

特色年夜饭有里有面儿有格调,红肠、包子充盈诱人的老味道……

# 冰城老字号浓浓“年味儿”飘香

本报记者 陈悦文/摄

春节临近,大街上、商场里,红红火火、热热闹闹,处处充满吉祥祥和的过年氛围。人们为了办好年货纷纷打好提前量:有凌晨5时就排队长队买

老字号红肠的;有提前1个月就把老字号年夜饭预订好的;还有的老字号包子店早早备料、推出速冻包子,食客购买预备受春节解馋的……跟着记者一同走进哈尔滨的老字号,去感受这座城市的浓浓年味儿吧!



小年夜,夫妻俩试吃老字号年夜饭。

## B 老字号红肠排队买 一单就是十几斤

秋林里道斯、商委红肠、农大红肠……要说咱哈尔滨人春节必备的年货,可少不了正宗好味道的红肠,就连远在广西南宁的“年货地图”上,都有咱哈尔滨的红肠。老字号商委红肠因仅此一家没有分店,前往购买的市民蜿蜒排出一百多米长的队伍,已经成了城市里一道独特的风景。有的顾客天不亮就去排队,最多时,队伍多达四五百人。27日上午10时许,商委红肠店门口仍排着长长的队伍。

“主要是我喜欢他家肉紧实,吃着香!”市民王鹏早5时30分许就开车到商委红肠门

口排队,他前面已经排了十几个人,店门外管理秩序的工作人员说,马上就除夕了,来买红肠的都是本地市民,多是过年自己家里吃,或是串门时送亲友,想往外地邮寄的早都下手邮走了。很多市民就这一口,说是没有商委红肠不成席,而且排一回队,一买就是十几二十斤,每个人都买好几袋。

肉质劲道,口味浓郁,老哈尔滨人对商委红肠有着深厚的感情。商委红肠实行的是前店后厂的经营模式,货源供应相对紧张,每天销售量达到数千斤,春节前更是供不应求。张经理说,随着哈尔滨市地铁3号线的开通,市民买红肠更方便



顾客排队购买商委红肠。

了,为了让更多人买到红肠,工人们加班加点生产,在一定程度上提升了产能,且坚持一贯的质量标准,希望用高品质的红肠陪伴大家过春节。

## C 老字号包子速冻卖 回头客过年首选



皮薄馅大的老字号包子。

春节吃饺子是惯例,哈尔滨老字号的包子也特别受欢迎。热腾腾的包子一出锅,满屋飘香,年味儿这不就来了?

哈尔滨老字号一品彭氏包子铺位于道里区河广街,隐藏在居民楼里,店面外观平平无奇,甚至有些破旧,却是哈尔滨的老字号,已有三十多年的历史。店内排骨包是主打产品,

老顾客陈丽红说,彭氏的包子皮薄、肉馅饱满没有肥肉,特别好吃,她从年轻吃到老,亲戚朋友也都爱吃,她家每年采购年货里都买彭氏包子。

包子店负责人解建新介绍自家包子是头头是道。一品彭氏包子创始人彭质彬秉承祖传的包子、熏酱手艺,于1985年在道外十四道街创立了小店,1998年迁至河广街。2014年,彭质彬妻子的表弟解建新接手包子店,将彭氏包子的祖传秘方传了下来,并在保留传统的基础上,在加工环节推行标准化,保证了包子口味的统一性,哈尔滨的老食客对此赞不绝口。

速冻包子是在店里蒸完再冻上的,最大程度保留了包子的原味,顾客买回家后,无需解冻,将锅中水烧开后,包子上屉

大火蒸10分钟即可食用。解建新说,店里将排骨包、虾仁包、鲜肉包、酱肉包、素什锦包都做成了“速冻款”,每天至少卖出10多箱。不仅本地食客好这一口,不少身在沈阳、三亚过年的老乡,通过微信“下单”购买,希望过年能吃上家乡的风味包子。

这家小小的包子铺和很多哈尔滨老字号一样,凭着口碑相传的好口碑,不盲目扩张,坚守老口味、好品质。哈尔滨的老食客是老店的粉丝,一代又一代,彼此守护着这份温暖的情谊。老字号口味好,虽然显得有点“土气”,但他们就一直在那里,永恒的老味道一直在那里等你……



## A 老字号年夜饭提前订 省心又省事

“父母一年四季在家里为我们做饭,很辛苦,年夜饭,我们想让老人歇歇,带他们去饭店吃。”市民姜博在半个月前就预订好了年夜饭,在饭店的选择上他“绞尽脑汁”,菜品要味道好、干净卫生,环境也要有文化格调,百年老字号饭店刚好满足了这一点,而且在老人心中,老字号比新兴饭店更有品牌号召力。

