



### 提案速览

政协委员唐校光建议:

## 加强技艺保护与传承 打造“精品冰灯”

【现状】冰雪项目作为冬季特色旅游项目,各个北方城市也在相继推出。哈尔滨以冰雪名城著称,久负盛名的冰灯艺术是哈尔滨靓丽的冰雪名片,但在技艺保护传承和精品开拓创新上还有进步空间。

【建议】哈尔滨冰灯作为“老字号”冰雪品牌,除增加可视性和观赏性之外,还应主打“精品制造”。可将兆麟公园冰灯游园会作为哈尔滨冰雪艺术实践基地,举办国际冰灯冰雕大赛,加大政府支持力度,打造顶尖冰灯冰雕艺术精品。冰灯制作除了得天独厚的自然条件,更离不开技艺精湛的冰灯制作人才,建议黑龙江省内高校开设冰雪艺术学科和专业,可聘请知名冰雪艺术专家为客座教授,传授冰灯技术课程,培养冰灯设计、管理、制作等方面的专业人才。建设冰雪博物馆,利用现代数字技术等手段,加强冰灯非物质文化遗产保护,使哈尔滨冰灯艺术品牌得到更好保护、发展与传承,并充分发挥其社会价值、文化价值与经济价值,促进省会城市建设,提升城市形象和文化艺术品位。

政协委员陈曦建议:

## 打造“数字文旅”一体化服务平台 让文旅场馆更“智慧”

【现状】文旅产业在构建新发展格局、实现高质量发展中处于重要地位。目前,哈市缺乏具有核心吸引力、集中带动性的文化和旅游大项目,文化特色鲜明且国际化程度高的文化旅游产品供给不足,文旅行业缺乏领军人才和具有国际化视野的企业家,文化艺术、规划设计、经营管理等高水平专业人才和一专多能复合型型人才不足。

【建议】高水准引进战略投资商和专业运营机构,高起点谋划一批能引领未来旅游潮流的文旅项目和核心吸引物,实现核心龙头突破,打造旅游产业集聚区;组织旅游、经济、文化、历史、艺术等行业领域专家,进一步挖掘哈尔滨的文化特征,形成一整套与文旅产品对应的文化体系,提升文旅产品竞争力和哈尔滨国际旅游城市内涵;打造“哈尔滨数字文旅”全市一体化服务平台,提升博物馆、图书馆、美术馆、音乐厅等文化旅游场馆智慧化水平和全景在线产品的研发能力,推动公路服务区向集交通、旅游、生态等服务于一体的复合型服务场所转型升级;深化放管服改革,规范文化和旅游审批网上办事标准,优化网上办事流程,建立高素质行政执法队伍,以“激励+监督”相结合的方式引导文旅企业经营者自觉推进旅游标准化和诚信建设工作,以优质服务促进文旅产业高质量发展;加强市属综合类院校的协同培养,将旅游管理与商业经济、文学艺术及地方文化相结合,培养复合型人才,高规格引进文旅专业技能人才,急需紧缺人才,加强旅游志愿者招募,引领文明、健康、安全、绿色的旅游新风尚,全面提升文旅产业服务水平。

政协委员唐校光建议:

## 充分发挥自身优势 打造“中华巴洛克影视基地”

【现状】中华巴洛克历史文化街区是中国国内现存的面积极大、保存最完整的中华巴洛克建筑群,是哈尔滨近代发展中历史最为悠久的地区之一。街区文化底蕴深厚,建筑特色鲜明,自2012年街区规划发展至今已成为集民俗、餐饮、艺术、商业为一体的大型综合街区,吸引了大量国内外游客前来旅游观光。

【建议】一是中华巴洛克独特的文化艺术风貌,不论是外景还是内部拍摄都各有特色,可以借助得天独厚的先天条件建设影视基地。

二是借助老道外街道、大院、遍布各街区的老字号以及淳朴的民风,使其成为拍摄各种类型影视剧不可多得的取景地。

三是建议街区内保持特色风貌,比如秋天落叶不要完全清扫,冬季建设冰雪设施项目等。

四是研究探索影视和旅游收入分成,通过政府扶持、招商引资等方式进行前期建设。

政协委员张建军建议:

## 整合湿地资源打造松花江“中央公园”

【现状】哈尔滨市缘江而生,被评定为首批“国际湿地城市”,湿地资源在国内生态景观资源中具有很强的竞争力,为推动我市以湿地旅游为核心的夏季生态避暑旅游发展和促进沿江地区品牌与价值整体提升奠定了坚实基础。

