



冬奥会进一步触发哈尔滨人的冰雪运动热情,室外冰场免费冰刀每天借出千余次

燃! 冰城人的冰雪热冬奥情

本报记者 李佳琪 文/摄

在有着雄厚冰雪产业基础、深厚冰雪运动底蕴的哈尔滨,北京冬奥会的盛大开幕和成功举办,更加激发了哈尔滨人玩冰乐雪、参加冰雪运动的热情。哈尔滨的室内外冰场、滑雪场,处处可见市民在冰雪中挥洒激情、收获快乐。

如果有人问“最近你忙啥呢?”很多哈尔滨人的回答是:“上冰雪,助力冬奥!”连日来,记者走访哈市部分冰场、滑雪场,记录哈尔滨人将热情付诸于实践、积极投身到上冰雪运动中的火热场景。



▲冰场上粉嫩的女娃娃。
▲驰骋的冰城少年。本报记者 刘达齐摄

冰场雪场燃爆 室外冰场免费冰刀日借出千余次

“自从看了北京冬奥会短道速滑混合接力项目决赛,孩子就对滑冰喜欢得不得了,说像武大靖一样滑得那么快。”市民李女士最近还在上幼儿园的儿子买了一双冰刀,而且报了室内冰上课程,满足孩子对冰雪运动的兴趣。

像李女士儿子一样,受北京冬奥会带动,对冰雪运动“上瘾”的哈尔滨人有很多。记者在道里区飞扬冰上运动中心看到,服务台前不少家长带着孩子咨询课程或购票进场滑冰。该中心相关负责人姚经理介绍,春节期间,尤其是北京冬奥会开幕后,冰上运动中心的客流量大

幅增长,其中新客户增长量较大。

道里区中心冰场是哈尔滨滑冰爱好者的“天堂”,这里不仅滑冰免费,就连冰刀也是免费的。“冰场中午人最多的,滑冰爱好者们在温暖的阳光下,享受着在冰上飞驰的乐趣。”道里区中心冰场运营部郑经理说,春节期间来滑冰的市民特别多,很多人是看了北京冬奥会冰上比赛后“心痒痒”,而且多数人在小学、中学时都学过滑冰,于是趁着春节假期,重新感受冰上运动的快乐。冰场日均免费借出冰刀可达到千余次,还有不少滑冰爱好者自己带冰刀,特地“赶早场”人少的时候来体验冰上运动的“速度与激情”。

“我是第一次来滑雪,因为看冬奥比赛时,觉得运动员滑雪的动作太帅了,自己也想体验一下。”在哈尔滨融创雪世界,不少初学者正在认真学习滑雪动作,大胆尝试着从初级雪道滑下来。哈尔滨融创雪世界提供的数据显示,随着北京冬奥会开幕,该雪场掀起一波新的热潮,市民游客量较平日有明显增长。而且复购游客增长明显,这一点从滑雪票售卖和滑雪课程售卖方面表现得非常明显。

携程平台数据显示,春节至今,哈尔滨冰场、雪场的门票订单量与去年同期相比,增长约160%。



孩子们在室内滑雪场排队进入雪道。

冬奥带火冰雪“运动游” 五大热门景区四个是滑雪场

携程平台分析显示,冬奥会掀起的冰雪旅游热,让哈尔滨的冰雪旅游市场持续升温。春节期间,以东北三省为目的地的机票预订,同比增长超5成,男性用户占比56%。从年龄结构来看,“90后”用户成为绝对主力,占比超四成。

而事实上,无论是男性消费者还是女性消费者,“冰雪游”已不再局限于“赏冰玩雪”的冰雪娱乐项目,他们更喜欢带有竞技色彩的冰雪运动。“北京冬奥会的开幕,让冰雪运动类景区景点都迎来客流高峰”,同程旅行日前发布《2022春节假期旅行消费数据报告》。数据显示,今年春节期间,全国冰雪类景区订单量较去年春节同期上涨68%。室外滑冰场、滑雪场、冰雪主题乐园等能够体验冰雪运动的景区和场馆尤为引人注目。从地域来看,近一段时间,黑龙江冰雪旅游类景区旅游热度环比上涨超200%,热度排名前五的冰雪旅游景区分别为:哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪度假区、明月岛滑雪场、哈尔滨融创雪世界、哈尔滨天恒山滑雪场,五大热门景区中4个是滑雪场,都与冰雪运动有关。

冬奥会带火冰雪“运动游”,让更多的本地市民参与进来。“和看冰灯雪雕不同,对于哈尔滨人来说,家门口的冰雪景观出色,冰雪运动更能让人‘上瘾’,我滑冰、滑雪两个项目都爱。”市民小赵说,作为土生土长的哈尔滨人,对冰雪运动有着不一样的热情,从最初的磕磕绊绊到任意在冰雪上驰骋,对冰雪运动从陌生到熟悉,绝对是一个“上瘾”的过程。小赵每年冬季都定期去专业的滑雪场滑雪,冬奥会开幕后,小赵按捺不住被激发的热情,直接买了一个专业滑雪场的套票,每周约朋友一起去滑雪,体验飞跃巅峰的快感。

