

飞盘成“新宠” 潮运动火出圈

凭“畅快+解压”吸引年轻人,两个月时间200多人参与

本报记者 张莹雷

飞盘的魅力:流汗+解压

5月30日,南岗区中龙奥冠会展运动城,这是龙体育冰城飞盘俱乐部将飞盘运动引入哈尔滨后,展开的第二堂公开训练课。16人的参与人数算不上多,但俱乐部将推广人群精确地瞄准了这个群体——年轻时尚,热爱运动的潮男潮女。他们有的是大学在校生,有的则已经步入职场,未来的几年或者十几年,他们将是具有购买力的人群。

一堂时长两个小时的体验课,从热身开始便展现了飞盘这项运动暴汗的本质。热身运动、投掷练习、接盘练习、教学比赛,两个小时之内,记者换下了3件汗水湿透的训练服。而让记者这个并不擅长运动的人坚持两个小时的原因,或许就是看着飞盘在空中划出弧线拦截时的成就感,以及每得一分时,队友之间相互鼓励时的团队荣誉感。

而经过近两个月的积累,俱乐部已经进行了8堂入门体验课,吸引了200余人参与其中。

汗的本质。热身运动、投掷练习、接盘练习、教学比赛,两个小时之内,记者换下了3件汗水湿透的训练服。而让记者这个并不擅长运动的人坚持两个小时的原因,或许就是看着飞盘在空中划出弧线拦截时的成就感,以及每得一分时,队友之间相互鼓励时的团队荣誉感。

而经过近两个月的积累,俱乐部已经进行了8堂入门体验课,吸引了200余人参与其中。



年轻人热衷飞盘比赛。

“绅士运动”:两次冲奥失败

据了解,1948年,世界上第一块飞盘由美国人弗瑞德·莫瑞森发明。18年后,第一块职业飞盘由同为美国人的艾德·海德里克设计诞生,并将其卖给了现已成为美国知名青少年户外运动公司的Wham-O公司。1967年,海德里克创立了世界上第一个飞盘组织——国际飞盘协会(IFA),几经变革后,IFA最终成了国际奥委会承认的世界飞盘联合会(WFDF)。

不同于其他项目需要裁判,飞盘运动项目因没有裁判出现争议需双方队员商议决定的特点,被视为“绅士运动”。

这项集足球、篮球和橄榄球特点的项目,需要团队配合才能将飞盘传进得分区,由于对集体配合的考验程度极高,也被很多企业视为团建时的首选娱乐项目。

2020年,奥运会迎来改革。飞盘运动在2020年东京奥运会和2024年巴黎奥运会上都进入了新项目竞选的最后一轮。无奈因地等因素两次失败。

据了解,1948年,世界上第一块飞盘由美国人弗瑞德·莫瑞森发明。18年后,第一块职业飞盘由同为美国人的艾德·海德里克设计诞生,并将其卖给了现已成为美国知名青少年户外运动公司的Wham-O公司。1967年,海德里克创立了世界上第一个飞盘组织——国际飞盘协会(IFA),几经变革后,IFA最终成了国际奥委会承认的世界飞盘联合会(WFDF)。

