

国务院印发《十四五》推进农业农村现代化规划

新华社北京2月11日电“三农”工作是全面建设社会主义现代化国家重中之重。日前,国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》(以下简称《规划》),对“十四五”时期推进农业农村现代化的战略导向、主要目标、重点任务和政策措施等作出全面安排,增强农业农村对经济社会发展的支撑保障能力和“压舱石”的稳定作用,持续提高农民生活水平。

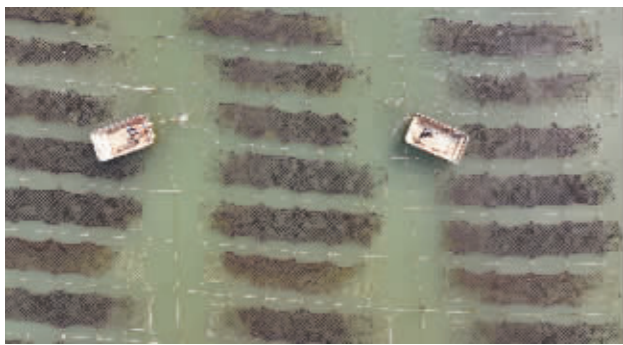
《规划》指出,推进中国特色农业农村现代化必须坚持十个战略导向,要立足国内基本解决我国人民吃饭问题,巩固和完善农村基本经营制度,引导小农户进入现代农业发展轨道,强化农业技术和装备支撑,推进农业全产业链开发,有序推进乡村建设,加强和创新乡村治理,推动城乡融合发展,促进农业农村可持续发展,促进农民农村共同富裕。

《规划》提出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持农业农村优先发展,坚持农业现代化与农村现代化一体设计、一并推进,以推动高质量发展为主题,以保供固安全、振兴畅循环为工作定位,深化农业供给侧结构性改革,把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系,促进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

《规划》明确,到2025年,农业基础更加稳固,乡村振兴战略全面推进,农业农村现代化取得重要进展。梯次推进有条件的地区率先基本实现农业农村现代化,脱贫地区实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。展望2035年,乡村全面振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现。

《规划》安排了七方面发展任务。一是夯实农业生产基础,落实藏粮于地、藏粮于技,健全辅之以利、辅之以义的保障机制,提升粮食等重要农产品供给保障水平。二是推进创新驱动发展,深入推进农业科技创新,健全完善经营机制,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,提升农业质量效益和竞争力。三是构建现代乡村产业体系,加快农村一二三产业融合发展,把产业链主体留在县域,把就业机会和产业链增值收益留给农民,提升产业链供应链现代化水平。四是实施乡村建设行动,聚焦交通便捷、生活便利、服务提质、环境美好,建设宜居宜业乡村。五是加强农村生态文明建设,推进农村生产生活方式绿色低碳转型,建设绿色美丽乡村。六是加强和改进乡村治理,加快构建党组织领导的自治法治德治相结合的乡村治理体系,建设文明和谐乡村。七是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,增强脱贫地区内生发展能力,让脱贫群众过上更加美好的生活,逐步走上共同富裕道路。

《规划》谋划了粮食等重要农产品安全保障、乡村产业链供应链提升、乡村公共基础设施建设、现代乡村治理体系建设等九方面五十八项重大工程、行动和计划,提出了畅通城乡要素循环、深化农村产权制度改革、完善农业支持保护制度、扩大农业对外开放等改革措施,并要求健全落实机制保障规划顺利实施。



一年之计在于春

2月10日,江苏省连云港市赣榆区沿海紫菜养殖户在管理紫菜。春回大地,各地抢抓时节开展劳作,一派繁忙景象。 新华社发

(上接第一版)

底蕴深厚 在北京冬奥周期表现依然强势

北京成功获得2022年冬奥会的主办权后,各地对于冰雪项目的投入日益加大,全国的冰雪项目后备人才如雨后春笋般涌现。在一定程度上,哈尔滨在全国范围内冬季项目“领头羊”的位置受到了一定冲击。

