

眼下,我们去不了远方,但可以选择去不远的郊外,体验户外露营的乐趣。如果说2020年是露营的元年,今年则是露营的爆发年。各种“露营+”项目层出不穷,一个全新的旅游新业态正在向我们走来——

# “顶流”露营离我们有多远?

本报记者 万佳

阳光正好,露营正当季。约上三五好友,带上户外咖啡壶、折叠桌椅,体验全新的休闲时光。同时,一些精明的商家在城市公园、河边打造各种网红露营地,并在抖音、B站、朋友圈等平台极力推介。

同程旅行发布《2022“五一”假期旅行消费数据报告》,报告显示家庭组团式采摘、烧烤、野炊等休闲方式明显增加,露营成为潮流,“赏花+露营”“房车+露营”“露天音乐会+露营”“旅拍+露营”等众多特色精致露营产品受到游客追捧。

据企查查数据显示,目前我国现存露营/野营相关企业9.3万家。2020年注册量为1.4万家,2021年注册量为2.2万家,同比增长了55.2%。2022年前四个月,露营相关企业的注册量是0.7万家。露营也成为了这届年轻人当下最流行的休闲娱乐方式。

疫情催火了露营经济,也引来了资本。2021年11月,露营品牌“大热荒野”连续获得两轮超千万元人民币融资;紧接着,今年3月,由哈尔滨人崔连波创建的连锁营地品牌嗨king野奢营地获1000万元天使轮融资;在火热的露营经济带动下,二级市场上的露营概念股近日也全线上涨。根据天眼查数据,我国现有4.7万家露营相关企业(名称或经营范围含“露营”,状态为在业、存续、迁入、迁出),其中近半数在1年以内成立,40%成立时间为1-5年。

## 露营资深玩家创造“自己的村落”

“今年是哈尔滨户外露营的爆发年。”伍子说,从去年开始,露营就有了,但今年明显感觉到参与的人多了。

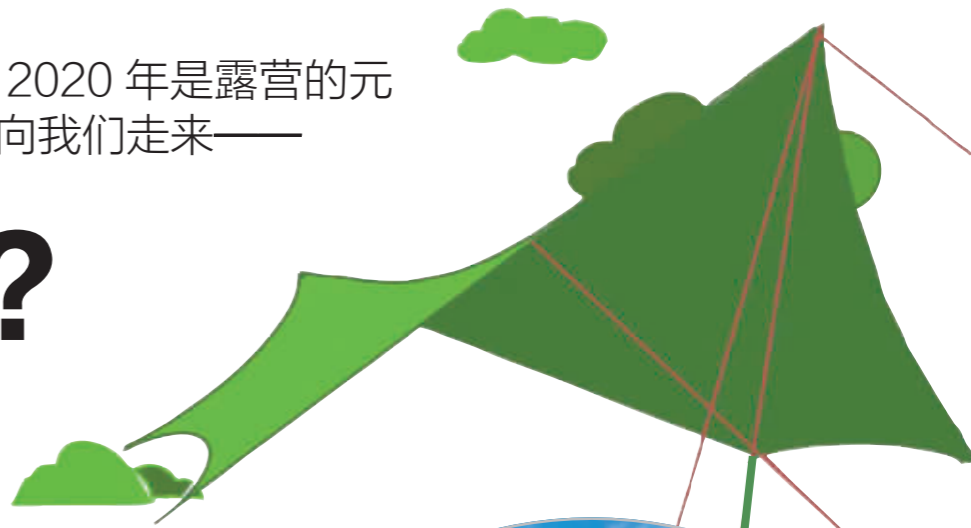
1990年出生的伍子是哈尔滨资深户外玩家,伍子全名叫郭芊良,由他创建的户外露营群有成员1000多人。伍子“入坑”早,他早在四五年前和朋友热衷玩越野汽车。“开越野车要求场地空旷,人烟稀少,而且一玩就玩一整天,中午吃饭就成问题了。”伍子说,最开始我们就对付点面包,后来我们就自带炊具和一

些户外装备,发现在这些地方逗留一下,玩一会儿也挺好。因为每次总去不同的地方,也探索出许多户外露营的好地方。

从去年开始,伍子就把一些活动的照片和视频发布到抖音、小红书等平台上,今年露营火了之后,关注伍子的本地人更多了。关注人数噌噌涨到27万多,他们都在平台上私信问在哪里,能不能组织点活动。后来,伍子创建了户外露营群,由最开始的一个群,扩大到三个,成员1000多人。

