

线上线下齐嗨购 年货市场提前火

记者探访年货市场,春联福字仍是老年顾客最爱;原产地发货的鱼和水果等成采购热点

本报讯(记者 李木双 陈悦文/摄)
2022年的春节要比2021年来得早十几天,近来,购买年货的市民越来越多。记者从多家商超及网络平台了解到,富有年味儿的春联及特产肉制品的销量不断增加,年货市场提前“红火”。

线下购物年味浓 春联批发商忙不停

29日,记者走访发现,各大商超的显眼位置都摆满了节庆装饰,超市内洋溢着浓浓的节日气息。记者在比优特超市(通乡店)看到,精致的红色福字灯笼,整齐排列的“虎年大吉”等喜庆标语与春联,配上欢快的背景音乐,年味儿满满。顾客们纷纷往购物车篮里放入心仪的物品,带回家提前感受这份年味儿。

办年货很热闹,防疫也不放松。超市入口,工作人员忙着给排队市民测温,提醒顾客扫龙江健康码和行程码。有的超市还安装了红外线测温装置,大屏幕自动显示顾客的体温。

现在最受欢迎的是春联、酒水、粮油等。”家乐福(乐松店)的一名工作人员介绍,受国内外疫情形势影响,很多市民购买年货的时间提前了,大家有意避开春节办年货的高峰期,选择提前办年货,免聚集、做好个人防护。

29日下午,记者来到透笼国际商品城,7楼春联区域一片红火景象。“快,把这笔账记上!”客户电话订货了,赶紧准备出来!”记者随意走进一家店,老板忙得不可开交,语气都有点急了。老板王淑平说:“平常店里专卖床上用品,每年春节前两个月,床品全部撤掉,改换经营春联

福字。每年春节头一个半月到一个月,都是我们最忙的时候,是大批小商户过来批发的高峰期。今年也不例外,很多老客户都提前打来电话订货,12月22日店里刚恢复营业,陆续就上人了,周边市县的客户直接开车过来取货。”受疫情影响,今年商城的客流量较往年少了约三分之一,但王淑平坦言,“还是赚到了一些钱,哈尔滨‘解封’及时,客户也很关照,我家的货差不多都能消化掉。个别品类还不够卖,得从外地调货。”

在呼兰做春联生意的毛先生就是特意开车赶来的,他一次补了4000元的货。毛先生说,呼兰区的大街小巷,已经有不少商家开始卖春联了,顾客以老年人居多,他们提前买好,图个吉祥;顾客最喜欢买对联、中国结、红灯笼、小辣椒和压岁红包。

“一锅炖不下”的湖鱼

从网上“游”到冰城餐桌

“年年有余”的好彩头,让鱼成为新年餐桌上的必备菜品。记者从多个网络平台了解到,在网上购买海鲜、肉制品等年货的用户量不断增加,随着物流不断发展,冰城人的新年餐桌上,也有了各地的名鱼。

12月28日开启的查干湖捕鱼,成为吃货们高度关注的活动,与被拍出299999元价格的“头鱼”一起长大的查干湖鱼,迎来了销售旺季,首网查干湖胖头鱼登陆天猫超市,部分湖鱼将陆续“游”上冰城餐桌。

守着28日零时下单的市民吴先生说,自从看了《舌尖上的中国》,其家冬天



红红火火的年货市场。

餐桌上少不了来自全国各地的各种特产鱼,过年更是少不了鱼这道大菜。

天猫超市所售的查干湖胖头鱼配官方溯源码,通过扫描独一无二的“身份证”,可以了解产地、资质、捕捞、包装等信息;超市全程冷链配送,从查干湖冬捕的冰面,到南国的广州、深圳,最快48小时内到货。因为一条鱼最大规格达30斤以上,长约110厘米,常有网友戏称“查干湖鱼之大,一锅炖不下”。为此店家还限量推出了“买鱼送锅”服务,消费者购买30斤以上查干湖鱼,有机会获赠一个34厘米口径的品牌铁锅。

成熟度更好、更新鲜

原产地直发水果受宠

近年来,原产地发货成为一大卖点,天猫超市相关负责人介绍,部分消费者认为原产地直发的水果成熟度更好、更新鲜。今年,智利车厘子、农夫山泉脐橙、丹东99草莓、帝王蟹、原切牛排牛肉卷、蓝莓等也成为消费者采购热点。受气温影响,冰城消费者在购买生鲜类食品,尤其是水果时,要慎重选择商家和品类,避免出现问题。

