本土人才,引进高端人才,吸引多元人才,建设全省创意设计人才集聚核心;对接哈一大一哈一哈一佳两条区域创意设计产业廊道,实现创意设计服务外溢辐射,建设全省创意设计要素流通核心;发挥对俄、对东北亚开放的优势,以及城市国际交往传统基础,促进创意设计产业的国际交流与合作,建设全省创意设计国际交流核心。

形成高质量产业体系

发力供需两端,打造创意设计及相关产业交叉赋能的特色化综合产业体系,实现设计产业化、产业设计化

大力激活供给端,通过做强高端供给,强化特色供给、培育大众供给,满足国际国内高层次创意设计需要,发展具有哈尔滨地域风格与城市特色的创意设计服务,提升创意设计的规模质量和水平。大力释放需求端,促进创意设计产业与全市“4+4”现代产业新体系的融合发展,服务全省“原字号”“老字号”产业转型升级需求,拓展国际国内高端需求,推动“哈尔滨设计”走向全国、走向世界。大力推进设计产业化,通过壮大市场主体、

规范市场秩序、对接有效需求、拓展公共服务,形成设计产业的规模效应、溢出效应;大力推动产业设计化,将设计活动贯穿企业战略规划、产品与服务研发、生产制造和商业运营全链条,以创意设计为“新变量”,推动全市产业“优存量”“扩增量”“提质量”,形成创意设计与相关产业融合发展的质量体系。

