

2022年6月27日 星期一 壬寅年五月二十九

中共哈尔滨市委机关报 主办/出版:哈尔滨日报社

报料热线
0451-84890110

国内统一连续出版物号: CN 23-0002

第24147期 今日8版 每份1.70元



新华社北京6月26日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就研究吸收网民对党的二十大相关工作意见作出重要指示强调，党的二十大是党和国家政治生活中的一件大事。围绕党的全国代表大会相关工作

开展网络征求意见，是全党全社会为国家发展、民族复兴献计献策的一种有效方式，也是全过程人民民主的生动体现。这次活动引起广大干部群众高度关注、积极参与，提出了许多具有建设性的意见和建议，有关方面要认真研究、充分吸

收，要总结这次活动的成功做法，走好新形势下的群众路线，善于通过互联网等各种渠道问需于民、问计于民，更好倾听民声、尊重民意、顺应民心，把党和国家各项工作做得更好。

(下转第六版)

在历史发展关键当口引领前进方向

——记习近平主席出席金砖国家领导人第十四次会晤系列活动

■新华社记者

金砖合作的历史，将浓墨重彩地记下这不同寻常的三天。

2022年6月22日至24日，国家主席习近平在北京以视频方式主持金砖国家领导人第十一次会晤、全球发展高层对话会，出席金砖国家工商论坛开幕式并发表主旨演讲。

“作为新兴市场国家和发展中国家代表，我们在历史发展关键当口作出正确选择，采取负责任行动，对世界至关重要。”

连续三天，三场重要活动。习近平主席的“金砖时间”聚焦金砖又超越金砖，回答世界之问、历史之问、时代之问，为深化金砖国家合作、为促进世界持久和平与共同发展，举旗定向、凝聚力量。

“携手构建更加全面、紧密、务实、包容的高质量伙伴关系，共同开启金砖合作新征程”

“如果没有不同意见，我建议通过这个文件……”

“好，通过！”

北京时间6月23日21时40分许，习近平

主席在征得与会各国领导人一致同意后，敲响会槌，宣布通过《金砖国家领导人第十四次会晤北京宣言》。

从加强和改革全球经济治理，到团结抗击疫情；从维护和平与安全，到促进经济复苏；从加快落实2030年可持续发展议程，到深化人文交流，再到完善金砖机制建设……

八大方面、75项、1万多字的《北京宣言》，发出捍卫国际公平正义的金砖强音，展现金砖国家就一系列重大问题的共同立场。

这一刻，从南非到巴西，从俄罗斯到印度，四国领导人和习近平主席一起，共同举起中方为会晤特别准备的青花珐琅茶杯，庆祝会晤达成重要成果。

一杯清茶，香沁四洲。礼宾安排细节的背后，是金砖五国跨越山海的同声相应、同气相求。

人民大会堂东大厅内，大屏幕上实时显示着习近平主席同南非总统拉马福萨、巴西总统博索纳罗、俄罗斯总统普京、印度总理莫迪会晤的画面。在他们背后，五国国旗并排而立。屏幕下方，金砖标识格外醒目。

此次会晤，正值人类社会处于何去何从的关键节点。世界百年未有之大变局加速演进，新冠肺炎疫情仍在蔓延，人类社会面临前所未有的挑战，世界发展进入新的动荡变革期。

走过16年光辉岁月的金砖合作，如何因应新的国际形势，开启新的金色航程？

习近平主席指出：“站在历史的十字路口，我们既要回望来时路，牢记金砖国家为什么出发；又要一起向未来，携手构建更加全面、紧密、务实、包容的高质量伙伴关系，共同开启金砖合作新征程。”

“构建高质量伙伴关系，共创全球发展新时代”——此次会晤的主题，凝结着习近平主席对金砖合作的深入思考。

会晤中，习近平主席以“构建高质量伙伴关系”为着力点，为新形势下推进金砖合作破题——

“我们要坚持和衷共济，维护世界和平与安宁。”

“我们要坚持合作发展，共同应对风险和挑战。”

“我们要坚持开拓创新，激发合作潜能和活力。”

“我们要坚持开放包容，凝聚集体智慧和力量。”

四个“我们要坚持”，直面当今世界的一系列重大挑战，为金砖国家携手前行规划清晰路径。

全球安全倡议、全球发展倡议、金砖国家新工业革命伙伴关系建设、“金砖+”模式……

习近平主席在讲话中强调的一个个带有鲜明中国印记的理念、方案，凸显着“高质量”的主题，充实着金砖国家合作内涵。

志合者，不以山海为远。对习近平主席提出的“构建高质量伙伴关系”，其他四国领导人高度认同。

在习近平主席擘画引领下，金砖“中国年”全年预计达成37项重大成果，包括启动“金砖国家疫苗研发中心”、建立“金砖国家技术转移中心网络”，达成首份《金砖国家粮食安全合作战略》等方方面面，在数量和质量上都达到金砖合作的新高度。