怎么能让原本相互都不认识的人玩得尽兴,更有感觉呢?“我给我的群取名叫‘集野村’,做成部落的感觉。”伍子说,在我的群里,每个进来的人会有两个“马甲”,一个是新手村民,就是那些刚接触露营,不是很专业的人群。另外一种叫“土著村民”,指那些有一定的露营经验和装备的玩家。在群里,“土著村民”会不定期分享自己出去玩的心得,哪里好玩,目的就是让“土著”带“新手”,

形成老带新的模式。眼下,他正在着手准备第一场大型户外活动。“我的想法就是在活动中心广场设立‘村部’和‘村广场’,组织大家在村广场进行篝火晚会等互动活动。”伍子说,让大家在活动中迅速熟识起来。“未来,从发展形态上露营肯定是文旅行业的新兴业态,它满足的是城市年轻消费群体周末度假的休闲方式。”崔连波说,站在经营者的角度看,未来市场商机也会越来越大。



集酷梦想王国

## 300亿元露营市场蛋糕谁先下手



哈尔滨露营创业者在全国的露营地。

围绕着露营热潮,一条完整的产业链也渐成规模,露营装备生产厂家、露营地经营者以及周边产品都跟着火爆起来。有数据显示,2014年至2021年,中

国露营地市场规模从77.1亿元增至299.0亿元,预计2022年增速达18.6%,市场规模达354.6亿元。实际上,高达300多亿元的露营市场商机已

经被有头脑的人抢先一步抓到。“第一个嗅到露营市场商机的是露营装备生产厂家。”崔连波说,他们是第一拨受益者。我认识的一个老板原来不是做野营装备的,因为总有客户问可不可以买帐篷啊,炊具啊什么的产品,后来他就直接转到这个产品线上,还从国外购买了专业的生产线。”崔连波说。随着市场热度提升,投资者也闻风而动,融资热钱不断涌入。今年3月初,疫情刚刚蔓延,全国旅游一片萧瑟的时候,崔连波成立不足两年的上海享取文商体育文化有限公司获得1000万元的天使轮融资。他的精致露营品牌嗨king野奢营地被国内知名轻奢帐篷厂家——义乌博庭旅游开发有限公司看中,成为国内目前获得天使轮融资的两

家露营公司之一。“在具体业务数据还没有出来之前,就能获得巨额资金投资,一方面说明露营市场火爆程度,另一方面也体现了投资者的独到眼光。”崔连波说,我们跟其他露营项目比,优势就在于我们是全国布局,连锁露营地已经在18个城市先后开张,预计到月末还会有四个城市营地陆续开放。从2020年5月开始,崔连波和其他两位合伙人先后在哈尔滨、杭州、西安等城市做精品露营地项目,如今已经形成非常完备的管理模式。“从文案到推广营销,到营地管理,我们有一个集中管理平台,20多人的团队可以管理50家营地。”崔连波说,连锁营地的管理成本比单一营地的要低很多,从而实现消费者只需花很少的钱就能享受到优质服务。



龙塔

## 露营场景多样化,复购频率提升

“实际上,露营地并不仅是简单的吃、喝、露营,它的玩法很多,活动更多。”崔连波说,做露营的目的其实核心是输出一定的活动,这些活动既包括品牌活动,也包括各种跨界合作。就在不久前,崔连波的露营项目拿到好几家大品牌厂家的露营活动订单。“某汽车品牌、某啤酒品牌,以露营活动回馈客户,活动在全国范围内同时展开,只要有营地的城市,都参与这次活动,这不仅让更多客户在享受品牌服务的同时,也能给营地带来更多流量。”崔连波说。如今看来,由露营延伸出来的周边产品越来越多,针对孩子的露营+研学,针对家庭的露营+环保,针对年轻人的露营+探险,露营+穿越,露营+剧本杀……露营场景多样化,意味着复购频率的提升。露营市场的火热甚至刮到了预制菜、汽车等领域。理想、小鹏、蔚来等车企,尤其是新能源车企开发出露营模式,并将其打造成一大卖点。“目前,嗨king的复购率已

