



关键词
现代农业

推动农业全产业链融合发展 打造“现代农业之都”

本报记者 杜菲菲 王越 王冠

政协委员于群建议:
做大做强农产品加工业,形成优势产业集群。



现状

我市农业资源丰富,优势显著,但仍存在农业产业融合发展不足、农业产业体系不完善、缺乏涉农专业人才等问题,如何破解问题,提升农业全产业链水平,助力农民增收,是打造“现代农业之都”的重要课题。



以销售端为拉动,延伸农产品产业链条

通过一二三产融合方式,打造农业全产业链。充分利用我市农产品原材料优势,以三产(销售端)作为拉动要素,一产、二产相结合,促进加工产能提升及生产型企业延长

产业链。加强技术创新,引入农产品精深加工及冷链物流型企业,推进农业产业化经营,做大做强农产品加工业,提高农产品加工转化率和附加值,形成优势产业集群。

建议

培育优质品牌,让农产品“叫得响”“卖得好”

鼓励区、县、开发区打造公有农产品品牌,强化品牌形象,避免品牌微小化。以外贸出口、线上销售、直播电商等形式拓展销售渠道,多渠道、多

方式促进农产品线下、线上销售,探索推广农产品全生产过程展示营销、网上专卖营销、种植环境的远距离视频体验式营销等多种线上销售新模式。

农业装备智能化升级,发展数字化智慧农业

以农业机械化支撑引领现代农业,以“互联网+农机作业”助推农机转型升级。应用物联网、云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术,推动农业全产业链改造升级。扩大物联网整体测控、现代大农机精准定位及高

效配置、智能化节水等精准生产技术和方式应用面积,以卫星遥感、农业种植全过程监测、区块链溯源技术为技术供给基础,结合农资供应链整合、农业保险公估等服务,让农民种植收入有保障。

加强人才队伍建设,完善农村电商物流体系

利用好高校与科研机构涉农专家、人才资源,加强农村电商人才队伍培养。鼓励综合性涉农技术服务平台建设,为农民提供专业技术指导;促进高校优质教育资源与农村社会实践相结合,打造乡村人

才振兴系列培训课程,免费为农民提供教育培训。整合邮政快递、商贸、交通、供销等资源,建立仓储、包装、物流体系,完善县乡物流体系,建设现代化农产品冷链物流基地。

关键词
先进制造

梯度培育强化服务 为“专精特新”中小企业厚植发展沃土

政协委员徐树红建议:
聚焦“专精特新”,打造“先进制造之都”。

现状

“专精特新”是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的企业。“专精特新”企业加速培育发展,是推进产业基础高级化、产业链现代化、保障产业安全的重要途径,是高质量发展的重要动力源。打造“先进制造之都”,中小企业“专精特新”发展是实现重要路径。

建议

一是以梯度培育为基础

全面摸排,根据企业规模、特征、成长性等情况,确定不同标准条件,建立完善梯度培育体系,建立企业培育库,对入库企业梯次培育、动态管理,不断提高我市“专精特新”企业数量和质量。围绕企业全生命周期,针对企业不同发展阶段的痛点、难点,出台靶向性扶持政策。推动大中小企业协同发展,鼓励以“专精特新”中小企业为龙头,带动上下游企业发展,建设专精特新产业园,提升区域产业链整体竞争力。

二是以自主创新为引领

引导“专精特新”中小企业围绕我市“4+4”现代产业体系及国家重大产业需求和“卡脖子”技术难题,进一步加强核心技术攻关,增强产业链竞争力,带动产业转型升级。更深层次、更宽领域推动企业和高校院所协同创新,建立以产业集群产业链为抓手的国有大企业与中小企业之间的创新连接,

为“专精特新”企业创新发展、提高专业化水平提供支撑。加强质量品牌建设,引导“专精特新”中小企业创建自主知识产权服务专家团。

三是以金融扶持为重点。加大金融对“专精特新”企业的支持力度,支持银行金融机构设计系列专属金融产品和服务,优先给予再贷款、再贴现支持。推动哈交所“专精特新专板”尽快筹划落地,助力我省我市“专精特新”企业直接融资和规范培育。

