

聚焦北京冬奥会

总人数387人 史上参赛规模最大

迎战冬奥!中国体育代表团成立

冬奥村开村了



北京冬奥村。



1月27日,记者进入北京冬奥村采访。



志愿者(中)在冬奥村访客中心与宾客交流。

1月27日,参加第二十四届冬季奥运会的中国体育代表团正式成立。中国体育代表团总人数为387人,其中运动员176人,教练员、领队、科医人员等运动队工作人员164人,团部工作人员47人。北京冬奥会是中国特色代表团史上参赛规模最大的冬奥会。

176名运动员中,女运动员87人,男运动员89人。运动员平均年龄25.2岁,年龄最大的37岁(男子冰球叶劲光),年龄最小的17岁(男子自由式滑雪何金博、女子跳台滑雪彭清玥)。131名运动员为首次参加冬奥会。

中国体育代表团完成了北京冬奥会全部7个大项、15个分项的“全项目参赛”任务,共获104个小项194个席位的参赛资格(含4个需通过北京冬奥会其他小项成绩再确认的“赛中赛”小项),占全部109个小项的95.4%。与平昌冬奥会我运动员参加5个大项12个分项53个小项相比,增加了冰球、雪橇2个大项,北欧两项等3个分项,速度滑冰女子5000米等47个小项,参赛小项、运动员数量均大幅提升。

中国体育代表团表示,要深入学习贯彻习近平总书记关于北京冬奥会筹办参赛重要指示精神,以拿道德、风格、干净金牌为根本遵循,切实增强为国争光的志气、勇气,在奥运赛场积极展现新时代中华体育健儿的精神风貌和竞技水平,确保实现北京冬奥会中国体育代表团运动成绩和精神文明双丰收目标:一是要努力创造我冬奥会参赛历史最好成绩。二是要充分展现良好精神风貌,场上顽强拼搏、永不言弃,场下阳光亲和、落落大方,胜不骄、败不馁,展现我良好风范。三是要坚决做到北京冬奥会中国体育代表团兴奋剂问题“零出现”。四是严格遵守北京冬奥组委闭环管理各项要求,坚决做好疫情防控工作。

北京冬奥会北京、张家口、延庆三个赛区的冬奥村27日正式开村。

当日,北京冬奥村迎来了20多个国家和地区代表团,超过300名运动员和随队官员入住。据悉,在冬奥会期间,北京冬奥村将接待44个国家和地区的代表团近1700名运动员和随队官员。

据介绍,北京冬奥村分运行区、居住区和广场区三大区域。居住区内除了有温馨舒适的住宿服务外,还有健身中心、娱乐中心、综合诊所等相关功能空间。冬奥村提供健康安全、丰富多样的餐饮服务,菜单经国际奥委会批准,共有678道菜品,每8天循环一次。

为了方便运动员和随队官员的日常生活,广场区设有特许商品商店、银行、邮政、理发、便利店等配套商业服务。值得一提的是,广场区还有一个中国传统文化展示和体验空间,目的是想打造一个“文明互鉴、美美与共”的文化交流平台。

为了防疫安全,冬奥村要求所有居民每天进行核酸检测;在村内多个点位设置防疫标识,比如一米线提醒;在餐厅就餐区设置了隔板;在健身中心、娱乐中心及广场区各店铺,都有人流限制;工作人员走专门通道。

综合新华社、央视网

中国胜诉!

世贸组织就中国诉美国反补贴措施案发布裁决

新华社北京1月27日电 商务部27日发布消息,1月26日,世贸组织仲裁庭发布中国诉美国反补贴措施世贸争端案裁决,认定由于美方未履行世贸组织生效裁决,中方在货物贸易领域每年可对美实施6.45亿美元贸易报复。

消息称,本案胜诉成果对于纠正美国反补贴做法、维护我国企业合法贸易利益、捍卫多边贸易体制具有重要意义。

根据消息,本案是中方在世贸组织第2次获得对美方贸易报复额。此前中国在诉美国反倾销措施世贸争端案中获得对美35.79亿美元的年度贸易报复额。

消息称,中方敦促美方不要再寻找任何借口,立即采取行动,纠正在对华贸易救济调查中的错误做法。

历史突破!

