



解放思想 振兴发展

理论笔谈之六

主办单位:中共哈尔滨市委宣传部分社 哈尔滨日报社

学习金句

●要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。

——2018年8月21日,习近平在全国宣传思想工作会议上的讲话

●大力推进产业结构优化升级,要从实际出发,着眼于全球产业发展和变革大趋势,瞄准世界产业发展制高点,以提高技术含量、延长产业链、增加附加值、增强竞争力为重点,发展战略性新兴产业,发展先进制造业,发展以生产性服务业为重点的现代服务业,推动工业化和信息化深度融合,尽快形成结构优化、功能完善、附加值高、竞争力强的现代产业体系。抓这件事情,就抓住了转变经济发展方式的关键。

——2016年5月23日,习近平到黑龙江省伊春考察调研时指出

强化创新设计赋能 打造“创意设计之都”

哈尔滨学院 祝劲松



“牢记初心使命,扛起省会担当,奋力推进哈尔滨全面振兴全方位振兴取得新突破”,哈尔滨市第十五次党代会结合我市“十四五”规划和2035年远景规划,明确提出要建设“七大都市”的奋斗目标,以“设计产业化”与“产业设计化”为突破口,高质量提升现代服务业,推动同先进制造业、现代农业深度融合,擘画崭新的“创意设计之都”未来蓝图,为我市打造现代化国际大都市迈出坚实步伐。

A “不进则退”我市打造“创意设计之都”的紧迫性与意义

当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮技术革命和产业变革快速发展,全球价值链、产业链重塑,国际分工呈现新趋势,创意设计产业作用更加凸显。

创意设计也称创意经济、创意工业、创造性产业等。创意经济指在全球化的消费社会背景下,依赖于突破常规的创造力及开发知识产权,可以明显优化效率,改善和提高生活品质、引领生活潮流,创造潜在就业机会和财富的活动。创意经济来自技术、文化和经济的交融,因此创意经济又与文化产业交互作用。1998年,英国政府率先正式提出发展“创意经济”计划。目前,创意产业与金融业是英国

主要支柱产业。在美国,文化创意产业发展迅速,成为第一大出口产业。在日本,文化创意产业发展堪比汽车行业,是世界最大的动漫制作和输出国。

我国高度重视创意设计产业发展工作,2009年文化产业上升为国家战略性新兴产业,据此推出了一系列推进文化产业发展的相关政策。近年来,我国创意城市品牌逐渐增多。北京、上海、深圳、武汉先后被联合国教科文组织授予“设计之都”称号。“美食之都”成都、“网络之都”杭州、“文学之都”南京等城市也以各自独特的“城市性格”将文化作为城市发展策略的一大支柱,将丰富的文化资源转化为城市发展的内生动力,进一步提升

了城市形象和品牌形象,并进入了人才与经济增长的“快车道”,实现了良性循环。

为了改变我市近年来面临的发展不充分、经济增长慢、人口流失的现状,市第十五次党代会研判环境变化趋势,抓住产业重塑机遇,乘势而上,提出“大力发展创意设计产业,着力培育一批特色鲜明的创意设计企业,打造‘创意设计之都’”。将充分挖掘资源禀赋、产业基础、科教人才等优势,发挥创意设计赋能作用,延长优化创意经济产业链,加速我市产业转型升级。不仅为我市经济注入活力,也为提升我市品牌知名度、增强人才竞争力、奋力走出老工业基地振兴发展新路子指明方向。

B 坚持问题导向、增强忧患意识、认清目标差距,打造“创意设计之都”挑战与机遇并存

理性认识自己才能更精准地实现目标。我市具有优越的创意设计发展环境及基础。当前我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,经济长期向好。在党中央、国务院推动“东北振兴”的大格局下,省委、省政府鼎力支持省会城市哈尔滨的建设和高质量发展,为我市确定了区域协调发展战略、主体功能区战略、建设自由贸易区、实施乡村振兴战略等等,希望哈尔滨增强辐射力、带动力、影响力,为全省发展作出更大贡献。

作为老工业基地,我市正在实施工业振兴计划,工业设计发展拥有坚实基础和广阔空间。背靠我省全国最大的商品粮产出基地,着力推进现代化大农业,绿色食品等领域设计前景也十分广阔。同时,哈尔滨文化资源丰富,金源文化、欧陆文

化、冰雪文化、音乐文化等现代文化交相辉映。大学数量在国内位于前列,还拥有深圳(哈尔滨)产业园、黑龙江(平房)动漫产业发展基地、中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会等经济文化平台。

同时更应认识到我们起步较晚,与先进省区还有差距。主要是认识不足,措施不多,规模较小、结构不优,体制机制不活、市场化程度不高、平台较弱、人才短缺,综合创新生态体系尚未形成,创意设计产业与相关产业融合渗透不够深入等。针对这些问题与差距,我们应精准决策。

