

“创新设计”带来新鲜冰城范儿

记者探寻原创剧目、文创衍生品大集、动手体验非遗创作等,感受冰城创意产业文化氛围

实习生 杨子昕 本报记者 李木双/文 韩伟/摄

作为黑龙江省加速打造的“四大经济新引擎”之一,“创意设计”不仅承载着哈市奋力打造“七大都市”战略目标,更肩负着实现哈尔滨力争在2025年创建成为联合国教科文组织全球创意城市网络“设计之都”的发展目标。6月30日,记者

者走访西城红场、道里+快手黑龙江创新发展网络创意设计中心、松雷何所有中央大街店、曼哈顿时尚生活创意设计产业园等,感受哈尔滨当下的“创意”与未来的“设计”,探寻“创意设计”带来的新鲜冰城范儿。



蚂蚁剧场原创肢体剧《星》。

话剧里的冰城范儿 原创剧场吸引哈籍青年回乡

灯光亮起,座椅前戴着面具的演员们重复着工厂流水线的劳作,没有一句台词,仅凭肢体语言就将观众带回上世纪80年代的大厂——产业工人家庭的悲欢离合,折射出的一个时代的沉浮。这是在西城红场蚂蚁剧场演出的原创肢体剧《星》。

剧场负责人刘少峰告诉记者,哈尔滨既是洋气的城市,又凝聚着独特的奋斗精神和文化底蕴,市民文化生活需求旺盛。政府出台创意产业发展规划和政策,让剧团有了更好的发展环境,剧场观众日渐增多,也让更多

表演与相关专业的学生愿意留在这里做原创剧目,还吸引了不少毕业于名校的哈籍戏剧专业学生回乡发展。

创意文化聚集,是西城红场的一大特色。此刻,艺术长廊就正在展出以畅想2050年的法国和我国东北地区为主题的海报设计展。红场美术馆周红亮馆长表示,开馆以来,美术馆已经相继举办了“中法环境月—艺术装置展”“法国E时代摄影展”“中国水彩画联展”等400多场高水准大师级艺术文化活动,以及“黑龙江省百幅获奖美术作品展”

“大师亲手教你画”“龙江儿童创意绘画大赛”等全民参与的艺术文化活动。浓郁的艺术创作氛围,不仅吸引了年轻的创意设计师,也让许多市民尤其是孩子驻足欣赏。

红博商业总经理王丽梅表示,西城红场在项目建设初期,就定位为新锐时尚策源地。借助我省加速打造“四大经济新引擎”和哈尔滨着力打造“七大都市”的东风,西城红场将持续通过举办创意设计文化交流活动,激发城市创意创新底蕴、汇聚和孵化创意设计人才、提高城市创意设计水准。

手作里的冰城范儿

创意设计打造城市IP

“这是我们东北产的蔓越莓干,口感酸甜,价格也很美丽。”直播间里主播展示着东北特产。另一个房间里摆放的是纯手工制作摆件,榆林镇的黑陶工艺品、玉米穗编织的工艺品、鱼皮画等东北特色的手工艺品和非遗传承作品。

“除了五常大米,我们要打造更多具有哈尔滨城市特色的IP,让更多人了解东北的特色农产品和传统手工艺品。”在道里+快手黑龙江创新发展网络创意设计中心,中心负责人杨晓磊信心满满地说。

作为黑龙江省首家“线上+线下”融合创意设计中心,这里致力于培养和扶持有创意的市民创业。从2021年启动至今,该中心每周都会以线上线下相结合的方式开展非遗传承教学,绝大部分学员都是35岁以下的青年。

“年轻人追求多元化的生活方式,让小众设计手作和短视频展示有了更大发展空间,也有了更多流量变现的机会。”杨晓磊表示,依托黑土和冰天雪地的地域特色,哈尔滨有着鲜明的地域标签和文化底蕴,这是得天独厚的创作源泉。“我们在一些扎染布制品和其他手工制品上,加入了哈尔滨的标志性建筑,成为哈尔滨专属的城市伴手礼。”