不同于其他项目需要裁判,飞盘运动项目因没有裁判出现争议需双方队员商议决定的特点,被视为“绅士运动”。

这项集足球、篮球和橄榄球特点的项目,需要团队配合才能将飞盘传进得分区,由于对集体配合的考验程度极高,也被很多企业视为团建时的首选娱乐项目。

2020年,奥运会迎来改革。飞盘运动在2020年东京奥运会和2024年巴黎奥运会上都进入了新项目竞选的最后一轮。无奈因地等因素两次失败。



运动装备不可少。

未来可期:从大众走向专业

对于哈尔滨而言,飞盘现阶段的发展更像是舶来品,纵使有像深圳、上海这样的珠玉在前,但要让其能在冰城的黑土地上发展,在专业人士看来,仍需要将其与哈尔滨的实际相结合。

“把飞盘引进到哈尔滨,其实我们也是摸着石头过河,希望借鉴深圳、上海等相对发展成熟城市的理念、训练方法和推广模式去做。至于这个项目未来的发展方向,虽然我们是在哈尔滨成立的首家飞盘俱乐部,但我们并不希望自己一家独大,而是希望未来有更多的飞盘俱乐部能发展起来,共同夯实这个项目在哈尔滨的群众基础。”龙体育冰城飞盘俱乐部负责人曹宇说,从目前的情况看,虽然飞盘在哈尔滨的发展势头很猛,但基础并不牢固。“希望我们的俱乐部能成为哈尔滨飞盘项目普及的先行者,让更多人从大众走向专业,也让更多俱乐部从我们的发展过程中吸取经验,并形成自己的体系,最后有哈尔滨的队伍从全市、全省突围,走向全国比赛的赛场。”曹宇说。

在他看来,特殊的地理环境和漫长的冬季,都可能成为哈尔滨飞盘项目发展的阻碍条件。“一个项目想要发展,场地因素至关重要。现在哈尔滨无论室内室外,都没有一块专业的飞盘运动场地,现在我们只能用室内足球场取而代之。但如果这项运动要长远发展下去,能否解决场地问题,尤其是哈尔滨冬季较长,能否拥有专业的室内飞盘场地,很可能将成为制约飞盘在这里发展的关键因素。”此外,如何让青少年参与到这项运动中,也将影响飞盘项目能否在哈尔滨得到持续发展。“针对儿童和青少年群体,我们正在考虑未来引进趣味性飞盘项目,让孩子们先产生兴趣,逐步扩大项目的受众群体。”

对于这项运动的发展前景,曹宇坦言,虽然前路需要逐步探索,但飞盘运动在哈尔滨的未来依旧可期。“飞盘一直没有放弃入奥的努力,作为这项运动的推广人,我坚信这个项目最终会以正式比赛项目的身份走进奥运大家庭。”曹宇说。



俱乐部成员进行日常训练。

进入冰城:他们从零开始

从打通中国市场到进入哈尔滨,飞盘穿越20多年,跨越了3000多公里。

1999年,上海举办了首届飞盘赛事——上海公开赛。此后,这项运动逐步发展,2021年,深圳开展飞盘运动的学校就已经超过40所。

熟悉体育尤其是篮球的人,对于李宏磊、曹宇、韩宇航的名字不会陌生。作为全国顶尖的DJ,他们在北京冬奥会、NBA中国赛、CBA全明星赛

等赛场上留下过身影。3人在深圳和重庆等地感受了飞盘运动的乐趣,于是决定将这项运动带回家乡哈尔滨。

今年5月初,在3个人的策划和龙体育展示团队的运作下,哈尔滨首家飞盘俱乐部——龙体育冰城飞盘俱乐部正式成立。不到两个月的时间,俱乐部的会员就从白手起家激增到200人以上。在这家年轻的俱乐部看来,这样的增长速度确实是一个好的开始。



激活党建“原动力” 优化服务“畅冰城”

——哈尔滨交通集团公交公司党建引领服务质量新跨越

本报记者 刘希阳

“党建+服务”提质增效坚守为民初心

“民有所呼,我有所应”。交通集团公交公司党委坚持以党的二十大精神为引领,在交通集团党委统一安排部署下,紧紧围绕市民满意出行需求,团结带领广大党员职工大力开展公交服务质量提质工程。以各基层党组织为单位,开展党员亮身份、党员示范岗、党员车组创建等主题活动,积极发挥党员先锋模范作用,不断增强公司党组织的凝聚力、向心力和执行力,公交保障城市经济社会发展和服务市民出行能力大幅提升。

