

“块八毛”不嫌少

一次赚两三元钱的买卖做不做?许多人对这样的薄利生意可能嗤之以鼻。然而,有的人却从这一点一滴开始,开启自己的创业之路。哈尔滨青年小邢用接地气的酒吧实现了创业大逆转,陈子龙开共享健身房开始自己的低成本创业。

据统计,目前我国大学生创业的成功率仅为10%左右,一次创业成功率则更低。究其原因,是不了解市场的真正需求。哈尔滨的两个青年从大学期间开始创业,渐渐摸准行业“痛点”,找到了市场的“切入点”,以实际行动证明,低成本、薄利润也能够闯出创业新天地。

啤酒比超市还便宜

民谣酒吧 3个月连开12家店

小食、干果七八元钱,自调鸡尾酒十几元钱。在哈尔滨道里区,有一家小酒吧每晚几乎座无虚席,人均消费40块钱就能在这里听一晚上歌儿。

酒吧创始人小邢说:“我希望三年能开300家店,赚它3个亿,将来上市。”



针对固定群体 简单经营“细水慢流”

“我的酒水甚至比超市还便宜。”酒吧创始人小邢说,“因为我要做的是个适合刚毕业的大学学生能消费得起,并且能够重复消费的酒吧,跟时下那些动辄消费千元的酒吧是完全不一样的。”

“我的民谣酒吧模式很简单,从18时开始歌手驻唱,一直唱到23时。除此之外,没有别的活动,客人可以一边喝酒,一边听歌。”小邢说,尽管如此,酒吧的上座率仍然很高,有的客人甚至隔三岔五下了班就过来待一会儿。

尽管酒水利润比较低,但酒吧每晚的收入都在千元以上。“中央大街店还不是最赚钱的,汉广街店最高单日营收1.2万。”小邢说,酒吧翻桌率很高,平均1个半小时左右换一桌客人,因此一个晚上,一桌可接待四五桌客人。实际上,我希望客人多待会儿,因为待的时间越长,客人消费越多。一杯酒可能半个小时到1个小时就喝完了,如果再待,肯定还会再次消费。

“唱”出心声把准脉 梦想3年赚3亿

“双11”,由酒吧驻唱歌手和乐队组建的“新青年乐队”首次在哈尔滨老舍音乐厅举行民谣之夜音乐会。在座无虚席的现场,观众们自发点亮手机的手电筒,随着歌声整齐地上下挥舞,生生变成了粉丝见面会。接下来,乐队还将在老舍堂举办民谣音乐会,回馈粉丝的支持。

“我们唱出了他们的心声,表达了他们的想法,这就是我们的酒吧受欢迎的原因吧。”小邢说,在设立之初,就把酒吧定位为面向刚毕业的大学学生,给他们提供一个安放理想与情怀的场所,在喧闹的城市生活中寻求片刻的安宁。“年轻人大部分都面临理想与现实的冲突,需要一个渠道进行解压与释放。”小邢说,自己其实并不觉得是在做生意,而是实现年轻人理想的生活方式。实际上,小邢跟客人的关系不仅仅是店主与消费者的关系,更像是朋友的关系,时不时聊几句,说说身边的事。

正因为摸准了年轻人的“脉”,酒吧迅速扩展,三个月内连开12家店。“5家直营店,其他店是加盟或托管直营店。除哈尔滨外,还在鸡西、牡丹江开了店。”小邢说,五六十平方米的店铺,三个店员、两名歌手,这样的民谣酒吧开店成本15万元。

小邢每天的日程排得满满当当,要在哈尔滨的几家店都走走坐坐,了解酒吧的上客情况,与合伙人或加盟商洽谈,或者到正装修的店铺去看一眼。

小邢说,哈尔滨民谣酒吧还处于跟风阶段,仅中央

大街上,跟他们一样的民谣酒吧就不下四五家。民谣酒吧的火爆恰恰迎合了年轻消费者的消费心态,许多在外地打拼的年轻人已经习惯了大城市酒吧休闲的生活方式,也需要在家乡找到类似的休闲场所。小邢相信,民谣酒吧在本地市场的潜力还会更大。

现在,小邢正打算把门店做成共享共创模式,让想创业的年轻人实现开一家酒吧的小梦想。未来,招募更多的联合创始人,共同去分享情怀和理念,实现共享会员体系。

“3年开300家店,赚3个亿,然后准备上市。”这是小邢在自己微信上的签名,“人总要有目标的,万一实现了呢?”



冰城青年薄利创业闯出新天地

找准“痛点”的创业故事为常态化疫情防控时期的创业人群提供可借鉴经验

本报记者 万佳



民谣酒吧内座无虚席。

每小时收费最低3元

共享健身房 反套路经营

9月中旬,道里区一家共享健身房悄然开张。所谓“共享”健身,就是来这里健身的人不需要办卡,按小时收费。

24岁的健身房老板陈子龙希望把这种模式推广出去,惠及更多的普通人。



陈子龙讲解健身知识。

不用存钱办卡 价格便宜时间灵活

“我的健身房最低1小时3块钱,不存钱,不办卡,健身完扫码转账,想来就来,想走就走,就像在超市购物那么方便。”创办这个健身房的哈尔滨24岁小伙子陈子龙说,“我见过太多健身机构设下的‘坑’,不想让更多人深陷‘坑’中。”

