

习近平《在庆祝香港回归祖国二十五周年大会暨香港特别行政区第六届政府就职典礼上的讲话》单行本出版

新华社北京7月4日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在庆祝香港回归祖国二十五周年大会暨香港特别行政区第六届政府就职典礼上的讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

国内简讯

国家档案局发文 促进档案开放

新华社北京7月4日电 国家档案局4日印发《国家档案馆档案开放办法》,明确档案开放工作应遵循合法、及时、平等和便于利用的原则,最大限度地满足利用者对开放档案的利用需求。

办法分为6章34条,重点围绕便利公众利用开放档案,在拓展档案利用渠道、简化档案利用手续、改善档案利用服务条件等方面作出了具体规定。

办法要求档案开放服务要提供多种利用途径,国家档案馆设置专门的档案利用场所提供现场利用服务。同时,还可通过信函、电话、网站、电子邮件和互联网政务媒体等多种方式提供档案利用。统筹建设档案开放利用平台,推动档案跨区域共享利用。

据了解,新修订的档案法已赋予外国组织和外国人与我国组织和公民同等利用开放档案的权利,因此国家档案局废止了原有的《外国组织和个人利用我国档案试行办法》,外国人、无国籍人、外国组织利用国家档案馆已经开放的档案,适用本办法。

随着办法的贯彻实施,各级国家档案馆将会以更加积极的姿态做好档案开放工作,更好地服务党和国家工作大局,不断满足人民群众利用档案需求。

中国第一历史档案馆新馆 首次面向个人开放预约



据新华社电 记者从国家档案局了解到,中国第一历史档案馆新馆4日起面向个人开放预约,社会观众可通过中国第一历史档案馆网站、“皇史宬”微信公众号、“中国第一历史档案馆”小程序进行预约查档、参观。该馆将于6日正式对公众开放。

这是中国第一历史档案馆新馆首次面向个人开放预约。馆内设有“三台翰墨 家国春秋——明清历史档案展”“盛衰千秋——明清档案装具陈列”“守护国家记忆 传承民族文脉——明清档案事业发展历程”等展览。在这里,参观者可以看到包括入选联合国教科文组织《世界记忆名录》和《世界记忆亚太地区名录》在内的数百件珍贵的中国档案文献珍品。

据了解,馆内档案信息化管理平台开放44个全宗档案468万余件,官方网站可供检索的档案目录达410余万条。同时上线《清实录》《清会典》2个全文检索数据库,供公众免费使用。

交易型开放式基金 正式纳入互联互通机制



据新华社北京7月4日电 7月4日,交易型开放式基金(ETF)正式纳入内地与香港股票市场交易互联互通机制,标志着两地资本市场深化合作、进一步落实高水平对外开放的又一重大举措顺利落地。

ETF是全球投资者广泛参与的指数化投资工具。此次ETF纳入互联互通机制,相关制度安排参照股票互联互通,是互联互通机制升级的标志性成果。

上海证券交易所总经理蔡建春在4日上午线上举行的ETF纳入互联互通开通仪式上说:“此次ETF顺利纳入互联互通,是深化互联互通机制改革创新的重要举措,将有利于进一步发挥互联互通机制作用,便利境内外投资者投资对方市场,也将有利于两地的资产管理人、券商进一步提高管理及服务水平。”

近年来,上交所ETF市场获得较快发展。数据显示,目前上交所共有437只ETF挂牌交易,市值规模达1.2万亿元,成交额6.6万亿元。

据了解,在首批纳入互联互通标的ETF名单中,沪股通ETF共53只,深股通ETF共30只,港股通ETF共4只。

总书记和人民心贴心

“‘小香包’成为我们致富的‘金荷包’”

新华社记者 赵久龙 郑生竹

2017年12月12日,习近平总书记来到江苏省徐州市贾汪区马庄村考察。在村里的香包制作室,总书记欣赏村民制作的各式香包,并花钱买下村民王秀英制作的一个中药香包。近日,记者走访了王秀英,一起分享她在总书记鼓励下和村民们一起发展香包产业的故事——