为了推广哈尔滨的创意手作工艺品,该中心还计划在中央大街建立专门的大集,为年轻人搭建线上线下的展示渠道,开拓销售途径。



创意直播



黑陶手作

产业园里的冰城范儿 借力创意之翼打造产业集群

一连串民国风格装饰的密室,恐怖的空间布置,这是曼哈顿商厦一家刚开业不久的密室逃脱。这里将成为都市年轻人休闲娱乐的又一地标。

在不停歇的装修声中,哈尔滨人心目中的日用品商城曼哈顿,正在悄悄变身。在为期三年的升级改造后,这里将成为曼哈顿时尚生活创意设计产业园,22万平方米的空间内,涵盖“工业产品造型创意设计中心”“品牌形象创意设计中心”“虚拟化、数字化创意设计中心”“现代平面艺术创意创作中心”“沉浸式体验剧本创意创作中心”,以及“装潢与空间创意设计中心”等六大主题板块。

园区相关负责人表示,升级后的园区将聚

集国内外从事工业产品(含服装服饰)造型设计、品牌全案策划、虚拟现实与数字化产业公司、工艺美术设计及网络文化等行业的创意设计企业入驻。用创意设计赋能商品制造,提高商品的市场竞争力。

以工业产品造型创意设计中心为例,曼哈顿时尚生活创意设计产业园将使工业产品造型创意设计中心/工作室与产业园紧密结合,对传统经营中的家居、陶瓷、服饰、布艺、工艺品等传统品类进行创意设计,形成“产品设计—产品制造—市场推广—信息反馈—产品升级设计”的闭环创新流程,使产品价值增值,推动创意设计产业发展。



创意设计产业园内模特展示创意产品。

生活中的冰城范儿 日常消遣处处有创意

“您站在这个红色区域就可以听到对哈尔滨的介绍。”跟随工作人员的引领,记者站在对应区域,周边的嘈杂逐渐消失。在松雷何所有中央大街店,逛书房都是满满的创意体验。

这里可以倾听读书声,也可以录一段专属声音,通过明信片寄送到亲友手中,成为一份别具新意的礼物。何所有城市书房,引入数字化阅读方式,让读书在这里有了别样的体验。

艺术馆样的空间里,满墙都是来自世界各地的啤酒,扑面而来的是浓浓的啤酒文化,酌一口清凉,聊一段人生,放下尘世喧嚣。

在这里,还能体验中国非遗传统手工的魅力,掐丝珐琅、泥塑、木工制作,到处都是可以让体会创意的氛围。楼上的书店里,一些在创意大赛中的获奖作品在这里销售,让创意变现。

松雷集团董事长助理高宏涛表示,独居城市特色的创意设计,会为城市IP作品、城市文化记忆、城市文创伴手礼等赋能,提升价值。企业希望通过构建“哈尔滨品牌—哈尔滨创意—全国制造—全球消费”的产业模式,让城市创意设计在消费端有所体现,更可以凭借消费端的体现,带来更多更好的创意灵感。



城市书房内体验数字化阅读方式。

我的“七大都市”·走现场

Zou Xian Chang

文明为帜,打造宜居幸福之都

(上接第一版) 他们是好人,用行动温暖城市;他们是凡人,用精神凝结力量。

创城路上,诸多像马旭一样的优秀冰城儿女总是带来一浪高过一浪的感动和激励。“雷锋鞋匠”孟广彬、“脑瘫患儿的妈妈”贾秀芳……层出不穷的道德楷模、身边好人、最美人物,不仅是城市文明的践行者,更是城市风尚的引领者。

如今,“有时间做志愿者,有困难找志愿者”已成为冰城人的一种生活方式。新冠疫情发生以来,一抹“志愿红”成为疫情防线上最亮丽的色彩。截至目前,哈尔滨市注册志愿者已达140.8万人,每3名市民中就有1名志愿者。

面对面的温情、手把手的相扶,心贴心的交流,成为城市的精神内核和幸福温度。品德润身、公德善心、大德铸魂——崇德向善,不仅标注出一座城市令人敬仰的风骨气质,更汇聚起战胜一切困难的磅礴伟力。