冰雪项目 可劲玩

本报讯(记者 孙岩)经过数百位建设者夜以继日的奋战,第四届哈尔滨松花江冰雪嘉年华建设接近尾声,于12月30日开园迎客。

松花江冰雪嘉年华无门票免费进园。儿童雪滑梯、雪地排球、雪地足球、冰壶、冰盘、冰球、发光秋千、雪地陀螺、免费滑冰场等公益娱乐项目向公众开放,致力于打造集公益性、参与性、趣味性、娱乐性于一体江上冰雪主题乐园。

除了免费的公益项目,松花江冰雪嘉年华还有更多高能体验——遨游松花江的冰上气垫船、飞速滑下的超级雪滑梯、激情碰撞的雪地碰碰车、惊险刺激的飘飘香蕉船、飞速旋转的疯狂八爪鱼等冰雪娱乐项目,带游客开启全新的娱乐体验之旅。



快乐冰雪 拥抱冬奥

为打造冰雪文化先导区、冰雪全民健身品牌,道里区将打造6个区域公益冰场,面向市民免费开放。正在兴建的群力体育公园公益冰场总面积6万平方米,是全市最大的公益冰场,分大道速滑冰场、冰球场、冰雪娱乐场等10个区域,开放期间将陆续举办大众冰球比赛、雪地足球比赛、冰上趣味运动会等系列活动。孙姬 吕建军 本报记者 孙岩摄影报道

多彩冰灯 秀旖旎

本报讯(记者 张鸣霄文/摄)经过3天紧张激烈的角逐,第48届冰灯艺术游园会首项公益冰雕赛事——第19届黑龙江省大学生冰雕艺术设计创作大赛于12月28日在兆麟公园落下帷幕。

本届冰雕比赛以“冬奥之光、多彩冰灯”为主题。黑龙江大学、哈尔滨师范大学、黑龙江东方学院、哈尔滨科学技术职业学院的作品分别荣获制作类、设计类一等奖。



从严纠治“四风” 确保元旦春节风清气正

突击检查等方式,紧盯收送礼品礼金、违规吃喝、公车私用等老问题、“节日病”,紧盯快递送礼、收送电子红包、“不吃公款吃老板”等新动向、新表现,紧盯商场购物中心、烟酒专卖店、餐饮酒店等经营场所,紧盯机关事业单位、国有企业停车场、食堂等重点场所,紧盯税控发票、商业预付卡销售记录、公务用车行驶记录等关键痕迹,协同公安、税务、商务、财政、市场监管等部门联动开展监督检查,及时发现“四风”问题。要坚持严的主基调,对“两节”期间发生的顶风违纪行为,一律严查快办;对借换届之机违规吃喝、送礼等问题,一律严查快办;对借监督执纪问责之机,漠视侵害群众利益的形式主义、官僚主义;统筹基层减负,对以总结部署工作等名义随意向基层派任务要材料、同一内容视频会议层层套开、“指尖上的形式主义”等问题及时督促整改,切实为基层减负;统筹换届风气监督,进一步强化监督检查,督促党委严格执行“十严禁”换届纪律要求,认真抓好换届选举组织实施,确保换届工作清明廉洁。

来信举报地址:哈尔滨市道里区森林街35号市纪委监委信访室

举报电话:0451-12388
举报网址:<https://heilongjiang.12388.gov.cn/harbinshi/>

群众来访接待地址:哈尔滨市南岗区文昌街26号市信访局市纪委监委接待窗口

哈市稳步推进 农业生产托管服务

2025年全程托管面积将达900万亩

本报讯(记者 王辛娜)记者从市农业农村局获悉,为深入贯彻落实中央及省关于构建现代农业经营体系的重要部署,哈市把开展农业生产托管服务作为全市农业农村的重点工作来抓,从设计谋划、加强宣传培训、规范合同管理、培育示范主体、加强项目管理、强化舆情监督、健全服务制度等八个关键环节入手,推动小农户和现代农业发展实现有机衔接,稳步推进农业生产托管服务工作,全面助力农户增产增收。