然而凭借着深厚的冰雪底蕴和强大的人才资源储备,哈尔滨籍运动员在北京冬奥周期开始后,在国际赛场上取得了傲人的成绩。2019年花样滑冰世界锦标赛上,冰城土生土长的组合隋文静/韩聪在饱受伤病困扰的情况下,以巨大优势时隔两年再度捧得世锦赛冠军;任子威在短道速滑赛场展现出了强大的竞争力,在多次世界杯比赛中斩获金牌;官乃莹在国际雪联单板滑雪平行项目世界杯崇礼站比赛中获得了女子平行回转项目冠军,实现了中国队在该项目上零的突破;“00后”小将张可欣在国际雪联自由式滑雪U型场地世界杯中国站女子组比赛中获得冠军,刮起了一股青春旋风,也跻身该项目国际顶尖高手之列……这些“90后”乃至“00后”的年轻人用自己的努力和成绩证明,哈尔滨冬季项目运动员竞争力非凡。

来到北京冬奥会上,哈尔滨籍运动员的表现依然强势,任子威摘得短道速滑男子1000米金牌;他与同门师妹张雨婷和队友通力合作,夺得了男女混合2000米接力的冠军。目前,在中国代表团取得的3枚金牌中,哈尔滨籍运动员在2枚金牌中贡献了自己的力量。

在几位世界级名将的带领下,哈尔滨籍运动员在国内赛场上依旧作为“领头羊”领跑全国。一连串金牌背后,是哈尔滨冬季项目的深厚底蕴。

27地又加入跨境电商综试区有多重要?

日前,国务院批复同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。这是该试验区近7年时间里的第6次扩围,范围已扩至全国132个城市和地区。从沿海到内陆,超百个城市和地区为何争先恐后加入试验区?



在唐京唐港区保税物流中心,跨境电商企业工作人员在整理货物。



浙江义乌中国进口商品城孵化区的一家跨境电商平台实体店吸引不少消费者。

特别关注

促进国内国际双循环,苏浙粤地级市全覆盖并向中部西部倾斜

跨境电子商务综合试验区是我国跨境电子商务先行先试的试验田。商务部外贸司负责人10日表示,新设综合试验区将适用跨境电子商务零售出口税收、零售进口监管等政策措施。

虎年伊始,伴随鄂尔多斯、扬州、镇江、金华、马鞍山、景德镇、日照、襄阳、潮州、宝鸡、喀什地区等27张“新面孔”上榜,目前我国共有132个跨境电商综试区,覆盖30个省市区,在全国范围形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

“跨境电子商务是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,仍处于高速发展期。”商务部外贸司负责人表示,新设一批综合试验区,有利于激发外贸主体活力,提升外贸运行效率,稳定外贸产业链供应链,实现产业数字化和贸易数字化融合。

此前,在2015年3月批准设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区之后,国务院先后于2016年1月、2018年7月、2019年12月和2020年4月在天津、上

海、苏州、洛阳、南宁、长沙、芜湖、湛江、绵阳、营口等省市和地区分5批设立了105个跨境电商综合试验区。

据介绍,此次扩围后,综合试验区在江苏、浙江、广东三省实现地级市全覆盖。“新华视点”记者梳理发现,在涵盖大湾区、长三角地区城市基础上,新增跨境电商综试区继续向中部、西部城市和地区倾斜,并逐渐扩展至三四线城市。

获悉所在城市设立跨境电商综试区,马鞍山麦朗国际贸易有限公司总经理孙庆十分憧憬。“我们已有意向把仓库和物流迁回本地,节省人力和异地管理成本。接下来计划开拓国际市场,提升跨境电商经营能力。”

“以星星之火聚燎原之势。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,我国跨境电商综试区已实现由点到面、由沿海到内陆渐次展开,空间分布上更为均衡,充分体现出国家希望利用跨境电商等外贸新业态进一步扩大开放,促进国内国际双循环,全力稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。

新突破:集聚各种服务资源,让企业充分享受便利红利

此次国务院批复强调:要复制推广前5批综合试验区成熟经验做法。近7年间,上百个先行先试的综合试验区取得了哪些新突破?

