

哈尔滨市应对新冠肺炎疫情工作指挥部 关于对哈尔滨市果蔬运输车辆加强管控的通告

根据哈尔滨市应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作指挥部第61号公告,为严防“输入性”风险,决定对哈尔滨市果蔬运输车辆严格管控,现将有关事项通告如下:

一、建立外地果蔬运输车辆进入哈尔滨市农产品批发市场的闭环管控机制。外地果蔬运输车辆入哈须提前申报目的地农产品批发市场,抵达入城交通卡口后,由目的地农产品批发市场开办方或货主引领进入农产品批发市场经营。

二、从严管控马路市场私自果蔬交易行为。对于不进入农产品批发市场,在马路市场和私自交易果蔬行为予以清理取缔,并疏导分流至农产品批发市场或指定经营场所。

三、严格落实经营者主体责任。农产品批发市场开办方要督促场内经营者严格落实外地果蔬运输车辆提前申报备案义务,并成立专班负责运输车辆引领,杜绝私自停车倒货行为。

四、严格开展监督检查。各区指挥部、各行业主管(监管)部门要切实加强巡查检查。对违反本通告的,将依法依规严肃处理。造成严重后果构成犯罪的,依法追究刑事责任。

本通告自发布之日起实施。

全市启动增值税留抵退税工作

市财政局多措并举促进政策落地达效

本报讯(记者 张立馨)为认真贯彻落实党中央、国务院及全省关于实施增值税留抵退税政策的决策部署,市财政局制定工作推进表,明确时限、强化落实,多措并举保证增值税留抵退税政策落地达效,让政策红利直达市场主体。

按照国家优先支持小微企业的工作部署,4月起,哈市已启动对全市小微企业增值税留抵退税的退还工作,明确时限、强化落实。全市制定工作推进表,4月底前一次性全部退还微型企业的存量留抵税额,6月底前一次性全部退还小型企业的存量留抵税额,将中型企业存量留抵税额退还时间提前至6月底。

市财政部门统筹资源建立退税资金保障机制,已于3月末小微企业留抵退税政策实施前,将小微企业留抵退税补助资金下达各区。同时健全资金监管机制,加强库款运行监测、科学精准调度库款,确保补助资金直达基层、退税资金直达市场主体。

为保证留抵退税政策落地达效,市财政局克服疫情影响,兜牢兜实基本民生等“五保”刚性支出底线,加大存量资金、资产清理盘活力度,建立节约型财政保障机制,坚持政府过“紧日子”,市级“三公”经费等一般性支出规模持续下降,全力保障就业、民生等政策落实,确保国家、省、市重大决策部署落地生根。

增值税留抵退税政策的实施,为全市企业提供了一笔笔“无息贷款”,将有效缓解企业资金压力,让市场主体真正感受到留抵退税政策红利,提振市场主体发展信心。

地产菜源源不断运往主城区

开辟“绿色通道”确保运菜车辆安全有序

负责运菜的于师傅介绍,27日已往哈达送了一次菜,主要是菠菜和香菜。由于有一段时间没往哈达送菜了,不知情况怎么样,没敢装太多,结果比想象的好,28日准备多运一些。随着“绿色通道”的开通,今后一段时间阿城区出产的新鲜蔬菜会源源不断运送到主城区,装进市民的“菜篮子”。



村民在棚室中采摘蔬菜。

沈延华说。沈延华联系好割菜的村民,一大早就开始在大棚里割菜,当天割了800多斤。“忙活一春天了,这第一茬蔬菜赶上特殊时期,不指望赚多少钱,能给大家的‘菜篮子’添点咱本地地产的新鲜蔬菜就知足。”

防疫·前行 Fang Yi Qian Xing

落实“早快准严细实”要求 坚决打赢疫情防控阻击战

本报(钱强勇 侯玉奇 记者 郝欣)春耕时节,冰城大地春潮涌动。黑土地上,大型农机驰骋作业,大田播种陆续展开。今年的春耕春播生产中,新技术、新设备的广泛应用带来了喜人新变化,科技赋能让黑土地焕发出新活力。

“我们合作社共出动21台大马力农机下田作业,预计5月10日,今年的旱田播种将全部完工。”延寿县玉河镇福利村边的大田里,秸秆全量还田、施肥播种作业正如火如荼进行着。今年,合作社在全县托管种植玉米6300亩、大豆4683亩。依托现代化“铁牛铁马”,合作社不仅实现秸秆全量还田,还同步完成整地、播种等作业,“田保姆”当得更轻松。

现代化农机具大显身手,新技术应用同样令人期待。“今年,延寿县多家合作社在旱田播种环节都应用了‘大垄双行精量播种’技术。”正在现场进行春耕指导的延寿县农业技术推广中心主任赵春玲介绍,这项播种新技术改变了传统的种植方式,采用宽行休耕、窄行种植,更便于机械作业,通风透光性更好,病虫害发生更少,通过合理密植还能够提高保苗株数,增加产量。