【建议】坚持保护优先,筑牢绿色屏障,积极推进湿地可持续利用,让人民群众共享生态福祉。围绕湿地生态旅游核心,将湿地生态势能转化为旅游发展动能,整合拉林河口至大顶子山航电枢纽现有湿地景区资源,穿珠成链,放大“大美松花江”生态景观风貌优势,讲好“万顷松江湿地、百里生态长廊”品牌系列故事,围绕科普、体验、研学等主题,一体化建设松花江“中央公园”,打造集生态保护、科普教育、观光游赏、休闲度假于一体的沿江湿地旅游带。完善交通网络,串联景区景点,建设多样化的游赏系统。充分考虑“吃、住、行、游、娱、购”等旅游要素,开发大众休闲、绘画摄影、体育赛事、特色民宿等多样化体验型旅游产品;开发湿地特色伴手礼,丰富游赏体验,拓展文化外延,全系列开发湿地游赏活动。

在市政协十四届一次会议上,委员们围绕打造世界冰雪文化旅游名城、推动全域全季旅游品质升级等方面提出建议

# 抢抓后冬奥时代机遇 打造“冰雪文化之都”

本报记者 王越 杜菲菲 王冠  
放大“冷资源”优势,抢抓后冬奥时代机

遇,借势发展冰雪体育、冰雪旅游、冰雪创意、冰雪装备等为重点的冰雪经济,把资源优势转化为发展优势……在市政协十四届

一次会议上,委员们围绕打造世界冰雪文化旅游名城,推动全域全季旅游品质升级,打造“冰雪文化之都”提出建议。

## 呈现本土特色冰雪文化 突破冰雪旅游季节限制

政协委员周庆欣建议:借冬奥契机,推进构建大冰雪体系



▲游客在松花江上畅玩。  
▶选手们参加太阳岛越野滑雪对抗赛。



当前,冰雪产业已成为我省形象的重要标识与经济增长点。哈尔滨市在把优质冰雪资源转化为旅游资源、经济资源的过程中,如何呈现独具本土特色的冰雪文化,突破冰雪旅游季节限制;如何克服新冠疫情对冰雪产业的冲击,变“冷资源”为“热经济”;如何统筹设计、构建大冰雪产业体系,推动冰雪产业高质量发展,都是值得深入思考的问题。

### 建议

#### 多头并进

#### 延伸冰雪产业新链条

在冰雪产业发展过程中,我市应充分发挥区域优势,规划引领,继续加大对冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等产业的鼓励扶持力度。强化品牌战略,把冰雪产业项目放在重要位置上加以培育,推动冰雪经济发展壮大,多头并进,进一步开发四季适宜的品牌项目,延伸冰雪产业发展全产业链,加快寒地冰雪经济多元化,使产业结构更加合理化。

#### 打造特色

#### 赋予冰雪产业新动能

在系统梳理我省冰雪文化资源价值,丰富冰雪文化内涵基础上,进一步加强对我市区域内传统文化资源的深入挖掘,活化传统,进一步打造我市独有特色文化。以文化为牵引,将冰雪资源与文旅、休闲、制造、康养等相结合,推动冰雪产业和其他产业融合发展,着力构建大冰雪产业体系,为冰雪经济长期可持续发展提供新动能。

#### 提升服务

#### 打造冰雪产业新名片

冰雪企业要实施精细化管理,提供细

致周到的服务,提升自身服务质量与水平,彰显人文关怀,注重口碑效应。企业应从长远角度着重打造有温度、高品质、传递人文关怀的品牌形象,让冰雪产业成为龙江最具魅力的一张名片。

#### 合作发展

#### 助推冰雪产业新辐射

我省具备优质冰雪资源和扎实装备制造基础等优势,应进一步主动加强与国内外客商企业深化合作,发挥各自优势,有效整合资源,探索创新合作模式,在哈市及其周边共同打造一批高标准室内外冰雪运动场地,开发一批高品质旅游项目,建设一批高水准旅游景点,培育一批高知名度冰雪装备制造企业,在冰

