

经营困难市场主体可自主“歇业”

黑龙江六部门出台歇业备案《实施办法》助力市场主体纾困解难

本报讯(记者 李佳琪)日前,黑龙江省市场监督管理局会同人社、住建、医保、营商、税务等五部门制定印发《黑龙江省市场主体歇业备案管理实施办法(试行)》(以下简称《实施办法》),推动市场主体歇业制度的配套帮扶措施落实、落细、落到位。根据《实施办法》,歇业期限最长不得超过3年,已办理歇业备案的市场主体应当按规定于每年1月1日至6月30日,通过国家企业信用信息公示系统(黑龙江)报送上一年度年度报告,并向社会公示。

自今年3月1日起施行的《市场主体登记管理条例》(以下简称《条例》)首设了歇业制度,明确“因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等原因造成经营困难的,市场主体可以自主决定在一定时期内歇业,歇业期限最长不得超过3年。”歇业作为《条例》的一项重要制度创新,为受新冠疫情影响暂时无法正常开展经营,或者遇到临

时困难但仍有较强经营意愿和能力的市场主体提供了一个合法存续的缓冲期,对降低维持成本、减轻经营压力、助力渡过难关和激发市场主体活力具有重要意义。同时,也为政府有关部门及时出台配套扶持政策,助推市场主体持续健康发展提供了法规依据。

为进一步加大对市场主体纾困解难支持力度,有效规范市场主体歇业备案行为,细化并完善配套帮扶措施,省市场监管局在推动歇业制度实施效果更具精准性、针对性和可操作性方面进行了积极探索,借鉴相关省市的经验做法并结合我省实际,会同人社、住建、医保、营商、税务等职能部门制定了《实施办法》。《实施办法》积极回应歇业市场主体的现实诉求,在充分吸收融合《条例》及实施细则立法精神的基础上,进一步明确了歇业制度的适用主体、适用情形、申请材料、办理流程、权利义务、法律责任等,细化了税务、人社、医保、住建、营商等部门的相关支持政策

措施。同时,对加强部门信息共享和协同监管等工作提出要求,既保障歇业制度的有力有序实施和落地见效,也有效防止歇业制度滥用,维护交易安全和社会秩序。

《实施办法》中规定,歇业期间市场主体的主体资格存续,不影响市场主体主张债权及履行债务、行政处罚、行政复议决定、判决、仲裁文书等法定或约定的义务。已办理歇业备案的市场主体应当按规定于每年1月1日至6月30日,通过国家企业信用信息公示系统(黑龙江)报送上一年度年度报告,并向社会公示,未按照规定期限公示或者报送年度报告的,由登记机关列入经营异常名录,并按有关规定依法处理。除投诉举报、大数据监测发现问题、转办交办案件线索及法律、行政法规另有规定外,市场监管部门不

再对歇业市场主体实施抽查、检查。

下一步,省市场监管局将进一步加强歇业制度的宣传解读和政策引导,积极会同有关部门持续关注并适时跟踪歇业制度的实施进展情况,制定应急处置预案,及时协调解决歇业制度实施中遇到的新情况和新问题。定期梳理总结实施效果,不断改进和完善相关配套措施,让本来已处于经营困难期的市场主体充分感受到政策的便利化、人性化和体贴性,持续扩大歇业制度的知晓度和受益面。



扫描“冰城+”二维码查看政策详情

纾困解难稳发展

哈市企业养老保险窗口部分业务恢复办理

网办渠道同步开通

本报讯(记者 于勇渊)按照全省企业职工养老保险全国统筹系统上线的统一安排,自2022年7月11日8时起,哈尔滨市企业养老保险窗口部分业务恢复办理,网办渠道同步开通。

一是能网办则网办。目前省人社公共服务平台已开通,您可登录网址 <http://60.219.211.82:31000/server>,还可使用“哈尔滨市人社”微信公众号、下载“哈尔滨智慧人社”手机App,享受快捷网办服务。

二是非紧急延后办。鉴于目前系统处于试运行阶段,业务恢复初期办理量较大,容易出现办事等待时间较长情况,为节约时间,建议大家非紧急事项错峰延后办理。

三是到现场有序办。如您急需窗口办理,请提前了解目前能够办理的事项,积极做好疫情防控,全程佩戴口罩,保持人与人之间安全间距,现场听从引导指挥,即办即走。

新一轮电子国债10日发行

两期产品发行额、票面利率“双降”