和姜博一样,春节选择不希望老人忙碌操劳的市民还有不少。哈尔滨老字号饭店“老厨家”第四代传人郑树国说,随着人们生活水平的提高,很多有老人的大家庭,除夕当天不在家吃年夜饭,而是到饭店就餐,这样既能吃到精致的菜肴,也省心省事。还有的小两口或三口之家,虽然人口较少,也积极预订

包房到饭店吃年夜饭。元旦刚过,就有一些年轻人前来预订,如今,老厨家友谊路店13间包房早已被订满,“除夕当天11时到19时的几个主要就餐时段,基本预订满了。”郑树国介绍,包房里全实木的装潢,墙上挂着有年代感的哈尔滨城市文化剪报……老字号饭店的年夜饭被衬得仪式感满满。店内环境优雅、菜品味道纯正正是年轻人预订饭店时的主要考虑因素。

锅包肉、天龙赐福(鱼)、红焖羊肉煲、猪头焖子、酥黄菜……为迎合年轻人家庭人口少的消费需求,不同于往年年夜饭套餐形式,今年“老厨家”的年夜饭可以由顾客自己做主点菜,避免因“人少菜多”而造成浪费,并且菜品价格保持不变。

# 41名哈尔滨运动员 出战北京冬奥会

本报讯(记者 张莹雷)1月27日,北京冬奥会中国体育代表团正式成立。在全部176名运动员中,有哈尔滨运动员41人(名单见下表),其中包括任子威、隋文静/韩聪、刘佳宇、蔡雪桐等承担着代表团争金夺银的世界级名将。

在41名参加北京冬奥会的哈尔滨运动员中,既有刘佳

宇、蔡雪桐这样的“四朝元老”,也有彭程这样征战过三届冬奥会的“年轻老将”;既有任子威、金博洋这样第二次出现在冬奥赛场的“中坚力量”,也有张雨婷等一批首次亮相冬奥的“奥运新兵”。作为全国冰雪项目的一支劲旅,哈尔滨运动员在北京冬奥会上会有怎样的表现,值得期待。

短道速滑队	
女运动员:张雨婷	男运动员:任子威
花样滑冰队	
女运动员:隋文静 彭程	男运动员:韩聪 金博洋
速度滑冰队	
女运动员:殷琦 裴冲	男运动员:廉子文 王浩田
冰球男队	
国家宁 项旭东 张泽森 张鹏飞	
冰球女队	
于柏巍 方新 王雨晴 朱瑞 赵启男 何欣	
冰壶队	
女运动员:董子齐 姜馨迪 王芮	
男运动员:马秀玥 邹强 许静韬 王智宇 姜东旭 凌智	
自由式滑雪 U 型场地队	
女运动员:张可欣 李方慧	男运动员:毛秉强
单板滑雪 U 型场地队	
女运动员:刘佳宇 蔡雪桐	
单板滑雪平行大回转队	
女运动员:宫乃莹	
冬季两项队	
男运动员:程方明 张春雨	
高山滑雪队	
女运动员:孔凡影	
越野滑雪队	
女运动员:李馨	男运动员:尚金财
自由式滑雪大跳台及坡面障碍技巧队	
女运动员:杨硕瑞	

## 71 个市场主体 被责令停业整顿

哈尔滨市曝光第三十批落实市指挥部第 50 号公告“扫码、测温、戴口罩”不到位市场主体

本报讯 为深入落实市指挥部第 50 号公告要求,市场监管组认真组织相关成员单位,并各区县(市)指挥部对各类市场主体“扫码、测温、戴口罩”执行情况开展不间断的监督检查。现将 1 月 28 日“扫码、测温、戴口罩”落实不到位的 71 个市场主体进行通报,责令停业整顿。全市各市场主体应进一步

强化疫情防控主体责任意识,自觉履行社会义务,严格执行各项防疫措施,共同筑牢疫情防控屏障。



扫冰城+二维码 查看详细信息

## 有力有效推进常态化疫情防控

## 省委召开常委会会议

(上接第一版) 会议指出,习近平总书记对党的建设研究工作的重要指示,立意高远、内涵丰富、思想深邃,为做好新时代党的建设研究提供了根本遵循。要坚持党建研究的正确政治方向,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,善于运用贯穿其中的马克思主义立场观点方法分析研究问题。发挥党建研究工作者的理论基础优势,加强对新时代党的建设重大理论和实践问题的研究阐释,不断深化对新时代党的建设规律性的认识。强化党建研究机构和队伍建设,多渠道多方式促进成果转化应用,不断提升党建研究的质量水平。会议还研究了其他事项。