科技赋能农业生产,智慧农业助力春耕。记者从市农业农村局了解到,哈市加速推进绿色农业、科技农业、质量农业、品牌农业“四个农业”进程,切实增强科技在农业生产中的作用。免耕播种机、无人驾驶覆膜插秧机、植保无人机、虫情测报灯防治病虫害等新型机械、新型技术在春耕中广泛应用。立足打造“现代农业之都”,哈市正以科技赋能加快乡村产业振兴,为全年粮食稳产增产提供强大的科技支撑。

哈市大田播种陆续展开

免耕播种机、无人驾驶覆膜插秧机等新型机械、新型技术在春耕中广泛应用



大马力农机下田作业。

传播文明理念 引领时代新风

哈尔滨市公益广告创意大赛圆满落幕

本报讯(记者 王越 杜菲非 明祖峰 王冠)经作品初筛、网络投票、专家评审等环节,近日,由中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文明办主办,哈尔滨日报社、黑龙江省广告协会、哈尔滨市广告协会承办的“喜迎党的二十大 践行文明树新风”哈尔滨市公益广告创意大赛圆满落幕。作品《乡村振兴进行时》、关爱老人《调音师》篇分获平面类、视频类“赛道”特等奖,各赢得4000元奖金。两组“赛道”还分别评选出一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖15名。其中,一、二、三等奖作品分获2000元、1000元、500元奖金。

本次大赛于3月11日正式启动,受到全市广告行业、艺术设计组织及个人、高校师生、公益广告爱好者的广泛关注,共收到投稿作品近8000件。经过筛选,平面类、视频类分别有75件、60件作品参与网络投票、展示。在专家评审会上,来自黑龙江大学、哈尔滨师范大学、黑龙江外国语学院、市委宣传部(市文明办)、哈尔滨日报社、省广告协会、市广告协会等单位的相关专家学者,围绕作品主题性、创意性、视觉性等方面内容对作品进行评估,挖掘优秀公益广告作品。

本次大赛获奖作品主题鲜明、富有创意,紧扣“喜迎党的二十大”主题,以突出哈尔滨元素,倡导文明健康、绿色环保生活方式,弘扬勤俭节约、简约适度的良好风尚等内容为主,充分发挥了公益广告传播文明理念、引领时代新风的积极作用。获奖公益广告作品,将由市文明办报送省文明办,由省文明办择优报送至全国精神文明创建管理平台,中央文明办将把各地报送的公益广告作品推荐参加全国广告大赛。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——



百项金融举措助力冰城高质量发展

哈尔滨银行计划3年内信贷投放超1000亿元全力支持“七大都市”建设

本报(本报记者)2022年,哈尔滨银行明确本土银行的战略定位,回归本源,树立“家乡银行为家乡”的服务理念,集中金融资源,优先支持哈尔滨高质量发展。未来3年内计划在哈尔滨新区等重点区域、领域信贷投放超过1000亿元。

为深入贯彻习近平总书记重要讲话重要批示精神,认真落实市委、市政府关于推动我市在全省全面振兴全方位振兴率先取得突破的决策部署,集中信贷资源,全力支持“七大都市”奋斗目标、“七个新”具体目标和“十一项主要任务”,近日,《哈尔滨银行关于贯彻落实中国共产党哈尔滨市第十五次代表大会精神,支持哈尔滨经济社会发展高质量发展百项措施》(以下简称“百项措施”)出台,明确提出,哈尔滨银行黑龙江省内贷款增量在全行贷款增量中占比要达到70%以上。其中,在哈尔滨市区贷款增量在全行贷款增量中占比要达到50%以上。

加快机制创新,成为创新引领之城的先行者和实践者

百项措施明确,哈尔滨银行将通过集中信贷投放,打造引资引智引才的金融平台,构建科技金融、数字金融体系,提升对我市现代产业体系的服务能力。发挥“桥头堡”作用,并建立“紫丁香计划”专班,为“紫丁香计划”企业量身定制金融服务方案,支持我市产业优势较为突出和发展潜力较大企业对接资本市场。

聚焦重点行业,成为建设先进制造之都的金融“桥头堡”

聚焦我市“油头化尾”“煤头化尾”“煤头电尾”等传统制造产业,“机器人及智能装备、汽车及零部件、新一代信息技术、电力装备、交通运输装备和生物医药”等五大产业集群,以及先进装备制造产业等重点领域,集中资源提供金融支持。同时,聚焦数字经济、生物经济、绿色金融、现代农业等领域,加大重点产业、重点园区金融支持力度,并在我市重点企业债券发行、“半拉子”工程完工等方面提供金融支持。