冰雪游为外来游客带来了赏冰玩雪的乐趣,冰雪运动游培养着本地市民上冰雪的兴趣。从冰雪游到冰雪“运动游”,在冬奥会的带动下,黑龙江冰雪旅游正焕发着新活力。

冰雪观察

Bing Xue Guan Cha

从小上冰雪 冰城娃娃酷爱冰雪项目

连日来,记者在道里区中心冰场内看到,来该冰场滑冰的超过80%“冰迷”是儿童及青少年。哈尔滨融创雪世界数据显示,来该滑雪场滑雪的孩子越来越多,5岁到15岁的孩子占比最大,其次是16岁以上的青少年。另外,孩子到雪场学滑雪也带动了“家庭效应”,以家庭为单位的游客比较多,15岁以下的游客增长最显著。

参与上冰雪运动的人群更加低龄化,冰雪运动从娃娃抓起。“我大孙子今年9岁,学了两年多的滑冰,这次把小孙子也带来一起学。”在飞扬冰上运动中心内,市民陈女士说,自己和家人特别热爱冰雪运动,所以从小培养孙辈的运动精神。最近看北京冬奥会,4岁的小孙子对滑冰着迷了,嚷着要和哥哥一起来学滑冰。4岁的小孙子在冰场上不断摔跤,可陈女士说,很多小孩子在家都很

娇惯,滑冰不仅能锻炼孩子的身体,还能磨炼他们的意志,从小培养他们不怕苦、不怕累、勇于拼搏的精神,孩子会受益终生。

“自己站起来,加油!”在道里区中心冰场内记者看到,一个年龄很小的孩子穿着冰刀在冰面上不断摔倒,在父母的鼓励下,孩子摔倒又爬起,前行,但是他毫不气馁,很快就掌握了简单的滑冰技巧。孩子的父亲说:“希望能通过上冰雪的体验,让孩子理解什么是奥运精神,咱冰城的孩子,得会滑冰啊!”

北京冬奥会期间,带孩子上冰雪、培养孩子上冰雪运动兴趣,磨炼意志的家长有很多。携程数据显示,春节期间,哈尔滨的冰雪游和冰雪运动爱好者从年龄来看,主要集中于“90后”和“80后”,“90后”占比40%,80后占比37%。其中,亲子订单占比近三成,受冬奥会影响,越来越多的家长选择带小朋友体验冰雪运动的乐趣。



娃娃学滑冰。



哈尔滨松花江上的儿童越野滑雪训练。哈报手机记者 张晓青摄

冰城优秀毕业生韩甲航:

我是国家跳台滑雪中心国内音乐总监

本报讯(记者 赵琳)一次体育盛会,一场文化盛宴。2022年2月4日,冬奥会开幕式在“双奥之城”北京隆重举行,黑龙江外国语学院优秀毕业生韩甲航在2022北京冬奥会国家跳台滑雪中心担任国内音乐总监一职,用音乐助力冬奥。

韩甲航是黑龙江外国语学院2019届俄语系毕业生,目前在2022北京冬奥会国家跳台滑雪中心担任国内音乐总监一职。韩甲航在校期间积极参加各项活动,不断加强专业能力与实践应用能力的储备。他谨记母校教诲,秉承“敢为人先 执着专注 兼容开放 自强不息”的校训,他说:“我们每个人都是一颗螺丝钉,承担的工作任务看似琐碎却容不得半点差错,我也会尽可能地提升自己,以便能够更好地服务于冬奥会。”

讲好中国故事,发出中国好声音。通过赛场与来自全球各国工作人员的合作,韩甲航更加深刻地认识到语言国际化的重要性,充分利用参赛国语言传播冬奥、讲述冬奥故事,加强互鉴互信的人文交流,实现体育、国际



韩甲航在北京冬奥会国家跳台滑雪中心。

传播、语言服务的融合发展。韩甲航与同事们一起多角度、全方位地向更多国家和国际社会展示美丽中国、绿色中国、文明中国、健康中国和现代化的中国。

群力实验小学学生林奕辰:

我爸爸是北京冬奥会速滑裁判员



林志东在国家速滑馆“冰丝带”速度滑冰项目现场。

本报讯(记者 周雪莉)2022北京冬奥会正好在正月里举行,这就使得参加冬奥会的人员没有办法与家人团聚,群力实验小学学生林奕辰与爸爸林志东就在其中,

“虽然没和爸爸团聚,但是我很骄傲,因为我的爸爸是2022北京冬奥会速滑裁判员。”林奕辰骄傲地说。

林奕辰的爸爸林志东是速度滑冰国家级健将运动员,同时也是速度滑冰国际级裁判员。冬奥会期间,他在北京赛区国家速滑馆“冰丝带”速度滑冰项目担任国内技术官员,冬残奥会期间在延庆赛区高山滑雪项目担任国内技术官员。林志东说:“有幸执裁冬奥会,我深感自豪。”而林奕辰更为爸爸感到骄傲,他说:“我之前总是跟爸爸赌气,埋怨他陪伴我的时间少,当我和全家人守在电视机前,在冬奥赛场上看见爸爸身影的时候,我的埋怨都消散了,每天我都会等爸爸工作完给他打电话,我为拥有一位国际级裁判员爸爸感到自豪。”

林奕辰想对爸爸说:“爸爸,你一直是我心中的榜样!”在林志东的鼓励下,林奕辰从小热爱体育运动,他的单板滑雪技术也不断提高。“将来我也想当一名优秀的滑雪运动员,像冬奥赛场上的运动员一样,为我们的祖国争得荣誉!”林奕辰说。

我骄傲