方正县入选 2021“中国天然氧吧”

黑龙江省7地榜上有名

本报讯(黄英伟 记者 陈悦)12月29日,在中国气象局新闻发布会上,2021年度“中国天然氧吧”评审结果正式公布。黑龙江有7个地区入选“中国天然氧吧”,其中方正县为哈市唯一入选地区。

记者从省气象服务中心获悉,此次黑龙江入选的7个地区分别是哈尔滨市方正县、伊春市金林区、漠河市、南岔县、绥芬河市、伊春市乌翠区、伊春市友好区,黑龙江成为2021年度中国天然氧吧评价工作的最大赢家,是人选2021年中国天然氧吧地区最多的省份。

继2016年饶河县,2019年铁力市,2020年黑龙江省凤凰山国家森林公园、黑河市爱辉区、嘉荫县、丰林县、逊克县、大箐山县、伊春市伊美区、汤旺县入选之后,黑龙江目前共有17地入选“中国天然氧吧”,总数跃居全国第五。

中国天然氧吧是中国气象局国家气候标志首批品牌之一,通过挖掘高质量的生态旅游资源开展生态产品价值转化,2018年被写入《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》。

马旭文博艺术中心 获评国家AAA级旅游景区

**本报讯(王雪菲 修佳杰
记者 罗彦坤)**根据省文化和旅游厅统一部署,哈尔滨市文化和旅游局组织专家现场验收考核,并经全国旅游资源规划开发质量评定委员会最终评定,木兰县马旭文博艺术中心被评为国家AAA级旅游景区。

马旭文博艺术中心是“感动中国”人物马旭老人捐款1000万元所建,占地面积4679.3平方米,今年6月末正式对外开放,已接待参观者38990人次。马旭文博艺术中心共分为三层。一层用43个“一”,讲述了马旭光辉事迹。用大量的图文和革命文物讲述了东北抗联在木兰鸡冠山的战斗故事,鲜明再现了杨靖宇、赵尚志、张甲各等英雄人物。

2021年马旭文博艺术中心被评为省级国防教育基地,这里是弘扬马旭精神和抗联精神的主阵地,是开展爱国主义教育的重要课堂,是开展新时代文明实践活动和国防教育的重要基地。获评国家AAA级旅游景区的马旭文博艺术中心成为龙江红色旅游新的打卡地。

提高组织化程度 加强行业协会建设

哈市粮食行业协会加强管理推动稻米产业升级

本报讯(记者 王辛娜)近日,哈尔滨市粮食行业协会第五届会员代表大会召开,会上表决通过了修订后的《哈尔滨市粮食行业协会章程》《哈尔滨市粮食行业协会会费收缴管理办法》。哈尔滨市粮食行业协会第五届理事会会长、副会长、秘书长、常务理事、理事人选名单。五常市齐心村大院农业股份有限公司董事长乔文志当选新一届哈尔滨市粮食行业协会会长。

哈尔滨市粮食行业协会通过行业共同努力,提升了哈尔滨稻米加工产业地位。先后获得了“中国优质稻米之都”——哈尔滨、中国富硒稻米之乡——方正、中国优质香米之乡——延寿和中国原生态稻米之乡——通河等一批国家级优质稻米命名,为我市构建“一都四乡”品牌创建格局奠定了坚实基础;叫响了“哈尔滨大米”品牌,制定了“哈尔滨大米”管理办法、团体标准和质量认证标准;搭建了粮食产销合作平台。连续承办了三届哈尔滨国际稻米论坛,在推动粮食产销对接、米商洽谈等方面发挥了积极作用;建立了多层次稻米产业链。成立了哈尔滨大米产业联盟、中国米商联盟和东北稻米精深加工产业联盟,提升了稻米产业总体竞争力;推动了放心粮油工程实施。组织开展评选活动两次,授予“放心粮油示范加工企业”75户、“放心粮油示范店”9家,推荐国家级、省级“放心粮油产品”17个、示范企业12户。

下一步,协会将立足全市粮食行业实际,提高组织化程度,全面加强行业协会自身建设,在提档扩面上下功夫,探索服务发展的新路子,研究推进发展的新举措,取得新业绩。

冰城粮言

哈尔滨市粮食局 哈尔滨日报社 主办