本报讯(记者 李佳琪)时隔两个月,新一轮储蓄国债产品再次发售。记者了解到,根据国家国债发行有关规定,2022年第三期和第四期储蓄国债(电子式)(以下称第三期和第四期)10日起发售。记者了解到,与上一轮电子国债产品相比,此次发行的两期储蓄国债产品不仅发行额下降,票面利率也有所下调。

第三期和第四期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行额合计400亿元。其中,第三期期限3年,票面年利率3.2%,最大发行额200亿元;第四期期限5年,票面年利率3.37%,最大发行额200亿元。

根据发行计划,第三期和第四期国债发行期均为2022年7月10日至7月19日,2022年7月10日起息,按年付息,每年7月10日支付利息。其中,第三期于2025年7月10日偿还本金并支付最后一年利息,第四期于2027年7月10日偿还本金并支付最后一年利息。

投资者可通过2021-2023年储蓄国债承销团成员在全国已经开通储蓄国债(电子式)业务处理系统的营业网点柜台办理第三期和第四期国债认购和其他各项业务;还可通过中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、邮储银行、中信银行、中国光大银行、华夏银行、兴业银行、招商银行、平安银行等29家储蓄国债承销团成员的手机银行办理第三期和第四期国债认购、个人国债账户开户和查询业务。

碧水映斜桥夏都惹人醉

夏日冰城,群力外滩湿地水天一色,江水、小桥与白云、绿树交相辉映,尽展夏都湿地的独特魅力,如诗如画,令人陶醉。

“哈报手机记者”门奎摄



“四季果园”变身“四季乐园”

阿城区探索农旅融合发展新路促进乡村振兴

本报记者 康福柱文/摄

经过几年持续发展,位于阿城区玉泉街道办事处辖区内的“桃花源”从单一的季节性采摘,发展到如今的“四季采摘”,并变身成为市民的“四季乐园”……

阿城区在加快推进休闲农业和乡村旅游融合发展过程中,“桃花源”已成为该区农旅融合发展的一个样板、一把金钥匙。“桃花源”园区正在为市民打造农事体验区域、“亲子农耕乐园”,还计划建民宿、发展农旅融合综合体,进而促进农业增效和旅游产业升级,提高农业和旅游的综合竞争力,形成“以农兴旅,以旅强农,优势互补,产业互融”的新发展格局。

“桃花源”变成“百草园”,研学基地受欢迎

7月10日,又是一个双休日。小佳和他的小伙伴们来到了心心念念的“百草园”,孩子们在这里放飞自我,尽情玩耍。水枪大战、捉泥鳅、识别百草、水稻插秧、给农作物除草施肥……不只是孩子们玩得流连忘返,大人们也是嗨翻了天。这种娱乐中科普农业知识、体验农事劳作的方式是“桃花源”今年新打造的一个农业观光旅游模式,正被越来越多的城里孩子喜爱。

“桃花源”地如其名,这里栽植了6000多棵桃树,在哈尔滨独一无二。每年的3月,当户外还是春寒料峭的时候,温室里的桃花已经盛开,给冰城的春天增添了别样的暖意。这里的桃树品种丰富,有蜜桃、毛桃、蟠桃、油蜜桃等10余个品种,能从6月一直采摘到11月。除了桃子,这里还栽了多个品种的葡萄,果实有紫色、绿色、黄色、黑色等,煞是好看,可从7月采摘到11月。去年,“桃花源”又从国外引进了新品种草莓,能从12月采摘到第二年6月。“桃花源”从以往的季节性采摘



孩子们玩得流连忘返。

演变成了“四季采摘”。

“春赏花,夏秋果品,四季能采摘,为什么不将现成的资源利用起来搞农业观光旅游呢?”“桃花源主”杨学忠说,城里的孩子缺少农事体验的机会,他们园区恰好具备这样的条件。另外,“桃花源”不仅是个果园,还是一处田园,种植了60亩水稻,还有西红柿、黄瓜、茄子、豆角等10余种蔬菜,是中小学生学习的好地方。这个方案一经推出就受到了

