

611名公交驾驶员开启“有声服务”

冰城公交通过语言传递文明,用暖心服务拉近驾乘关系



25车队的特级车长刘长贺用真诚的微笑和服务迎送乘客。

环境整治 拆卸清洗地铁灯箱

哈文旅传媒发挥国企力量助力创城

本报讯(记者 张鸣霄)为深入推进哈市文明城市创建工作,营造创城宣传氛围,近日,哈文旅集团、哈地铁集团所属哈文旅传媒公司把文明城市创建与自身经营相结合,聚焦公益广告刊播宣传、环境卫生整治、广告灯箱清洁维护等,开展专项整治提升行动。

在地铁2号、3号线内,哈文旅传媒已在推出620块画面强化创城宣传的基础上,近期还增加了党建、反恐、节能低碳、民法典、安全及应急管理、交通整治、党风廉政等10余类公益专题宣传,3022

块PIS屏滚动播放宣传片,引导市民树立正确的价值观,培养良好的生活习惯,形成文明新风尚,让公益广告成为城市文化中一道亮丽的风景线。

哈文旅传媒还对本单位周边环境卫生进行集中整治,通过开展搞卫生、清垃圾、美环境等行动,彻底清除卫生死角和盲区。同时,在哈地铁集团大力协助下,组建了党员突击队、青年突击队,针对地铁轨区内灯箱存在浮灰、污迹等问题开展整改提升行动。截至目前,已完成百余块广告灯箱更换,千余块灯箱拆卸清洗。

本报讯(记者 刘希阳文/摄)乘坐公交车,我们听到更多的是提前录制好的语音播报,从7月1日起,乘坐哈尔滨交通集团公交公司第二运营分公司的18条线路,还能听到更有人情味的驾驶员“有声服务”。上车有“您好”,下车有“再见”,转弯有“提醒”,堵车有“告知”,通过语言传递文明,用声音拉近驾乘关系。

为进一步提升国有公交企业整体服务水平和行业形象,为市民打造文明和谐的乘车环境,哈尔滨交通集团公交公司第二运营分公司在所属18条线路开展“有声服务”专项行动,线路包括5路、12路、15路、17路、24路、25路、32路、45路、46路、74路、95路、110路、111路、124路、132路、133路、362路、34路。

18条线路共有车辆445台、驾驶员611名。在运营时,每站上客、下客及遇到转弯和堵车时,驾驶员都会利用车厢语音设备口播问候和提醒。上下客时,驾驶员会问好和再见;遇到转弯时,驾驶员会说:“乘客朋友们,车辆要转弯,请您扶好”;遇到堵车时,驾驶员会提醒乘客耐心等待,获得乘客理解。

第二运营分公司经理罗湘江介绍,通过推行“有声服务”,将切实提高广大车长的服务意识、安全意识,树立良好公交形象,提高广大乘客对公交服务的满意度。

文明交通

单车停放 施划标线分段式引导

共享单车企业加强规范路面停车秩序

本报讯(记者 李佳琪)停放到指定区域,按照箭头将车辆摆放好……越来越多的共享单车在被使用后有秩序地“回家”了。近日,记者走访哈市街头看到,很多市民在使用完共享单车后,能够将车辆整齐摆放在共享单车指定停放区域。与此同时,共享单车企业也加大措施力度,确保车辆文明停放。

“还车时我会注意把单车放‘规整’了,按照箭头停车。”在道里区翠园路附近一哈啰单车停放点附近,市民高先生正在扫码用车。高先生告诉记者,“如果车辆乱

停放,别人把车从停放区推出来可就费事了。”记者了解到,单车、助力车运营企业均会在指定区域规划停车位。据哈啰骑行相关负责人介绍,哈啰单车的路面停车框为蓝色,框线内有自行车图形、区分停车方向的箭头等。用户在停放单车时,需要将单车的车头沿着框线内箭头的方向有序停放在框线内。

共享单车运营方也加大了文明停车的举措。据了解,有的运营方会通过路面运维提前介入、分段式引导、调度分流等手段解决停车规范问题。

微信扫一扫 积分换纸抽

日前,道里区工程街道办引进智能垃圾分类箱房和脚踏式垃圾分类箱房,服务街道辖区的2000余户居民。

道里区垃圾分类办相关负责人介绍,居民只要安装一个微信小程序,投放垃圾前用微信扫一扫智能垃圾箱房的二维码,然后将分类垃圾投放到相应的垃圾箱房中,就能累计积分,积分可以兑换纸抽等日常生活用品。

本报记者 霍亮摄影报道



创建全国文明城市 打造宜居幸福之都

锅包肉大丰收 烤冷面大列巴

冰城美食“排行榜”来啦!

“哈埠菜20强”“哈埠名小吃10强”名单发布



本报讯(记者 陈悦)为大力弘扬哈尔滨本地美食文化,挖掘保护哈埠传统名菜、特色菜、名小吃,哈尔滨市商务局联合市饭店烹饪协会、市工商联餐饮商会,开展第二十二届中国美食节系列活动之“哈埠菜、哈埠名小吃”网上评选活动,并在美食节闭幕式上发布了“哈埠菜20强”“哈埠名小吃10强”榜单。

记者从市商务局获悉,本次参评“哈埠菜、哈埠名小吃”的菜品包括中餐、西

餐、韩餐等,在造型和口味上充分凸显了“清、淡、雅、补”的特点,许多菜品融入新理念新元素,充分展现了哈埠菜品和小吃中西文化合璧、多种菜系交融、南北文化融通的多元化特点。

市商务局相关负责人表示,此次名菜名品评选活动的举办,旨在进一步推动“哈埠菜”品牌化、产业化、标准化发展,将其打造成为地域文化“名片”。下一步,将通过组织入选的企业代表参加行业协会、餐饮企业举办的国内品牌美食节、小食节、烹饪表演、技能大赛等交流活动,进一步推动“哈埠菜”走出哈尔滨,走向全国乃至世界,为激发市场活力、活跃地区社会经济增添新动力。

市商务局相关负责人表示,此次名菜名品评选活动的举办,旨在进一步推动