四是以强化服务保障。市有关部门统筹协调形成合力,集聚政策资源,推动数据库互通共享、相关评定结果共享互认,建立联动发掘培育机制。依托“双创”示范基地、中小企业公共服务示范平台等载体,不断完善中小企业政策咨询、创新创业、知识产权等各类服务功能。强化精准服务,千方百计降低企业融资、物流等运营成本以及用地、用能等生产要素成本,为“专精特新”中小企业厚植发展沃土。



政协委员高洪箴建议:
积极发展“预制菜”产业,开辟“创新引领之都”新业态。

关键词
创新引领

“预制菜”引领“厨房革命”

现状

在北京冬奥会上,各路“预制菜”引得各国运动员、媒体人员前来尝鲜、打卡。“预制菜”是基于规模化、工业化、标准化的菜肴生产方式,改变了家庭、各类餐馆的传统烹饪流程,提高了农产品从田间到餐桌的供应效率。

建议

充分发挥高校和科研院所的学科专业、师资队伍优势,开展校企合作共建,在“预制菜”食品产业科技成果转化、新产品研发、标准制定、人才培养、大赛活动等方面开展深度产学研合作,建设提升“预制菜”食品的营养与健康标准,为“预制菜”产业发展提供专业化人才培养、实习实训、就业岗位和创新创业

发展机会,同时也为企业高质量可持续发展提供更好的科技资源和人才智力支撑。

同时,政府制定“预制菜”食品招商引资政策,引入品牌“预制菜”食品企业和研发机构,打造品牌“预制菜”食品产业基地,构建后疫情时代便民服务的产业平台,让消费者吃到营养、健康、便民的“预制菜”食品,拉动“预制菜”市场的消费升级。有效整合我省特色农产品等上游原材料资源优势为

“预制菜”产品提供优质食材供应链,助推“预制菜”产业融合,带动企业自主品牌发展,打造哈尔滨市“预制菜”公共品牌,不断满足和引领市场需求。

线上与互联网电商平台和新媒体机构合作,培养一批线上数字营销能手,通过直播电商和跨境电商进行互联网数字营销;线下通过零售终端走进社区、学校、部队、医院、写字楼、餐饮连锁,使我市“预制菜”食品走进千家万户,引领新一轮的“厨房革命”。

关键词
宜居幸福

政协委员杨杰建议:

挖掘本土题材文学作品 讲好冰城百姓的“人世间”

现状

今年春节期间,以著名作家梁晓声获得茅盾文学奖的长篇小说《人世间》改编的同名电视剧在央视热播,引发轰动效应。近年来,城市题材文学佳作迭出,通过改编搬上荧屏的优秀作品不断涌现,一部好的影视剧大火一座城的现象,值得关注。

建议

一是鼓励哈尔滨题材的文学创作。鼓励小说、散文、诗歌创作,尤其要鼓励网络文学等受年轻人喜爱、传播面广的新兴创作

方式,以多种方式充分调动文学创作者以哈尔滨为背景,讲好哈尔滨故事。

二是加大现有哈尔滨题材文学作品保护和利用。对优秀作品,如梁晓声、迟子建等优秀作家的作品,要采取政府推进、市场化运作双轮驱动,进行

再创作,以电影、电视剧、舞台剧、广播剧等多种文艺形式搬上荧屏、舞台和网络,扩大影响力。

三是加大哈尔滨题材作品的宣传力度。建议政府相关部门拓宽宣传渠道、创新宣传手段,在广度深度上下功夫,加大城市对外宣传力度,打响哈尔滨文学创作品牌,扩大哈尔滨题材文学、文艺作品影响力、传播力,使哈尔滨题材文学、文艺作品成为宣传哈尔滨,提升城市软实力的又一重要载体。

政协委员栾枫建议:

加快健康颐养产业发展 助力打造“宜居幸福之都”