C 开放包容 文化厚重

艾草悠悠,粽叶飘香。端午踏青的早晨,市民和游客涌向松花江两岸。此时此刻,城市秩序如常、整洁如新,哈尔滨向世人呈现出一个热情奔放、文明有序的传统节庆。

从“云上端午”的热情参与,到“民俗端午”的浓浓韵味;从“平安端午”的坚持不懈,到“文明端午”持续提升——“多彩端午”正成为哈尔滨展现城市文化魅力的一张熠熠闪光的名片。

文化是城市的灵魂,是人民的精神家园。哈尔滨以“文化创城”大力提升城市特色化水平,日益彰显出大气、洋气、神气的城市风格和开放、友善、自信的文明气质。哈尔滨享有“东方小巴黎”“东方莫斯科”的美誉,被联合国教科文组织授予亚洲唯一一座“音乐之城”,入选“东亚文化之都”。

个交响乐团、第一个芭蕾舞团、第一所音乐学校、第一家电影院均诞生于此,拜占庭、巴洛克、新艺术运动等风格的500多栋欧式建筑散布在城市各个角落;中俄艺术家大联欢、东北亚文博会、哈尔滨国际啤酒节等中外文化交流活动充满异域风情。

近年来,哈尔滨以“两山”理念引领文旅融合发展,系统性、产业化提升迷人哈夏和国际冰雪节两大节庆活动,改造提升秋林商圈、中华巴洛克历史文化街区、中央大街、亚布力滑雪旅游度假区分别获评国家首批旅游休闲区和体育旅游示范基地,冰雪大世界、冰雪嘉年华成为国际品牌,哈尔滨百年交响乐团魅力绽放,新组建的芭蕾舞团声名鹊起。

建设市博物馆群、音乐博物馆和28家智慧图书馆,完成八区体育中心、市冰球馆改造,建成室内冰上运动气膜馆10个。

成功举办首届中国企业家太阳岛年会和哈夏音乐会60周年庆典。助非尔德国际弦乐比赛永久落户哈尔滨,冬季铁人三项世界杯、冰盘国际公开赛首次走进亚洲落户哈尔滨。

旅游收入年最高突破1500亿元,接待游客量突破9500万人次,连续五年荣膺“中国十佳冰雪旅游城市”榜首,跻身世界游客向往的中国城市榜前十位。

哈尔滨注重保护弘扬传统文化,持续开展“我们的节日”主题活动,元宵猜灯谜、端午节赛龙舟、七夕相亲文化节等丰富多彩。欧陆文化、音乐文化、冰雪文化、工业文化、湿地文化,加之黑土文化、闯关东文化、金源文化,在这里汇成“城市文化”的交响。一幅幅特色迥异的文化名片,展现出大气厚重、生机勃勃文化新境界和文明新高度。

D 民生至上 和谐宜居

2021年12月20日,随着最后一处占压河道红线的违建被拆除,阿什河外段“清四乱”胜利收官。穿越哈尔滨城市东部的阿什河水域再现水清岸绿、鸥鸟翔集的自然和谐景观。

“推窗满目绿景,出门就是花园,生活在哈尔滨真是惬意极了。”家住附近的刘先生表示,“不仅如此,现在哈尔滨的公园都免费开放了,文明城市创建给老百姓带来看得见、摸得着的实惠。”

创建为民、创建利民、创建惠民,让创建成果更多更好更广泛地惠及人民,始终是哈尔滨文明城市创建工作的出发点和落脚点。

创城带来哈尔滨城市承载功能和形象品质的持续提升,这既是顺应人民群众对美好生活新期待、增强城市竞争力的现实选择,也是哈尔滨走向更加和谐宜居、更富发展活力的国际化现代化大城市的必然之路。

近年来,哈尔滨瞄准打造“一江穿城过、一岛在江中”的魅力之城发展定位,哈尔滨新区、群力新区、哈西新区拔地而起,城市骨架大幅拉伸,实施东二环、三环高架体系等路桥项目278个,哈尔滨火车站、太平国际机场完成升级改造,地铁连通城六区成网运行,太平国际机场跻身全国十大国际航空枢纽,哈尔滨被确定为国际性综合交通枢纽城市,城市影响力吸引力显著提升。