认识思想上明确:坚持稳中求进工作总基调,坚持以供给侧结构性改革为主线,加快产业结构转型升级,积极推动绿色低碳发展,全面贯彻新发展理念。抓住数字经济发展新机遇,用战略思维定位创意设计产业发展,按照高质量发展要求,现代

服务业提质增效。内部整合资源要素,外部融合实体经济,构建多要素联动、多主体合作、多领域协同的综合创新生态体系。

发展目标明确:以哈尔滨创建联合国全球创意城市为突破口,带动我省创意经济改革。推动以哈尔滨为中心的“一核两翼,三区承接”空间布局,建设创意设计核心区,打造创意设计协同区。把文化创意、创新融入哈尔滨城市发展理念,开展省会城市提升行动,到2025年,助力我省实现建成3—5个省级创意设计产业园区,创意设计从业人员翻6倍达到2万人,省级工业设计中心由6家发展到30家,创意企业营收从2019年的10.36亿元提高到50亿元,2030年达到200亿元以上。大众创新、创业意识强烈,形成具有中国特色和龙江风格的创意设计流派,使我市成为东北亚创意设计新高地。

C 打造“创意设计之都”需全社会携手共建,运行一系列有针对性、可操作性的践行“组合拳”

纵观我国创意设计发展比较好的城市,会发现它们的一些共同特征,主要体现在创意产业集聚推动、消费者需求拉动、创意氛围引发和政府制度保障四个方面。

深挖《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》文件精神,比对标建典例与我市实情,我市将从政策引导、激发市场、科技支撑、重点突破、创意氛围、人力保障六条相互依托途径施策,搭建“供需两旺”有机生态产业系统,走出独具特色的创意产业体系发展之路。

1.政策引导

政策:强化发展目标、方向、保障性与服务性调控机制;联动:设立创意设计发展中心,双融融合示范基地,加强政府、企业和设计机构之间的沟通;监管:建立统计监测制度,健全创意设计产业统计标准化建设,加强分析研究,开展统计调查,提供统计报告等;资金:设立政府创意设计产业发展专项资金,创新金融服务,健全创意成果收益分配机制及税收优惠政策;土地:优化土地供应调控机制等。

2.激发市场

涵养市场经济的主体地位:形成市场主导、政府引导、自我发展的良性机制。运用市场利益诱导机制链接各种创新资源要素,激发创意创新活力,形成创新、发展、再创新良性循环,扩大市场需求。促进创意消费:将创意设计纳入相关部门政府购买服务指导性目录。实施城乡标识系统提升行动计划,改善城乡形象。组织创意设计供需对接会;推动绿色食品和“老字号”等龙江特色产品提档升级,实施龙江特色产品品牌提升行动计划,打造知名品牌;开展为中小微企业送设计活动。营商环境达到全国一流水平。

3.科技支撑

推动数字技术在创意设计领域应用:数字时代,文化创意的数字化是关键性因素,创意的数字化加强了文化创意与交叉学科的聚合效应,使文化创意能附着于一般产品之中,成为一种无形的

生产融合和产业协同力量,同时还提供了更多多样化的产品,增强了企业竞争动力,并最终形成经济创新。

坚持强化科技支撑、创新驱动:需要我们推动创意设计理念、方法、内容、业态、模式等变革创新。推动“设计+科技”、“设计+互联网(电商)”、充分运用云计算、大数据、AI、VR/AR/MR等新技术,提高短视频、动漫、影视、景观等领域创意设计水平。研发设计软件、建模渲染、虚拟现实、样板制造等设计工具。推动工业软件建模引擎发展,促进专用设计及仿真软件应用。加速壮大战略性新兴产业,突出科技成果就地转化和产业化、前瞻布局未来产业。

4.重点突破

以“产业设计化”加快赋能重点领域:坚持把发展作为第一要务。瞄准对创意设计依存度高、增值潜力大、带动力强的重点行业。强化创新赋能、设计赋能,促进传统产业改造升级,提升核心竞争力。如特色产业方面,围绕绿色食品、冰雪运动休闲产品、工艺美术、陶瓷;传统产业方面,围绕高端装备、服装服饰、家居用品;在新兴产业,围绕生物医药、动漫、云展演,工业新材料、新能源等方面。集中优势力量破解关键领域和薄弱环节发展难题。

以“设计产业化”完善设计服务生态链:围绕工业设计、时尚设计、平面设计、数字媒体艺术设计构建全方位的新型创意设计服务体系。推动“设计+文化”、“设计+品牌”,延伸“设计+”产业链;推进“设计—制造—营销”一体化发展;构建“龙江品牌—龙江设计—全国制造—全球消费”的产业模式;将相关中小微企业纳入供应链,全面提高企业智能设计、协同设计、绿色设计能力,推动同先进制造业、现代农业深度融合。