现状

我市拥有丰富的康养旅游资源,交通网络健全,游客出行便捷,公共卫生体系完善,适合康养旅游产业发展。

建议

立足我市独特自然资源禀赋,统筹整合旅游资源,充分借现代科技手段,推动“资源+网络+文化”康养模式。全面整合全市自然环境资源,充分利民政、体育和文旅等政策优势,鼓励吸引金融资本和民间资本参与进来,培育和引进一批优秀的康养旅游企业;加大对康养旅游产业整体形象设计和品牌营销,全力打造区

域公共品牌,定期举办推介活动,吸引更多国际国内游客到我市康养旅游。

利用抖音、快手等网络平台,拓宽宣传渠道,打造康养旅游“网红城市”,建成国际知名旅游目的地;围绕“吃、住、行、游、购、娱”等要素,带动上、中、下游企业聚集。加大精品民宿建设力度,融入少数民族文化,加入红色旅游线路、扩容康养度假等多种元素,增强市民与外埠来哈人员的体验感和融入度,感受并认同哈尔滨的宜居与幸福。

政协委员尚瑞建议:

推动“儿童优先”发展 建设儿童友好型城市

现状

儿童是国家的未来,民族的希望。近年来,我市把培养好少年儿童作为一项战略性、基础性工作,坚持儿童优先原则,大力发展儿童事业,但受经济社会发展水平制约,我市儿童事业发展仍然存在不平衡不充分问题。

建议

进一步推动儿童优先发展,建设儿童友好型城市。一是推进社会政策友好,制定城市经济社会发展规划,优先考虑儿童需求,推进公共资源配置,优先满足儿童需要;倾听儿童心声,考虑儿童感受,推进儿童友好理念融入城市规划建设。

二是推动公共服务友好,提升婴幼儿照护水平,鼓励支持企事业单位和社会组织、社区等提供普惠托育和婴幼儿照护服务;促进基础教育均衡发展;建立完善覆盖城乡的儿童健康服务体系。

三是推进权利保障友好,关爱孤儿和事实无人抚养儿童;提升残疾儿童康复服务水平,推动儿童福利机构加强康复服务能力建设;加强困境儿童分类保障。

四是推进成长空间友好。推进城市公共空间适儿化改造,推动公共场所建设母婴室、儿童厕位及洗手池、儿童休息活动区等;完善儿童主要活动场所周边道路交通及配套设施,推动校园周边步行道和非机动车道改造。拓展儿童人文参与空间,鼓励设置少儿图书馆,提供适宜残疾儿童的阅读资源,开展儿童友好图书馆建设。

政协委员马艳辉建议:

“馆培”协同建立少儿阅读中心 让阅读成为孩子放学后的首选

现状

“双减”政策为少儿阅读推广提供了机遇,但我市公共图书馆的少儿服务资源尚有很大的可利用空间。到目前为止,这些资源利用率并不高,主要原因是位置远、无人陪同和空间有限。与此同时,很多“教培”机构的管理模式、课程研发能力、师资队伍、办学场所等资源亟待得到有效利用。

建议

一是“馆培”协同建立线下少儿阅读中心。公共图书馆以阅读推广的指导者身份参与少儿阅读中心创建,主要负责提供纸质图书、培养阅读教师。教培机构以运营者身份经营少儿阅读中心,承担运营管理和阅读课程研发工作。

二是少儿阅读中心服务包括免费项目和付费项目,中心为少儿读者提供自主阅读空间,免费开放,具有公益性;同时进行阅读课程研发,为小读者提供各种优质的阅读指导课程,供读者自行选择,付费学习。

三是“馆培”协同涉及观念协同、目标协同、资源协同、利益协同等,合作难度大,因此,相关部门要给予政策扶持,发挥服务和监管职能,促成“馆培”成功合作,并监督形成可复制的合作运行模式进行推广,逐步把少儿阅读中心建立在距离小学校、幼儿园最近的地方,让阅读成为孩子们放学后的首选。