浙江泰普森实业集团有限公司是一家从事户外休闲用品生产的传统外贸企业,自从2017年进入跨境电商市场,跨境电商业务年销售额从约260万美元增长至2021年的8000万美元,出口产品远销美国、欧洲、日本等20多个国家和地区。

“以前企业做跨境电商对接资源成本很高,杭州综试区集聚起各种服务资源,为企业解决人才、物流、通关以及软件服务等一系列痛点。”公司副总裁曹智兴感触颇深。

如今,在全国跨境电子商务综合试验区,像泰普森这样的跨境电商企业不断增多。数据显示,目前,我国共有跨境电商相关企业3万多家,且注册量仍在逐年增长。

企业跨越式发展的背后,是综合试验区不断推进

产业转型升级、深入创新、先行先试的努力。

商务部副部长任鸿斌此前表示,通过各地方、各部门持续创新制度、管理和服务模式,探索形成重要制度框架,量身打造近百项支持政策,从而让企业在物流、支付、法律、税务、人才等方面享受便利、红利。

“设立综试区后感受到真正的实惠。”芜湖悠派护理用品科技股份有限公司亚太区负责人吴帆说,公司目前90%的产品都是以跨境电商零售的方式在境外销售。得益于退税便利化措施等税收优惠政策的推广运用,公司跨境进出口金额由2020年的0.8亿元增长到2021年的1.3亿元,增幅达62.5%。

在对外经贸大学国际经济研究院教授竺彩华看来,作为跨境电商首个综试区,杭州探索出一套引领全国跨境电商综试区建设的顶层设计、制度体系以及生态体系,这不仅可以帮助其他综试区综试区提高效率,还为我国外贸高质量发展提供了新抓手。

商家与消费者:轻松卖全球买全球

为跨境电商企业提供便利、节约成本的政策红利,也惠及了百姓日常生活。

“以前代购欧洲奶粉,预付全款后,要等大半个月甚至更长时间才能到货,还常常出现破损,如今通过跨境电商购买进口产品,省时省力还省钱。”经常光顾江苏嗨购网络科技有限公司旗下品牌店的韩小斐深有感触。

天猫国际公共事务部总监徐晴认为,跨境电商综试区一系列便利化政策以及增值税免税等优惠政策不仅令市场主体受益,也会提升消费者体验。“随着跨境电商的蓬勃发展,国内消费者在家门口购买境外商品选择更多、时效更快、价格更低。”她说。

海关数据显示,2021年,我国跨境电商进出口额达1.98万亿元,同比增长15%。其中,跨境电商综试区

带动作用明显。

新冠肺炎疫情全球蔓延背景下,跨境电商在线营销、在线交易、无接触交付等优势更加凸显。但受各国防疫管制措施影响,也面临国际航线中断、全球运力紧张、运输成本上升以及通关效率低等多重因素挑战。

专家表示,进一步扩大试点范围,有助于推动跨境电商行业抓住新一轮增长机遇,并通过复制推广经验更好应对行业发展面临的诸多挑战。

我国已成为全球货物贸易第一大国,商品消费第二大国。竺彩华表示,综试区不断扩围有助于加快我国从贸易大国向强国迈进的步伐。后入选的城市应充分结合当地资源禀赋和发展特色,加大创新力度,推动外贸新业态在规范中更高质量发展。

(新华社北京2月11日电)

助力北京冬奥 看我冰城力量

夯实基础 创造更好的训练比赛条件

虽然在国内实力不俗,但哈尔滨并未满足现状,而是力争在世界冰雪体育的舞台上取得一席之地,更立足长远,不断巩固冬季项目在哈尔滨的根基。

近年来,受体育场馆短缺的限制,哈尔滨在专业队训练、承办高水平国际赛事方面受到一定影响。针对这种情况,哈尔滨市在各个主城区兴建了10座室内冰上运动中心。目前,10个场馆已经全部投入使用,其中有8座在2020年便“开门纳客”。这样的力度无论是在时间纵轴上,还是在地域横轴上,在国内其他城市都前所未有。