达到20%-30%。”崔连波说,普通人一年可能会旅游一次,但露营的次数可以达到四五次,过夜露营形成的二次消费又是一种盈利。携程数据显示,露营的花费介于景区门票和周边酒店预订费用之间。携程数据统计显示,购买露营产品的人均消费约600元左右。其中,过夜露营产品人均花费约700元,不过夜的产品人均花费在400元上下,单纯的营位票人均花费在200元上下。随着露营业态的不断成熟,未来露营地市场会呈现出两种方向:一是提供公共标准和服务的露营地;二是能够提供主题的露营地。公共露营地主要是针对城市现有公园,主题露营包括低空飞行、无人机、水上活动等主题,这些需要在更大更自由的场地进行。“目前来看国内露营地市场份额不足10%,而在国外的公园及私人用地,露营产业已很完善,这意味着国内也蕴藏着巨大的机会。”崔连波说。北京国际汽车露营公园可停泊300辆房车,放置150顶帐篷,可同时容纳

1000人露营。日照阳光海岸露营公园不仅能欣赏海边风光,还能进行户外扩展、环海骑行等项目……如今,一些地方政府正在着手建设公共露营地,给游人提供更多更好的选择。今年露营市场还有一个新变化,就是从一、二线城市延伸到三、四线城市。“2020年至2021年,露营的流量多集中在一线城市,而2022年则覆盖到了众多三、四线城市,特别是一些地区的特色小镇,其流量甚至大于一线城市。”崔连波说。目前,国内类似的露营设备生产以及营地运营公司大约有上万家,基本都是在过去一年之内成立的。各地露营主题公园也层出不穷。大家都看到露营地

场火,所以都争先恐后地往里扎。“有人说,2020年是露营的元年,今年是露营的爆发年。”崔连波说,目前露营市场最大的问题就是没有统一的管理规范和标准。只有统一,服务才不会抽条。拿到1000万元融资后,崔连波正在全国各大城市迅速扩张营地数量。“今年每个省会城市至少开两家露营地,到今年年末在国内建立50个左右露营地。待全国大部分露营地经营数据出炉后,到七八月份的时候,公司A轮融资也将开展。”崔连波说。



玉泉国际狩猎场

## 户外野趣,撑起“诗和远方”

哈尔滨市推出第二批推荐露营地

本报记者 刘钢

向往的露营第二弹来啦!市文广旅游局推出第二批推荐露营地,亚布力滑雪旅游度假区、集酷梦想王国等四家露营地入选,让我们继续出发,奔向诗和远方。放飞心情,快乐一“夏”!

【游玩项目】梦幻牧场、美式山姆农场、彩虹滑梯、蹦蹦云、海浪过山车、飞翔滑索

### 龙塔

【地址】哈尔滨市南岗区长江路178号

【景区露营】龙塔景区不仅为您搭建了天幕、帐篷,而且也欢迎您自带帐篷,在龙塔草坪体验搭建乐趣。即日起至8月31日,一起在梦幻的星空下,听音乐享美食,感受人间烟火。

【游玩项目】露天电影节、千人KTV、音乐演绎、星空夜话、印第安帐篷

### 玉泉国际狩猎场

【地址】哈尔滨市阿城区玉泉镇北部

【景区露营】景区集房车住宿、帐篷露营、木屋住宿、餐饮娱乐、户外烧烤于一体,并配套户外体验区、垂钓小屋等。露营的同时,也可以在动物狩猎区、射击区等五大区域参观游览。

【游玩项目】醉仙泉、猎人小屋、完颜古井、灵秀峰

### 亚布力滑雪旅游度假区

【地址】哈尔滨市尚志市金牌大道84号

【景区露营】在好汉泊水库沿岸,支上一顶帐篷,依偎在月光如水的夜里,呼吸着森林氧吧甜美的空气,看着繁星点点,体验露营的美好。

【游玩项目】观光缆车、好汉泊水库、熊猫馆、敬佛



亚布力滑雪旅游度假区

### 集酷梦想王国

【地址】哈尔滨市呼兰区美术家大街666号林达世界欢乐城

【景区露营】你可以在集酷梦想王国园区内的火车站露营区和网红牧场露营区搭建自己的户外营地。也可以叫上亲朋好友来到河边烧烤帐篷区,来一顿烧烤盛宴。两种风格,不同体验。



哈尔滨资深户外露营爱好者伍子和朋友在冬天露营。