今年5月,交通集团以“能力作风建设年”活动为牵动,紧密围绕党建引领服务质量提升,在我省率先推出重大改革举措——推行公交“车长制”,通过将公交驾驶员升级为“车长”,实现服务再升级。车长分为特级、高级、中级、初级,见习5个等级,从安全生产、运营服务、车辆技术、应急处置等四方面共87项内容对车长按月进行考核,三个月为一周期,根据考核结果决定车长等级晋升或下降,车长等级与绩效工资直接挂钩。“车长制”的实施不仅是称谓的改变,更是职责的延伸和服务的提升。作为公交运营服务最小单元管理者,“车长”们将定期分批接受企业开展的党的政治理论、驾驶技能、车辆维护、应急处置、防疫消杀、文明礼仪、消防安全等培训,成为为民服务的“多面手”,即:规范运营车辆的“驾驶员”,保障车辆安全的“安全员”,检查车辆性能的“检验员”,倡导文明乘车的“宣传员”,督导交费扫码的“监督员”,热情礼貌服务的“服务员”,开展车辆消毒的“消毒员”,保持车辆卫生的“卫生员”,处置应急状况的“抢险员”。

在车厢设立服务监督二维码,乘客扫码对所乘车辆的车长服务进行监督评价,评价与车长评级挂钩,促使车长时时处处把服务放在第一位,让广大乘客切身感受到国有公交的“心”服务。

“党建+品牌”不负使命彰显国企担当

党的建设是国有企业的“根”和“魂”。交通集团公交公司严格落实党建精神,深入践行党的十九大提出的“不断提高党的建设质量”的重要部署,认真落实国资委党委提出的党建工作具体要求,坚持“特色、创新、精品”的党建创新思路,构筑一个区域一个基地,一个支部一个堡垒,一名党员一面旗帜的“三个一”特色党建品牌格局,以落实管党治党主体责任为主线,在深化企业改革发展中坚持和加强党的全面领导,以“抓党建促作风,抓干部促作风”为重点,着力打造有责任、有定力、有纪律、有担当、有作为的“五有”干部队伍,推动企业高质量发展。

作为与中国共产党同年成立的具有百年历史的公交企业,红色基因传承是公交公司发展至今的主血脉。历年来,公交公司始终以党建为抓手,以活动载体建设为依托,精心设计,组织党员先锋岗创建工作。组织开展“亮身份、做表率”的活动,党员先锋岗率先对外实行了公开承诺,党员先锋岗成员统一挂牌上岗亮身份,自觉接受广大乘客和职工的监督与评价。不断丰富党员先锋岗工作内涵,形成了“温馨服务、诚信服务、导乘服务、快捷服务”等各具特色的服务品牌;创建党员责任区,明确规定责任区与安全运营、优质服务、创城争优工作挂钩,使每名党员人头上有指标,个个肩上有担子,有力地推进了创建共产党员先锋岗活动的开展;以“主题党日”为依托,先后组织党员干部深入公交站点组织乘客排队候车,引导车辆安全进出站,维持站台秩序;组织党员志愿服务队深入站点、线路,打扫场站、调度室卫生,清洗车辆;组织领导干部,深入车队实施责任包保,指导、协助车队抓运营、服务、安全和车辆管理工作,为基层车队解决实际问题困难。创建固定的以车队调度室、办公室、会议室等固定场所的党建阵地,创建以车厢为流动的红色党建阵地,充分发挥党组织战斗堡垒作用,使党建阵地成为党支部活动的坚强阵地和温馨的党员之家,促进党组织活动的经常化、制度化、规范化,不断激活基层组织活力。

通过打造党建品牌,引领运营服务水平提升,系统谋划,构建党建品牌新格局。企业突出党建工作的政治引领,强基固本、文化铸魂特质,立足公交公益性服务型和窗口行业特点,建立党员示范岗25个、党员责任区26个,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员模范带头作用,以党建带动全员岗位建功。

2021年,公交公司结合建党百年庆典,选取走向覆盖全市主要街路的10条公交线路,打造“红色主题车组”,为市民提供移动的党史课堂。结合党史学习教育深入开展“我为群众办实事”实践活动,先后推出学生复课班车、学生实习班车、定制旅游班车、接驳车、夜公交等服务新形式,得到广大市民乘客的一致好评。疫情期间,交通集团公交公司闻令而动,主动作为,截至2022年5月,集团公交公司驰援核酸检测和隔离人员转运任务,累计派出车辆16732台次。涌现出了病倒在抗疫一线的公交驾驶员刘昌洋等先进典型。培训公交驾驶员消防和应急救援知识,组建义务消防员、救护员和志愿者“两员一者”队伍,成功扑救火灾20起,实施救助18起,支援全员核酸检测,派出志愿者1161人次。代管因交通事故被勒令停运整顿的1条民营公交线路,保障群众出行需求。承接重大节日、大型活动和极端天气应急转运任务,转运乘客32862人次,国有公交品牌更加深入人心。