那天下午,我像往常一样在制作室里忙活,缝制香包。习近平总书记走了进来,和大家亲切交流,当时的场景历历在目。

总书记看到我们手工制作的特色香包,连连称赞“真不错”“很精致”。我告诉总书记自己制作的中药香包很好卖,每年净收入20多万元。总书记手捧香包,夸奖我手艺好,还自己花钱买下一个,笑着说“我也要捧捧场”。

“徐州香包”是国家级非物质文化遗产。我做了一辈子香包。过去,我做香包就是为了补贴家用,想着把日子过好就可以了。习近平总书记的肯定和鼓励让我意识到,我还要做好非遗传承,带动乡亲致富。

我有一个自己的香包工作室,周边村民、企业职工、中小学学生甚至外国友人都来学习缝制香包。我耐心地教大家,希望把这门手艺传给更多人。现在,我的儿子、儿媳、孙女都跟着我学做香包。

习近平同志在考察时指出,发展特色产业、特色经济是加快推进农业农村现代化的重要举措,给我们指明了发展方向。这些年,按照总书记的要求,我们积极发展特色产业,成立民俗文化手工艺合作社,培育中药香包的制作能手,搭建网络销售平台,加强产销“一条龙”服务。如

今,香包产业不断发展壮大,远销海外。有的年轻人脑子灵,跟文化创意公司合作,推出各种时尚小香包,在网上直播带货,很受大家欢迎。

如今,“小香包”成为我们致富的“金荷包”。我们村和周边村庄的300多名村民都在从事香包制作,去年马庄香包产值超过800万元。

我们要继续守护好“徐州香包”这个品牌,让香包“香”飘万里,和大家一起用双手“绣”出更加美好的生活。

(新华社南京7月4日电)

经济 聚焦

多环节发力 汽车消费加速升温

激发汽车消费,政策从多个环节发力,既稳住增量,又盘活存量。记者注意到,近期,中央层面不断明确二手车限迁、减免购置税、增加汽车增量指标等政策安排,多地推出了落实举措。叠加购置税减免等利好,6月份汽车消费加速回暖。

业内认为,随着政策效应持续释放,占社零总额比重达到10%的汽车消费市场将有效激活,推动消费复苏回升,带动汽车全产业链发展。



汽车消费市场加速回暖。



A 稳住增量 释放新车消费需求

年底前临时取消非本市户籍人员申请节能车增量指标的缴纳职工社会医疗保险资格条件,5-6月额外增加3万个节能车增量指标配置额度,叠加补贴优惠、购置税减免等政策红包,激活了广州汽车消费市场。

广州一家新能源汽车销售店负责人告诉记者,5月份以来,市民的购车热情逐渐高涨,店里客流量增加明显,其中,新能源汽车销售同比上涨三成。

不仅是广州,更多城市也在跟

进。其中,深圳新增投放2万个普通小汽车增量指标,上海将在年内新增非营业性客车牌照额度4万个,杭州向累计摇号48次(含)以上人群一次性配置4万个小客车指标,天津6月至12月增投3.5万个增量指标。

上述五个城市目前新增购车指标16.5万个,有利于加快释放汽车消费需求。不过分析同时指出,目前新增指标数量仍有限,后续有可能逐步扩大增量指标,释放增量需求。

“十四五”规划纲要明确,“加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变”。之后,商务部、国家发展改革委等部门在部署促汽车消费时也多次提及,有序取消行政性汽车限购,鼓励增加指标投放。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华提出,部分限购城市增加购车指标,能很快、直接形成当地的增加购买量,效果非常明显。“我们希望还没有出台相关举措的城市尽快增加一些购车指标。”

B 盘活存量 活跃二手车市场

在鼓励新车消费稳住增量的同时,政策还瞄准二手车市场流通的关键环节,进一步盘活存量。

北京的崔先生正在办理手续,将一辆购置于五年前的京牌燃油车过户到河北,给老人当代步车。“腾出的指标,准备再买一辆空间大一点的SUV,适合全家人出游开。”崔先生对记者说。河北于日前全面取消符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制。