我国登记在册个体工商户1.03亿户

新华社北京1月27日电 我国登记在册个体工商户迈上1亿户台阶,实现历史性突破。截至2021年底,全国登记在册个体工商户已达1.03亿户,占市场主体总量的三分之二。其中,九成集中在服务业,主要以批发零售、住宿餐饮和居民服务等业态为主。

这是记者27日从国新办新闻发布会上获悉的。尽管受到近两年疫情影响,但个体工商户总体发展平稳。市场监管总局统计显示,2021年全国新设个体工商户1970.1万户,同比增长17.2%,超过了从2012年到2021年年均11.8%的增速。

“2021年个体工商户新设退出比为100:50,与近几年数据基本持平,并未出现大规模市场退出潮。根据调查显示,个体工商户平均从业人数为2.68人,以此推算,全国个体工商户解决了我国2.76亿人的就业。”市场监管总局副局长蒲淳在发布会上表示。

市场监管总局统计显示,截至2021年底,全国登记在册的市场主体达到1.54亿户,同比增长11.1%。在优胜劣汰机制作用下,我国市场主体总体质量得到提升,2021年企业活跃度基本保持在70%左右。

从各类市场主体的情况看,受疫情影响较大的住宿和餐饮业加速恢复,2021年新设市场主体305.9万户,略超2019年304万户的水平,较2020年增长14.8%。文化、体育和娱乐业加速恢复,新设市场主体52.3万户,同比增长44.1%,远超2020年同比增长0.4%的水平。

外商投资企业延续了2020年下半年以来企稳回升的发展态势,2021年新设6.1万户,同比增长23.3%,充分显示出我国营商环境改善和超大规模市场对外资的吸引力。

持续恢复

2021年全国规模以上工业企业利润增长34.3%



据新华社北京1月27日电 多重风险挑战下,中国工业经济持续稳定恢复,企业利润实现较快增长。国家统计局27日发布数据,2021年,全国规模以上工业企业实现利润总额87092.1亿元,比上年增长34.3%,比2019年增长39.8%,两年平均增长18.2%。

统计数据显示,近八成行业利润实现增长。2021年,在41个工业大类行业中,有32个行业利润较上年增长,占78.0%,行业增长面较上年扩大14.6个百分点。

装备及消费品制造业利润均较快增长。2021年,中下游的装备制造业、消费品制造业利润较上年分别增长16.3%、24.6%。随着消费需求持续恢复,七成以上消费品行业利润较上年增长。值得注意的是,高技术制造业引领作用较为突出。2021年,高技术制造业利润较上年增长48.4%,两年平均增长31.4%,展现较强发展活力。

国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,下一阶段,要着力提升制造业核心竞争力,做实做强做优实体经济,落实好减税降费、保供稳价等政策,大力帮助企业纾困解难,更大激发市场主体活力,促进工业经济平稳运行提质增效。

公告:根据工作安排,哈尔滨经济技术开发区物业管理有限责任公司与哈尔滨南物业管理有限公司吸收合并工作暂时推迟,两公司继续依法独立经营,后续如启动合并工作,另行依法发布公告。哈尔滨经济技术开发区物业管理有限责任公司 哈尔滨南物业管理有限公司 2022年1月27日

特别关注

落实“三孩”政策被多地写入政府工作报告

激发生育意愿如何发力?

根据最新统计数据,2021年中国人口净增加仅48万人。全国出生人口再创新低,引发社会高度关注。今年的省级地方两会上,“三孩”成为政府工作报告中的高频词。围绕2022年如何激发生育意愿,各地纷纷发力。



近20省份将落实“三孩”政策 写入地方政府工作报告

截至1月26日,在已公开的30个省份政府工作报告中,大都将落实“三孩”生育政策和配套措施列为2022年的重点任务之一。记者梳理发现,河北、四川、浙江等近20个省份在政府工作报告中明确提及:完善或落实“三孩”生育政策。北京等地虽没有在报告中提到“三孩”一词,但要求给予“一老一小”更多温暖和关爱。

记者梳理各省市区政府工作报告发现,2022年各地推动“三孩”政策落地举措主要包括以下重点:

——降低生育成本。国家卫健委人口家庭司副司长杨金瑞日前表示,生育养育教育成本偏高加重了生育顾虑。对此,不少地方围绕“降成本”发力。河北提出开展孕妇产前基因免费筛查;陕西提出将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除;浙江提出完善生育保险政策,优化生育休假制度。

——普惠托育。有时间生娃,没时间带娃是不少年轻父母的烦心事。对此,河北提出打造160家省级婴幼儿照护服务示范机构;湖北将新增婴幼儿托位4万个,确保幼有善育。

——扩建幼儿园、增加中小学学位。入园难、入园贵是多年的老问题,多地将发力点明确放到增加幼儿园供给上。安徽计划今年新建、改扩建公办幼儿园300所;福建将新建、改扩建200所公办幼儿园,新增学前教育学位4万个。此外,“中小学学位”也屡屡被提及。比如,北京将新增中小学学位2万个,福建将新增义务教育学位6万个。

天津市政协常委、天津市社会学会会长张宝义说,今年地方两会普遍将“三孩”作为重要议题,集中释放出生育、养育、教育等方面的利好信号。特别是浙江、上海等发达省份将生育政策提升到“育儿友好环境”“儿童友好城市”的高度,跳出单项政策的思维,转向全方位呵护,值得其他省份学习和借鉴。

——普惠托育。有时间生娃,没时间带娃是不少年轻父母的烦心事。对此,河北提出打造160家省级婴幼儿照护服务示范机构;湖北将新增婴幼儿托位4万个,确保幼有善育。

如何缓解“金筷子”担忧?