欢迎,自5月中旬以来,每个双休日,都有城里的孩子们组团乘大客车来游玩,有时一天就有好几拨,至今已超过千余人次。

建民宿,打造农旅融合综合体

记者在“桃花源”看到,这里不仅有翠绿的稻田,智能化温室,挂满了果实的桃树、葡萄树及西红柿、黄瓜、豆角等蔬菜,还有大号的铁锅、桌椅,宽敞的用餐场地。杨学忠介绍,

孩子们游玩过后,自己去蔬菜园采摘蔬菜,与家长们一起做饭,一起用餐,别有一番滋味。

在体验农事之前,农技人员会将事先拍好的各种农作物和杂草的照片拿出来教孩子们怎样识别,讲解农业生产方面的知识,然后在“桃花源”内实践。通过体验农耕劳作,让孩子们了解农耕文明,学习农耕知识。

随着“桃花源”推出的“农业+旅游”不断升温,杨学忠也有了新的想法。他说,现在仅是尝试阶段就已经取得不错的效果,要实现农旅深度融合,必须将现有的资源进一步升级,包括:丰富研学内容,除了农业科普、体验农事劳动、品尝田园美食外,再增加非遗传承、运动探险等项目。园区计划在3年内完成民宿建设,不仅可以接待大的团队,还可以接待以家庭为单位的小团队。举办葡萄节、桃子节、采摘节等,培育农业观光、亲子农耕体验、休闲度假等农旅产业,把“桃花源”打造成一个集采摘、研学、住宿、游玩、餐饮于一体的农旅融合综合体。

农旅深度融合也将进一步促进当地乡村振兴战略实施。杨学忠说,在“桃花源”长期打工的村民就有10多位,“短期工”更多。“综合体”建成后,随着游人增多,当地特色农产品也将就地转变为财富,进一步提升当地农业项目、产品知名度和影响力,这些都将成为农民增收致富提供新动能,助力当地乡村振兴事业发展。

2022,我们的乡村振兴路

“创意设计之都”蓝图绘就 冰城砥砺奋进“换道超车”

(上接第一版)实现设计产业化和产业设计化。同时,聚焦联合国教科文组织全球创意城市网络“设计之都”创建标准,积极在创意设计产业规模、创意设计文化景观、创意设计院校院所、创意设计人才梯队、创意设计展会赛事、创意设计应用条件、创意设计赋能领域等七个方面聚力突破,逐步形成具有哈尔滨特色的创建竞争优势,努力实现联合国“设计之都”的创建目标。

在发展重点上,哈市重点打造工业设计、建筑设计、生态与环境设计、时尚设计、文创与艺术设计、数字媒体与广告设计等六大产业集群。主动赋能城市核心特色,城市特色产业、城市综合发展等三大领域。大力实施设计之都品牌创建、设计之都基础创建、设计之都人才创建、设计之都环境创建等四大创建行动,推动创意设计产业发展和“设计之都”建设同频共振,取得实效。

《发展规划》不仅勾勒了创意设计产业发展蓝图,还解答了创意设计如何赋能、向哪里赋能等问题。于丽说,哈市鲜明的文化特色、丰厚的文化资源为发展创意设计产业提供了重要的文化支撑、灵感来源和应用空间,伴随创意设计产业发展,其特色文化也将应运而生。

哈市将立足冰雪文化核心特色,形成哈尔滨典型风格的冰雪创意设计语言,推动形成冰雪文化设计流派;立足哈尔滨的寒地气

候环境、寒地生态环境、寒地人文环境,借助产学研优势,推动形成寒地都市设计流派;立足哈尔滨对俄合作中心城市发展定位,推动形成中俄跨文化设计流派。

以激发创意设计市场活力和企业动能为导向,吸引头部企业、培育本地企业,打造“换道超车”新引擎

配套《发展规划》实施,同步印发的《政策措施》将成为企业培育、产业发展、集群壮大的“助推器”。《政策措施》既借鉴了武汉、深圳等先进地区成功经验,又充分吸纳了企业发展诉求。