真金不怕火炼。“伙伴”的意义和价值，在于顺境中共襄盛举，也在于逆境时携手前行。回首习近平主席历年“金砖时间”，无论国际形势如何风云变幻，对“伙伴”的珍视，贯穿始终。

“我们要用伙伴关系把金砖各国紧密联系起来”，2013年3月，习近平主席首次出席金砖国家领导人会晤，为尚处于起步发展阶段的金砖国家合作机制指引方向；

“我们应该再接再厉，全面深化金砖伙伴关系”，2017年9月，作为东道国领导人，习近平主席在厦门主持金砖国家领导人会晤，开启金砖合作第二个“金色十年”；

.....

(下转第六版)

张安顺在全市稳经济促发展大会上强调
为扛起省会担当咬紧牙关奋力攻坚
张起翔作工作部署 孙喆孙坤出席

人民日报今日署名文章

牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题 ——以习近平同志为核心的党中央扎实开展党内集中学习教育述评

5版

冰城民企助力中国品牌全球“开疆拓土”

A 俄速通逆势开发海外市场，实现跨境流通全渠道服务

■本报记者 陈悦

6月是俄速通线上自营中国品牌集成店“Smart·life”夏季大促月。俄速通已邀请俄罗斯本土KOL达人拍摄短视频，对促销活动进行宣传，最重要的还是将上架商品提前备到海外仓。

一个月前，满载着中国品牌扫

地机、加湿器、电动牙刷、卷发棒等货物的中俄班列从广州出发，经满洲里口岸出境，一路向北6000多公里，于6月10日抵达俄罗斯首都莫斯科。报关、清关、卸载集装箱、将集装箱货物拉至位于莫斯科州太阳城区域的俄速通海外仓。这些“中国品牌”最快1天后就能到达俄罗斯网购买家手中。



工人正在将到达俄速通海外仓的货物入库。

B 跨境流通“一路向北”，服务全国逾10万家电商

打造“向北开放之都”，离不开哈市外贸综合服务企业的活力发展。总部位于哈市新经济产业园的黑龙江俄速通供应链管理有限公司（简称“俄速通”），是国内首家对俄跨境电商服务商。从2015年在莫斯科建立中国跨境电商行业第一个大型海外仓，到实现对俄业务全境覆盖，其提供的跨境电商、跨境供应链及海外综合服务、跨境商品销售等服务，在哈市“向北开放”战略布局下，正引领中国品牌走向全球。

6月22日，莫斯科俄速通海外仓，70余名俄罗斯员工忙碌地工作着，他们负责商品本土销售与售后、直

B 自主研发B2B平台，打造国货海外分销体系

“今年1月份以来，俄速通在国内云集中国品牌货品，通过中俄国际货运班列向俄罗斯海外仓运货534吨，对俄业务如常开展。”俄速通公司总经理冉燕表示，俄速通自主研发了一个俄罗斯线上B2B分销平台，预计今年年底正式上线。

记者进入该平台的测试版页面看到，其中中国品牌商品多达1000多个品类。

目前，大量欧美品牌退出俄罗斯市场，俄罗斯的消费者、零售商和电商交易平台也在积极寻找新产品予以取代。

(下转第三版)

我的“七大都市”·走现场

Zou Xian Chang

提高政府采购项目面向中小微企业预留份额

哈市进一步加大政府采购支持中小企业力度

采购；超过200万元(含)的货物和服务项目，以及超过400万元(含)的工程项目中，适宜由中小微企业提供的，要在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，将面向中小微企业的预留份额由30%以上(含)阶段性(指2022年6月1日至12月31日，下同)提高至40%以上(含)，其中预留给小微企业的比例不低于面向中小微企业的预留份额的60%。

在调整政府采购项目评审优惠幅度方

面，未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的给予小微企业的价格扣除优惠，由10%阶段性提高至20%(工程项目为10%)；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%-3%阶段性提高至6%(工程项目为2%)。

(下转第二版)

在降低中小企业参与政府采购制度性成本方面，政府采购活动全面推广以电子保函形式交纳投标保证金和履约保证金，切实降低中小企业资金占用成本。凡通过市政府采购平台实施政府采购活动的、以及涉密政府采购项目，采购人以及代理机构均不得收取采购文件费。在政府采购活动中不得违规收取质量保证金。

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....</