雪领域乃至更宽领域全面合作,实现共赢发展,使冰雪产业具有高经济辐射力和带动力。

#### 群众普及

#### 带动冰雪产业新发展

增加免费冰场数量,重视校园与社区冰雪体育设施建设,提升我市冰雪运动项目的全民参与度,引领全市人民参与到冰雪活动中,充分释放爱家乡、爱冰雪的热情;在“百万青少年上冰雪”活动基础上,继续加强中小学冰雪运动课程及冰雪文化课程的开设,积极培养青少年冰雪运动技能,推动冰雪项目进校园,建立联赛机制;以北京冬奥会为契机,发展冰雪运动,助推全民健身,加速推进健康中国建设。

## 搭好冰城冰雪文化 对外传播“大舞台”

政协委员高新红建议:制定冰雪文化传播保护政策,开发多元传播格局

哈尔滨冰雪文化以其独有的魅力,在塑造城市形象、促进城市经济发展方面作出突出贡献。如何进一步发挥哈尔滨冰雪文化更大的文化、经济价值,传播

冰雪文化、刺激消费增长,传播策略和方式方法十分重要。调研发现,我市仍存在冰雪文化传播范围覆盖面窄、传播方式缺乏互动和运营与策划不足等问题。

### 建议

哈尔滨冰雪文化传播是一项系统工程,首先应加强传播主体作用。在政府层面,一是积极制定并落实对哈尔滨冰雪文化传播的保护政策,对作出突出贡献者给予一定奖励;二是建立专项资金,用于哈尔滨冰雪文化的国内外传播工作;三是积极与高校展开合作,培养专业人才;四是积极与各级各类媒体进行合作,制作与哈尔滨冰雪文化相关的纪录片、宣传片;五是优先发展冰雪文化旅游产业,制定科学合理的冰雪文化相关产业发展规划等。在企业层面,建设一支管理人员、宣传人员、导游人员、策划人员、营销人员能力突出的队伍,提升服务质量水平,使来到哈尔滨的人能够深度体会到哈尔滨的冰雪文化氛围。在市民层面,一方面要通过系列宣传,强化所有居民的冰雪文



冰雪研学团“踩点”。

化传播主体意识和参与意识,另一方面要建立健全相关法律法规,对个别不文明、不恰当行为进行规范与约束。

其次,优化传播格局。充分发挥各级各类传统媒体的特点,“输出”冰雪文化传播内容,在旅游高峰期,把公交车、出租车、网约车打造成为冰雪文化传播的重要舞台;开发多元传播格局,重视新媒体、视频平台

建设,组建视频制作团队,可与专业科技公司合作,开发知识问答等小游戏,吸引更多冰雪爱好者通过参与游戏深入了解哈尔滨冰雪文化。

再次,通过开展冰雪文化相关赛事、举办冰雪文化展示、赋能冰雪旅游等方式,进一步丰富传播途径。也可将冰雪文化同绘画、服饰、娱乐等结合,充分调动冰雪文化受众的参与感。

## 打造冰雪运动场馆 经营“新模式”

政协委员侯建鹏建议:对冰雪运动场馆产业化管理,酌情开放免费、优惠时段

随着2022年冬奥会、冬残奥会举行,我市掀起了一股冰雪运动热潮,但与国际上众多冰雪产业发达城市相比,我市冰雪产业链、价值链关键环节缺失,产业链上游(硬件设备、教练员及其他从业人员)、产业链中游(各级各类院校、培训机构、线上运营机构)和产业链下游(用户群体)衔接不足,还有发展空间。

### 现状

### 建议

加强现有场馆场地设备升级和维护,确保场地设备安全高效使用。场馆运行服务人员和冰雪运动教练员是重要构成,应对人员进行专业系统培训,提升专业素养;建议在哈高校、中小学冰雪运动场馆向市民定期免费开放。寒假期间,在保证安全防疫的情况下,可对市民开放学校场地资源,进一步丰富我市冰雪运动场地资源;建议在社区增设冰雪运动场地,各社区可根据场地实际情况开展冰雪运动项目,有条件的尽量增设标准运动场所,不具备设置标准运动场地的,可设置灵活性更强的趣味冰雪运动场地,让市民在所居住小区内就能参与冰雪运动项目。

同时,对室内室外滑雪场、滑冰场的收费标准进行统一监管,对滑雪场进行分类定价,按照其提供的服务标准、场地标准进行统一分类定价。建议滑雪场在保证自身运行成本的情况下,开放市民免费活动时段、优惠时段。

### 现状

### 建议