“党建+文化”公交红色基因代代传承

作为与中国共产党同年成立的具有百年历史的公交企业,红色基因传承是公交公司发展至今的“法宝”。铭记历史,就是铭记责任。去年,以党史学习教育为契机,交通集团公交公司开展了走进红色教育基地、举办党史知识竞赛等特色鲜明、形式多样的活动,让红色历史深植广大干部职工心中,推进党史学习教育走深走实。为适应干部职工教育培训新形式,提升企业文化建设新水平,经过精心筹备,去年,公交百年展馆开馆;今年6月,公交档案馆也正式开馆。展馆通过图片、文字、实物、声像等多种表现方式,系统地展现了100年来哈尔滨公交由小变大、从弱变强改革发展的巨大变迁和一代代公交人继承和发扬自强不息、艰苦奋斗的精神传承。这里不仅是公交历史的展示园地、党建学习阵地,更是企业文化教育基地、服务民生宣传高地,以此让社会各界和广大公交人更加深切体会哈尔滨公交的历史和发展,以历史的厚重,感染更多的人了解公交,热爱公交,积极投身到公交事业发展中,让交通集团“追求卓越品质、服务百姓出行”的企业价值观更加深入人心,表明企业在党的领导下攻坚克难,砥砺前行,共绘蓝图,谱写新篇章的决心不曾也不会改变。

公交公司展馆开馆至今,共接待参观职工4000多人次,接待社会各界团体9个,义务讲解服务时长近300小时,成为企业丰富红色教育资源、对外交流先进党建经验和传播深厚劳模文化的重要载体。

今年是能力作风建设年,哈尔滨交通集团公交公司严格落实交通集团部署,实施以“解放思想、振兴发展”研讨活动和“学习型公司创建、重大决策部署办落实、集中攻坚破难、工作质效提升、不良作风整治、正向引领激励”6个专项行动为主要内容的“1+6”综合性举措,推动公交各级干部职工提能力、改作风、促发展。

接下来,哈尔滨交通集团公交公司将始终高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力弘扬伟大建党精神,在市委、市政府和集团党委的坚强领导下,踔厉奋发、笃行不怠、埋头苦干,以最优质的服务向集团、广大市民交一份满意的答卷,为奋力开创哈尔滨全面振兴全方位振兴的新局面贡献公交力量!

“党建+安全”筑牢百姓出行安全防线

做好安全防范工作,事关人民群众生命财产安全,更是事关社会大局稳定。为此,交通集团公交公司不断强化安全责任落实,健全完善考核机制,充分发挥党建工作引领作用,确保筑牢公交安全防线。通过对公司安全生产工作现状、安全管理风险及安全管理需求进行梳理和分析,严格安全责任和绩效考核制度,强化重点工作落实考核和事前问责,按照合理性、完整性和规范化、标准化的要求,先后重新修订了《企业安全生产事故责任追究制度》《交通违法行为责任追究制度》《驾驶员运营行为考核办法》《更夫管理制度》《运营分公司、车队绩效考核实施细则》等规章制度,编制进《员工手册》,形成了可操作、能落实的制度措施。结合疫情防控要求,利用安全教育手机App强化驾驶员日常教育培训,通过智能调度指挥平台可远程对运营车辆的车辆内部情况实时监控和视频监控,实时观测路面情况及驾驶员操作行为。关注驾驶员的心理健康,建立驾驶员心理疏导机制,组建职工心理疏导室,录制心理辅导宣传视频,及时进行心理疏导和评估,做到防患于未然。通过“五进五宣”活动走进驾驶员家庭,了解驾驶员的家庭状况、身体情况、情绪变化等,对事故多发驾驶员、新人驾驶员、学员驾驶员等进行重点关注。