贯彻公园城市理念,统筹打好蓝天、碧水、净土保卫战,推动了城市绿色可持续发展。连通马家沟、何家沟沿岸景观慢道,升级松花江南岸慢行系统,新增公园游园51处,太阳岛等95处公园游园免费开放。5年累计造林115.9万亩,森林覆盖率稳定在46%。2021年,哈尔滨空气质量优良天数由2016

E 幸福攀升 人民满意

年的282天增加到310天,入选全国水生态文明城市和全球首批“国际湿地城市”。

每一个数据背后都是百姓沉甸甸的获得感,折射出人民底色和民生温度。城市管理也在潜移默化间迎来从粗犷到细腻、从“硬度”到“温度”的嬗变。“智能公交站牌”展现人性化服务,城市主干街路机械化作业实现全覆盖,主城区垃圾密闭运输率达到100%,生活垃圾无害化处理率达到100%……随着一项项具体到鸡毛蒜皮的管理制度出台,老百姓的“天大小事”随时有人管,哈尔滨正从整体形象的焕然一新,过渡到城市管理的精细扎实。

装点了城市文明“升级版”的哈尔滨,正铸就生态与繁华融合发展的和谐宜居之城。

“家门口开了助老餐厅,几块钱就能吃到营养餐。”家住道里区抚顺街道安祥社区的83岁独居老人朱淑琴说,“菜谱每周换,少油少盐荤素搭配,真是太贴心了。”

2021年,哈尔滨市道里区在全省率先启动了“社区老年助餐服务工程”,目前已办理老年助餐卡3.2万余张,为老年人提供助餐服务6.5万余人次。老人们对助餐服务赞不绝口:“不出社区,就能吃上健康营养、物美价廉的热乎饭,这让我们感受到满满的幸福。”

人民幸福,是复兴伟业最为温暖的底色;安居乐业,是文明创建永远不变的初衷。

2021年底,哈尔滨荣膺“2021中国最具幸福感城市”。

幸福,是哈尔滨市民对创城最直观的感受。哈尔滨在推进创城工作常态化过程中,始终坚持人民城市人民建、建好城市为人民,把群众满意作为第一标准。

五年,累计实施惠民实事项目219个,民生支出占财政支出比例保持在80%以上。居民24小时吃水难、棚改回迁安置难、不动产证办理难、垃圾围城治理难、城市疮疤清除难、公办医疗设施发展难、文化惠民工程落地难、健康行动实施难、保护历史建筑共识难等问题得到基本解决。

拆除违法建设1182万平方米,打通断头路,完善快速路。实施中心城区二次供水改造,惠及居民86.5万户。

实施老旧小区改造2733万平方米、棚户区改造5.06万户。困扰26.5万户居民多年的不动产证办理、历史遗留的59个棚改项目2.6万户居民多年未回迁问题得到解决。

普惠性幼儿园覆盖率84.2%,新增中小学学位6.5万个。

入选国家公交都市建设示范城市,荣获全国社会治安综合治理最高荣誉“长安杯”,实现全国双拥模范城“九连冠”。

大力推进“放管服”改革,1315个政务服务事项办理时限、要件、方式达到全国最优水平,政务事项一次办、网上办覆盖率分别达97%和96%,开办企业、登记财产、建设项目审批等经验成为全国典型。

创建为民、创建利民、创建惠民,让创建成果为人民共享。哈尔滨坚持以人民为中心,着力解决好群众关切的急难愁盼问题,全力打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会。

在创建全国文明城市的跑道上,哈尔滨市民的获得感幸福感安全感正与城市文明同步提升。

发展生生不息,创建考卷常新。征途无止境,创建永不止步。

积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。在建设“六个龙江”、打造“七大都市”的生动实践中,哈尔滨踔厉奋发、矢志不移,持续注入文明城市创建新内涵,拓展文明城市创建新路径,提升文明城市创建新高度,奋力谱写创建首善之城、文明高地的崭新篇章。