主动探索担当,精准支持现代农业之都建设

哈尔滨银行将通过农业生产金融服务模式升级、“粮头食尾”“农头工尾”全产业链金融服务创新、农机融资租赁模式升级、农户融资业务创新、惠农360综合金融服务模式创新等方式,提升现代农业金融服务能力。同时,将全力保障春耕等农业生产活动,服务“现代种业提升工程”,强化农业生态圈建设,支持扩大农业农村有效投资,优化农业农村渠道服务网络,做好惠民惠农补贴资金发放服务。

提升对俄金融体系,成为构建向北开放之都的金融枢纽

哈尔滨银行将充分发挥中俄本币结算、交易等业务优势,扩大中俄金融联盟影响力及合作范围,推进自贸区对俄结算

服务中心等机构建设,强化跨境电商金融服务平台建设,提升对俄金融品牌形象,打造对俄金融专业示范银行。

加快业务创新,成为培育创新设计之都的服务示范银行

哈尔滨银行将重点面向“龙字号”品牌建设工程、工业设计赋能行动计划、高标准创意设计产业园区建设,以及支持非遗、陶瓷、文创等特色产业发展,提供精准金融支持。

打造行业专精,助力冰雪文化之都金融生态圈建设

哈尔滨银行将强化冰雪产业行业研究,支持冰雪文化旅游品牌建设,精准提升冰雪产业链、中小微企业的金融支持力度,支持冰雪中游产业做大做强,培育我市冰雪装备制造“小巨人”企业。

服务中小企业、城乡居民,助力建设宜居幸福之都

哈尔滨银行将加强落实市政府中小企业稳企稳岗、延期小微企业还本付息等助企纾困政策,精准向中小企业开展减费让利、减免租金工作,切实解决中小微企业生产经营实际困难。同时,将进一步打造消费金融生态圈平台,帮扶受疫情影响的信用卡还款困难客户,提升社保服务、数字化便民服务、适老金融服务、疫情期间零接触金融服务等金融服务水平;加大对我市重大项目、基础设施建设、保障性租赁住房建设等项目的金融支持力度。

2022“我爱哈尔滨”主题征文大赛活动征稿启事

哈尔滨是一座文化底蕴深厚的城市,以开放、大气、时尚著称,素有“东方小巴黎”“东方莫斯科”“天鹅项下的明珠”等美誉。作为中国最北端的省会城市,冬有奇幻美丽的冰雪世界,夏有凉爽宜人的旖旎风光,闻名遐迩、享誉中外。

为喜迎党的二十大召开,深入贯彻落实市第十五次党代会确定的打造“七大都市”奋斗目标,解放思想、振兴发展,不断激发全市人民热爱哈尔滨、建设哈尔滨的热情和干劲,哈尔滨市委宣传部、哈尔滨日报社将举办2022“我爱哈尔滨”主题征文大赛活动。

大赛活动面向全市、全省、全国广泛征集原创文学作品。哈尔滨日报社将通过全媒体平台发布获奖作品,展现哈尔滨美丽风光,讲述哈尔滨生动故事,反映哈尔滨发展变化。

一、主办单位

中共哈尔滨市委宣传部
哈尔滨日报社

二、征集内容和要求

征文主题:

哈尔滨是一座魅力独特的城市。对于生于斯长于斯的本地人,这里是家乡。对于离开这里的游子,这里是故土。对于曾经在这里工作、生活、游玩过的人,这里是记忆中的美好瞬间……

3. 评审阶段:

2022年12月,将邀请相关领域的作家、专家作为专业评审。同时,参考作品的阅读量、点赞量等,评选出一、二、三等奖,优秀作品奖,特殊贡献奖等奖项。

4. 结集成册:

获奖文学作品将结集出版,成为书写哈尔滨故事、见证城市变迁的一张人文名片。

七、投稿须知

1. 来稿作品必须为原创作品,一旦发现剽窃抄袭将取消参评资格。
2. 投稿者应对作品拥有完整的著作权,并保证其所投送的作品不侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益;参评者投稿作品应未与任何第三方签署相关电子(包括无线)、出版等版权,主办方不承担包括(但不限于)参评作者因名誉权、著作权等纠纷产生的法律责任。
3. 活动主办方有权对征集作品公开发表、结集出版、播出推送、展览展示等。
4. 征文活动不向参与者收取任何费用。
5. 本次征文活动最终解释权归活动主办方所有,凡投稿者即视为已同意本次征文活动的规定。

六、活动流程

1. 大赛征稿:

2022年5月1日-2022年12月31日,面向全社会征集作品。

2. 作品展示:

征集获得的文学作品,将于2022年5月1日-2022年12月31日,在《哈尔滨日报》太阳岛副刊、冰城+客户端、哈尔滨新闻网官微、绿脚丫(哈尔滨日报官微、新晚报官微、哈尔滨新闻网官微、绿脚丫) ZAKER哈尔滨 获奖文学作品将结集成册,出版发行。