《政策措施》结合发展规划重点任务,从培育市场主体、打造发展平台、产业集聚发展、激活服务市场需求、激励目标建设等多方面对个人、企业、社会组织等综合实施奖

补政策,可谓“干货满满”,被业内称为创意设计“黄金十条”。

其中,《政策措施》提出鼓励企业做大做强,对新纳入规模以上的设计企业,给予50万元奖励;围绕推动创意设计产业集聚发展、引领发展,提出鼓励建设创意设计园区、创意设计中心、工业设计中心,并根据不同的建设层级,最高奖励500万元;从推动“设计之都”创建出发,策划“哈尔滨创意设计之都系列品牌活动”,对入选特色活动给予最高50万元奖补。

于丽说,为能更好地激发市场活力,《政策措施》与我省政策形成了“错位扶持”的局面,《政策措施》还将与“七大都市”建设人才专项政策相结合,完善创意设计人才培养、使用、激励机制,打造一批创意设计专业团队和领军人才。

蓝图已绘就,奋进正当时。西城红场、爱威利科技有限公司等一批企业依靠创意设计实现创新发展的案例,充分说明创意设计是解决哈尔滨发展问题的一把“金钥匙”。如今,哈尔滨创意设计产业已踏上新赛道,全市上下将全力以赴创新创造,打造“换道超车”新引擎,加快建设“创新龙江”。

细查问题补短板 抓实整改促创城

道外区开展“全区干部下基层,千人万步进百家”行动



清除小区内乱摆乱放杂物。

本报讯(侯军 记者 杜菲菲)为扎实推进创城工作,日前,道外区启动“全区干部下基层,千人万步进百家”行动,全区千名党员干部将下沉辖区百个社区一线,迈出“铁脚板”,细查问题短板,抓实督导整改,加强宣传引导,凝聚全员参与、全力以赴的“创城合力”。

此项行动是道外区常态化推进创城的一项重要举措,行动坚持问题导向,按照“抓重点、补短板、强弱项”的工作思路,广大党员干部将“一步一踏、一寸一寸看”,把发现问题、解决问题作为工作着力点,查找庭院卫生、私搭滥建、乱贴乱画、乱摆乱放、消防设施、主次街路秩序等方面存在的问题,督促相关问题彻底完成整改。

道外区提出,各部门、街镇要把创城工作落实到细微之处,积极开展老旧小区(小区)整治行动、背街小巷整治行动、农贸(集贸)市场整治行动、城乡结合部和城中村整治行动、校园周边环境秩序整顿行动、窗口优质服务提升行动、公益广告宣传品质提升行动等,多为群众解难题、办实事,真正让创城工作成为打造宜居幸福之都的重要抓手,成为造福百姓的民生工程和群众共建共享的民心工程。

创建全国文明城市 打造宜居幸福之都

(上接第一版)

前不久,哈尔滨市坚持问题导向,出台全国文明城市创建工作整改方案,设计“1+6”专项整治行动,主要包括市容环境综合整治、农贸(集贸)市场专项整治、城中村和城乡结合部专项整治等6项行动。同时,推进一批水、电、气、热等服务民生的公共基础设施建设,着力解决困扰百姓日常生活的难点、堵点问题。

“几天前,一位父亲通过我们的广播,找到走失的孩子。”在松花江畔的斯大林公园一座仅有十几平方米的服务驿站里,工作人员刘艳梅笑着说,为市民和游客提供服务是自己的责任,更是一份骄傲。

今年4月以来,哈尔滨市推进实施惠民实事项目,解决群众各类民生实事97183件,组织各级文明单位对接886个社区(小区),“创城整改热线”已受理群众来电67次。

以“一廊居中、四核驱动、区县(市)协同”产业发展格局为支撑,形成哈埠特色创意设计流派

哈市将结合各区、县(市)产业基础和资源禀赋,在产业布局上,搭建“一廊居中、四核驱动、区县(市)协同”产业发展格局,构建点线面有机分布的创意设计核心产业矩阵,充分发挥大校、大企、大所科研人才优势,推动“创意设计之都”与其他“六大都市”建设联动发展,深度赋能和融入全市“4+4”现代产业新体系,助推哈尔滨经济社会转型发展,跨越发展。