5.创意氛围

坚持开放合作、区域协同,形成创意设计辐射区:发挥对俄、对东北亚区位优势,以俄罗斯为重点,面向东北亚、欧洲,建设高层次宽领域合作载体,

推动我市创意设计企业、机构依托龙江总部向全国布点。加快融入国内国际双循环,打造全球创意设计网络重要节点。

搭建平台,完善服务体系:搭建公共创意设计服务平台,重点支持建设创意设计工具、数据、交易、品牌推广等公共服务平台。

保护知识产权、涵养社会风尚:推进知识产权保护中心建设,统筹创意设计产业知识产权全链条保护。充分利用各级各类媒体开展普及宣传活动,讲好龙江创意设计故事,大力弘扬创新文化,推动创意设计与“大众创业、万众创新”紧密结合,充分激发全社会创造活力,提高自主创新意识与能力。

6.人力保障

发展:打造中小微企业创意设计产业集群,构建梯度培育体系,推动大中小创意设计企业协同发展。鼓励事业单位科研人员、高等院校专业教师、符合条件的科研院所创办创意设计企业或设计工作室,积极扶持域内创意设计机构人力资源发展壮大。

引进:推动创意设计产业开放、集聚、协同发展。拓宽龙粤、深哈合作渠道,大力引进国内外知名创意设计人才、机构。创办企业、兼职技术合作等方式为创意设计产业发展提供服务。

培养:同时要将创意设计教育资源优势充分释放,进行后备人才储备。创意设计人才培养、使用、激励机制更加科学完善,推进我省高校设计类教育改革,探索CDIO(构思—设计—实现—运作)工程教育模式,人才支撑显著提升。组织开展创意设计会客厅、创意设计沙龙等活动,并对青年创意设计人才免费开放,加大青年创意设计人才培养力度。

我市推动创意设计产业实现赶超跨越任务紧迫而艰巨。有了明确发展方向与实施策略,需龙江大众齐心协力,全市“一盘棋”行动起来抢抓机遇,促进创意设计产业高质量快速发展,完成“设计之都”申办命名,为全省经济转型升级做出示范贡献。

心有所信,方能行远。信仰、信念、信心,任何时候都至关重要。信仰如灯塔,指引前行的道路;信念如压舱石,稳定乘风破浪的航船;信心如泉源,为战胜困难和挑战提供无穷的力量。小到一个人、一个集体,大到一个政党、一个民族、一个国家,有了信仰、信念、信心,就会充满信心,愈挫愈奋、愈战愈勇。

向着既定目标勇毅前行不懈奋进

葛亮亮

1840年鸦片战争以后,中国逐步成为半殖民地半封建社会,国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘。自从找到马克思主义这个真理,有了中国共产党这个主心骨,中国人民在精神上就由被动转为主动,中国革命的面貌就焕然一新。在中国共产党团结带领下,中国人民以“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的大无畏气概,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。实现最广泛的人民民主,创造了经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹,用几十年时间走完发达国家几百年走过的工业化历程;历史性地解决千百年来困扰中华民族的绝对贫困问题;形成了超过4亿人的世界上规模最大的中等收入群体;成为国际社会公认的最有安全感的国家之一……这一系列成就和奇迹,让每一位中华儿女都感到骄傲、充满自信。

有比较才有鉴别。在比较中,我们能更清楚地认识自己,坚定信仰、信念、信心。习近平总书记指出:“只有回看走过的路、比较别人的路、远眺前行的路,弄清楚我们从哪儿来、往哪儿去,很多问题才能看得深、把得准。”回看走过的路,一百年前,中华民族呈现在世界面前的是一派衰败凋零的景象。今天,中华民族向世界展现出一派欣欣向荣的气象,正以不可阻挡的步伐迈向伟大复兴。比较别人的路,近年来,一些西方国家政治乱象不断上演,贫富差距不断扩大,政治极化、民粹主义、种族冲突等问题不断出现。一些照抄照搬西方政治制度的发展中国家出现错综复杂的政治、经济、部族等矛盾,“美式民主”一再出现水土不服。在世界乱局中,我国经济发展、人心凝聚、社会和谐、大局稳定。在全球抗击新冠肺炎疫情的斗争中,我国统筹推进疫情防控和经济社会发展,率先控制住疫情,率先实现经济增长由负转正,成为2020年全球唯一实现经济正增长的主要经济体。远眺前行的路,我们实现了第一个百年奋斗目标,正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和力量实现中华民族伟大复兴的目标。

党和人民的百年奋斗历程以及取得的伟大成就,是我们坚定信仰、信念、信心最坚实的基础。习近平总书记指出:“当今世界,要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话,那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。”新的征程上,我们一定继续坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”,向着既定的目标勇毅前行、不懈奋进。