## 担当尽责精准落实好各项防控措施 以艰辛努力换取百姓平安祥和过节

(上接第一版) 孙喆强调,要时刻保持应急临战状态,保证应急队伍在值班,压紧压实责任,加强值班值守,确保遇到紧急情况第一时间响应、第一时间处置。要强化指挥调度,各区县(市)每日要调度指挥、协调解决实际问题,主要领导干部每天要到辖区内重点场站、关键点位一线督导检查,确保疫情防控各项工作指挥顺畅、协调有力、执行到位。要吸取经验教训,转变工作作风,切实担负起疫情防控的政治责任,把准吃透疫情防控政策要求,落实落细各项防控措施,用广大干部的辛勤努力换取人民群众度过一个平安祥和的新春佳节。会议以视频会议形式召开,各区县(市)设分会场。

## 巩固拓展党史学习教育成果 推动人大工作再上新台阶

(上接第一版) 会议强调,人大机关要把党史学习教育作为加强改进人大工作的永恒课题常抓不懈,持续巩固拓展党史学习教育成果,始终坚持以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,坚持不懈加强理论武装、围绕中心依法履职、贯彻全过程人民民主理念,推进人大工作高质量发展。要始终保持“赶考”的清醒和坚定,要建设一个好的班子、有履职的责任感使命感、有为民情怀、坚持不懈提高自身能力、切实转变工作作风、营造干事创业和和谐融洽的良好氛围、时刻绷紧廉洁从政这根弦,用自我革命精神推进人大机关建设。

## 生活必需品市场 供应充足品类丰富

完全可以保障全市居民节日期间正常消费需求

本报讯(记者 陈悦)1月28日,记者从市商务局获悉,春节期间,该局加强市场监测,加大货源组织,保障市场供应,全力做好生活必需品市场保供工作。

市商务局启动生活必需品监测日报制度,对重点商品价格、进货量、销售量、库存量等进行监测分析,即时研判预判。加大货源组织,指导协调大型商超和蔬菜批发市场等重点商贸流通企业,通过扩大外埠采购等措施,加大货源组织,丰富商品种类,增加市场有效供给,确保全市生活必需品市场货源足、品种多。

哈达、润恒、龙园等 3 个农产品批发市场积极组织蔬菜货源,加大进货量和库存储备量,现日库存量约 11500 吨,完全可保障市民蔬菜供应。

根据市商务局重点监测的主要大型商超商品品类来看,米、面、油、肉、蛋、奶、水产品等应有尽有,完全能够满足百姓日常消费及个性化消费需求。

目前,哈市生活必需品市场货源充足,种类齐全,物品丰富,价格总体稳定,完全可以保障全市居民节日期间正常消费需求。



## 年货市场 购销两旺

春节临近,冰城年货市场品种丰富,市民有序采购,节日市场呈现购销两旺的红火景象。

本报记者 刘达齐摄影报道

## 从“一门”到“一窗” 办事效率提高30%

哈经开区、平房区率先实行“五险合一”快捷办公模式

窗口任意窗口办理业务。截至目前,区级 18 个部门的政务服务事项,已全部纳入“一窗式”服务范围,实现了区级政务服务一门进必进、应进全进,一窗办理率达 100%。

实现了从“多次跑”向“跑一次”的转变

“孩子出生要参加医疗保险在哪里办?”“在哪儿领社保补贴?”“我要领失业金怎么办?”……为有效破解群众对政务服务事项了解不清问题,哈经开区、平房区从群众的办事需求出发,在“五险合一”的基础上,围绕自然人的全生命周期,对区、街、社区三个办事层级的政务服务事项进行细化梳理、关联分析。通过对民生事项逐项梳理、归类后,概括

出生一件事、教育一件事、高校毕业生一件事、结婚一件事、生育一件事、失业一件事、创业一件事、社保卡申领一件事、我要领社保补贴、就医一件事、退休养老一件事、身后一件事共 12 个民生一件事主题,并推行“综窗通办”与“一次办结”。

实现了从“标准不一”向“标准统一”的转变

在通办的过程中,为了让群众到任意一个窗口办理业务的受理材料及流程达到标准化、

统一化,平房区政务服务中心主任赵金华牵头,对入驻大厅不同业务事项进行梳理、整合,针对每一项业务的受理材料、收件要点、申报方式、受理流程等进行流程优化,形成细致的“标准化大表”“办事指南”,并导入知识库,作为综窗人员工作的有力支撑。

与此同时,该区制定出台了包含养老保险个体户参保、养老保险在职工转个体户等养老保险业务的“操作指南”,做到无差别受理、同标准办理,实现了“一窗能办多件事,办事不求人”的政务服务理念,让群众办事更加顺利便捷省心。

## 深化作风整顿 优化营商环境