5月31日,《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通

知》发布,明确全面取消二手车限迁政策。记者注意到,在此后一个月时间里,河北、江苏、天津、浙江、广东等多地都放宽了二手车迁入限制。

限迁政策调整被业界看作激活二手车市场甚至盘活整个汽车消费市场的重大利好。

“二手车行业车源属性强,一二线城市作为优质车源聚集地,此前受制于限迁政策,优质车源向低线流通受阻,抑制了购车需求释放。”瓜子二手车联合创始人、高级副总裁王晓宇说。他认为,随着流通环

节打通,车辆售卖效率提升,将有效拉动新车、二手车销量提升。

近期,国务院常务会议对“活跃二手车市场,促进汽车更新消费”进行部署,并给出取消限迁、单独签注管理、核发临时号牌等二手车流通环节进一步政策安排的时间表。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬介绍,二手车交易已经突破万亿元规模,取消二手车限迁等关键环节的优化,将加快形成二手车消费与新车消费循环互促的格局。

C 多环节发力 激活汽车消费市场

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,汽车制造业产值在GDP中占比、汽车零售额在社零总额中占比均在10%左右。“多个环节激发汽车消费潜力,将对消费复苏回升、汽车全产业链发展产生明显的带动效应。”

华创证券首席宏观分析师张瑜表示,预计6月汽车零售额增速为12%,正向拉动社零增速1.2个百分点。5月汽车零售额增速为-16%,拖累社零增速1.6个百分点。“也就是说,仅汽车消费,就将拉动6月社零增速降幅较5月收窄约3

个百分点。”张瑜说。

“随着疫情和芯片短缺等因素影响逐渐减小,以及诸多利好政策促进,汽车消费堵点得到疏通,消费增长动力增强,整体消费水平回升。”陈丽芬说,预计政策实施在今年增加汽车及相关消费约2000亿元,将有效提振消费信心、促进消费回暖。

长期来看,“由购买管理向使用管理转变”“完善汽车平行进口政策”“研究免征新能源汽车购置税政策年底到期后延期”等更多安排将持续激活国内汽车消费市场。

以放松限购为例,陈丽芬表示,目前全国有八个大城市实施牌照配额管理,有测算数据显示,被压抑的汽车消费需求至少为500万辆。如果每年新增100万辆汽车牌照,将增加消费千亿元以上,提高消费市场增速3个百分点。

另据付一夫分析,汽车产业链条极长,涉及原材料工业、设备制造业、配套产品业等多个领域,集成了大量高新技术。因此,提振汽车消费,也可以在很大程度上带动技术进步与产业升级发展。

新闻 链接

减半征收首月 车购税减征71亿元

自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车购税政策已经“满月”。国家税务总局最新数据显示,政策实施首月,全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆。从排气量来看,1.6升及以下排量乘用车减征税款34亿元,占比约48%;1.6升至2.0升排量乘用车减征税款37亿元,占比约52%。

作为国民经济重要支柱产业,汽车产业链条长、涉及就业面广、拉动消费作用大。稳定和扩大汽车消费,对稳经济、稳就业具有重要意义。

5月下旬,国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施,提出阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。5月31日,财政部、国家税务总局发布公告,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

国家税务总局货物和劳务税司副司长刘运毛告诉记者,此次车购税优惠政策具有三个特点:一是惠及范围“再扩大”,能够享受减征政策的乘用车排量限制从1.6升提高到2.0升;二是政策发力“更及时”,明确2022年6月1日至2022年12月31日期间内购置的符合条件的乘用车均可享受减征政策,有利于快速、有效拉动汽车消费;三是政策调控“更精准”,提出了单车价格(不含增值税)不超过30万元的限制条件,以充分发挥税收政策精准调控的作用,惠及大众消费。

在一系列政策支持下,乘用车产销逐步向好。数据显示,6月1日至26日,乘用车市场零售142.2万辆,同比增长27%,较上月同期增长37%。

国家税务总局税收科研所副所长李平介绍,车购税所征收的税款具有专门用途,专款用于国家交通基础设施建设。其使用服务于国家战略安排,向中西部地区倾斜,对于脱贫攻坚、乡村振兴、区域协调发展等具有积极作用。



综合新华社、中新网