针对地方两会上广泛讨论的“育儿成本”等问题,中国人口学会副会长、南开大学经济学院人口与发展研究所教授原新形容为“金筷子”效应。“以前我们说‘多个孩子多双筷子’,形容育儿成本低,一双筷子就够了。以前的‘竹筷子’如今却成了‘金筷子’。”原新说,现在育儿成本不只是经济压力,而是综合成本过高,降低了生育意愿。

在国家卫健委2022年首场例行新闻发布会上,中国人民大学人口与发展研究中心副主任宋健教授直言,近年来我国生育率下降比较迅速。在此情况下,人们对“三孩”的期望更高,希望借此推动实现适度生育水平。

事实上,“三孩”生育政策及配套措施正在陆续落地。截至1月20日,25个省份完成人口与计划生育条例修订,部分省份已制定实施方案。从现有情况看,各地普遍延长产假60天左右,增加普惠托育服务发展,计划生育家庭权益保障等条款。

记者梳理各地代表委员议案提案发现,三种趋势受到普遍认同。

一是强化公立机构的作用。原新直言:“公立机构可以在缓解育儿焦虑方面发挥更大作用。”安徽省人大代表朱红英也提出,与私立幼儿园相比,一些公办园缺少早餐服务和课后延时服务;她呼吁公办园结合实际提供更多服务。

二是平衡女性生育权与工作权。比如,当前社会对女性的角色要求是多样性的,片面强调延长产假将难以平衡女性“母亲”与“员工”的角色冲突,可能造成“产假越长,女性就业越难”的困局。原新呼吁,要建立政府、社会、企业、个人分担机制,避免将产压力丢给企业一方,从而保护女性的职业发展前景。

三是管理服务要跟上。随着新政策出台,相应管理和必须跟上。以日益增多的托育机构为例,安徽省人大代表、安徽省律师协会副会长韦东认为,登记审批部门要把好“人口关”,严格把握开办托育机构的资格条件;卫健部门应当会同教育等部门制定托育机构日常管理规范;发改部门要加强价格监管,抑制过高收费。

如何建设生育友好型社会?

原新、张宝义等专家认为,解决低生育率问题是世界性难题。生育政策具有长周期的特点,应持之以恒地全面建设生育友好型社会,促进人口长期均衡发展。

受综合因素影响,近年来我国育龄妇女生育意愿持续走低。国家卫健委公开数据显示,育龄妇女平均打算生育子女数,2017年调查为1.76个,2019年调查为1.73个,2021年调查降到1.64个。“这表明建设生育友好型社会已经非常紧迫。”张宝义说。

首先,要加强政策配套统筹。目前各国鼓励生育措施可以分为三类:第一类是时间支持的措施,包括产假、陪产假、育儿假等相关的假期制度;第二类是经济支持,包括给儿童的津贴、给家庭的津贴以及给父母的各种照护津贴,还有税收减免的政策;第三类是服务支持,包括公立托育机构、居家帮助、课后照顾等。

“在落实‘三孩’政策及配套措施

时,单独某一项或几项政策的效果是有限的,各地要结合本地实际全方位提升群众的满意度,最大限度解除父母的后顾之忧。”原新说。

其次,要在制度、技术等层面规范辅助生殖技术的应用。原新认为,年轻人“不愿生”的同时,还有一批人为“不能生”而发愁。要发挥生物技术、医疗技术在解决不孕不育方面的作用,对捐卵、冻卵等现象进行立法予以规范。

最后,不能忽视男性的作用。有专家表示,目前支持生育的政策大多聚焦女性,事实上完善落实男性陪产假、育儿假等制度,让男性分担责任的育儿压力,也是一些国家的有益探索。

业内人士认为,在我国构建积极生育支持政策体系,要广泛借鉴国外经验,但不能照搬照抄,要从国情出发,探索适合我国的政策措施,综合考虑财政压力和家庭需求出台优惠性政策。

(新华社1月27日电)

松北区标准厂房出售 标准厂房出租 厂房出租出售 厂房出售 厂房出租 养殖场出租出售 农村二栋房屋出租出售 办公楼转让或出售 厂房出租出售 厂房出售 门市出租 综合信息分类专栏