除此之外,八区体育场在2019年9月被正式改造成为新的全民健身中心,八区冰球馆也在2020年底完成了翻新工作,为广大青少年冰雪后备人才提供了更好的训练和比赛条件。这些举措,让哈尔滨实现了专业队训练比赛、业余队使用和全民健身场地的全覆盖。在弥补场地设施不足的基础上,构建出竞技体育与全民健身齐头并进的景象,也让广大冰雪后备人才在接触冰雪运动初期就能在专业的场地上接受训练,为他们未来的冬季项目之路打下坚实的基础。

引进人才 打造国际(冰雪)体育赛事之都

在拥有丰厚的优秀冬季项目人才资源和教练资源储备的同时,哈尔滨还把目光放眼全世界,朝着国际级冰雪运动强

市的方向迈进。近年来,在高水平冰雪人才引进和活化方面,市体育局也做足了文章。

近年来,以张虹等为代表的哈尔滨籍冰雪项目运动员不仅活跃在运动场上,也在冰雪项目普及和发展方面贡献力量。而哈尔滨也着眼将更多冬季项目世界冠军等名将吸引至此,让他们在训练等方面给冰城小将们提供高水平 and 更专业的指导,为冰雪体育运动可持续发展助力。

与此同时,哈尔滨也在积极探索现有冰雪人才的活化机制,深入挖掘冰雪项目运动员和教练员的潜力,实现人尽其才,更好地助力中国冰雪人才库的储备。

在跨界跨项选材方面,哈尔滨市创新性地打破常规后备人才培养模式,实施跨界选材,将冰雪运动贯穿于全年。以轮滑为例,为弥补哈尔滨夏季室内冰雪设施严重不足的缺陷,哈尔滨结合青少年运动的特点,从易到难,在中小学校大力推广轮滑运动,并连续多年举办了轮滑马拉松世界杯,形成了夏有轮滑运动、冬有冰雪运动,冬夏并举新格局,这种以轮滑带动滑冰的发展模式已被世界认可。

此外,哈尔滨正在全力打造国际(冰雪)体育赛事之都,积极引进培育冰雪赛事,形成拥有国际冰雪品牌赛事、职业联赛分站赛(常规赛、积分赛)、自主品牌赛事、地域特色赛事等相对完备的冰雪赛事结构体系,谱写体育强市建设新篇章。

体教结合 在学校发掘冰雪优秀人才

除了在引进人才和活化现有人才的层面做文章,在潜在后备人才的激活方面,哈尔滨也在积极破题,利用“体育+”的平台,实现人才培养和挖掘的同时,有效推动文化、旅游和冰雪体育产业的融合发展。

为了突破运动员接受文化教育难的瓶颈,2014年10月,国内第一所培养冰雪体育后备人才的专门学校哈尔滨冰雪运动学校正式揭牌。学校按照九年义务教育标准,结合冰雪运动项目特点提供师资和教学设施,体育部门为学校提供训练场馆和配备专业教练,实现了文化知识与体育技能同步发展的育人目标。

为了让更多在校生走上冰雪运动场,哈尔滨将冰雪运动项目正式纳入中考体育内容,极大地推动了青少年冰雪运动的普及和发展。此外,哈尔滨还确定了141所中小学为“体育传统项目学校”,营造了校园内浓厚的冰雪文化氛围。

与此同时,哈尔滨以赛事为切入点,引导青少年冰雪体育运动与文化、旅游有机融合,促进冰雪体育产业发展,举办了哈尔滨市青少年冰球U系列联赛、哈尔滨市“赏冰乐雪”暨“全民上冰雪”百日系列活动、“百万青少年上冰雪”活动、冰雪运动嘉年华、冰上亲子运动会等活动和比赛,在广大青少年参与冰雪运动、享受冰雪运动魅力的同时,有效推动文化、旅游和冰雪体育产业的融合发展。

作为全国冰雪项目的“领头羊”,在家门口帮助中国代表团在冬奥赛场上摘金夺银,哈尔滨籍的运动员和教练员责无旁贷。相信在内外驱动力的多重作用下,哈尔滨体育人将在续写冰雪传奇的同时,继续为中国冰雪体育发展增添浓墨重彩的一笔。