热爱健身的陈子龙从大学一年级开始在健身房打工当兼职教练,毕业后投身健身行业。四年中,他换了好几家店。“有的店刚开几天就黄了,老板卷钱跑了,存钱办卡的会员投诉无门,教练的工资也被拖欠。”在健身房待久了,陈子龙看明白健身房里开卡收钱、卷钱跑路等各种套路,他觉得这种模式会让越来越多的人远离健身房,市场也会越来越萎缩。

几年前,陈子龙在网上看到外地有共享健身房,不用办卡,按小时收费。陈子龙觉得这个模式可行,但分析发现,外地的共享健身房多开在社区里,房间面积很

小,四五平方米。“这个模式有好的一面,客户可就近健身,问题是地方小,机器少,客户闲暇时间集中在早晚两个时段,机器无法满足高峰时段的需求。”陈子龙说,也有的健身房有资本入股,高端大气,但价格高,普通市民承受不了。“我就想开一个面积刚好,设备齐全的,最关键的是价格便宜,人人都能消费得起。”

陈子龙经营的是近200平方米的共享健身房,各类健身器材百余个。每天5时,就有早起的人来健身锻炼。“早上便宜,3块钱1小时,有些人趁早起的时间锻炼,然后再去上班上学。中午时段是5块钱1小时,基本都是附近上班的人群,晚上是7块钱1小时,来的都是住在附近的人群。”陈子龙说,来健身的人从11岁到57岁的都有。一般人健身时间也就1个多小时,平均每周3到4次,这样算下来,一个人一周健身费用大概是十几块到二十几块钱,不会造成经济压力。

健身+社区 探索共享双赢模式

“我的共享健身房偏公益性质,没有太多装修,面积也不算太大,而且开在居民区,相当于社区健身的升级版。”陈子龙说,社区健身一般都在室外,而且没有专业教练指导。

“我们所在的这个社区居民年龄偏大,来健身的人以40-55岁的中年人居多,他们中许多人过去一直坚持在室外健身,但到了冬天,就会暂停或减少。有了室内健身房,他们就可以继续锻炼了。他们运动时,我也会指导下。”陈子龙说,比如器械的使用,他会给出健身建议,训练的先后次序、练习时间长短等等。对于初次接触健身的人,陈子龙一般会制定较为简单的训练计划,包括训练内容、时间、健身食谱等等。

共享健身房开了不到两个月,两次受疫情影响闭

门歇业。尽管如此,到陈子龙健身房健身的人也不少,营业的时候每天都有20多人光顾。“晚上时段是人最多的时候,有的人晚上七八点钟下班,可一般的健身房21时就关门了,而我这里一直开到23时。”目前,陈子龙已经积累了40多个会员。

“共享健身房每天收入也就百八十块钱,不说别的,一年8万元的房租可能都赚不回来,还不包括健身设备投入和装修费用。”陈子龙说,虽然如此,他还是想坚持下去,因为社区健身是未来健身行业的趋势。

眼下,陈子龙正在逐渐摸索共享健身房的经营技巧,也打算把这种模式推广到各个社区和小区会所。“我还没想好下一步该怎么做,如果能把社区室内健身场所或小区会所合理利用上,升级版的社区健身房将会惠及更多的普通人。”

咱龙江人的科技馆

生命至上 警钟长鸣

——“十三五”公共安全流动科普展品亮相省科技馆

你了解“十三五”期间,我国在公共安全方面有什么重大科技成果吗?你想知道当厨房起火时怎样扑救吗?你想知道高层起火时怎样逃生吗?也许曾经在报纸和书籍上都有过相关介绍,但是你是否临其境地体验过吗?近日,黑龙江省科学技术馆展出公共安全流动科普展览,公众可在其中寻找答案。

省科技馆本次展出的“实验室化学品起火扑救体验、中小学多层宿舍逃生体验、高层住宅火灾逃生、厨房着火自救、燃气泄漏自救”5件展品隶属于国家重点研发计划“公共安全成果集成与科学普及关键技术研究”项目,由清华大学牵头,中国科学技术馆承担课题相关工作,省科技馆负责研究“公共安全



公共安全科普展品展示。

流动科普展示”方面的内容。课题立足“十三五”期间在公共安全研究方面的科技成果及集成内容,针对我国目前公共安全领域科普教育的薄弱环节,基于公众对公共安全文化及教育的科普需求,以流动性巡回展出为平台,通过科学性、互动性、可操作性的展览方

式,为公众传播公共安全科普知识。

本次展出的展品为课题的示范应用部分,展品以VR互动与消防安全技能演练相结合的展示方式,打造线下高度开放、可交互、参与性高的情景式演练环境,还原事故现场,增强学习效果。另外,省科技馆将充分发挥流动科普的作用,把公共安全科普知识有效输送到各地,特别是文化科技水平较低的偏远地区,做一线的“公共安全科普轻骑兵”。

同时,省科技馆依托课题的影响力,打造了全新的“黑龙江消防知识教育展区”项目,多角度全方位的向公众介绍公共安全事故方面的知识,增强公众的安全意识,提升应对防范公共危机事件的能力。

(上接第一版)道外区城管局、行政执法局联合印发500份《关于规范餐厨废弃物管理的告知书》,针对未签署运输协议和签署后执行效果不佳的餐饮企业逐户走访、上门告知,规范餐饮企业餐厨垃圾的收运行为。

道外区综合执法、市场监管等部门针对个别企事业单位和“九小”门店收集容器不全、垃圾投放不分类、混投混放问题,集中开展调查约谈、责令整改和行政处罚等执法行动。对不听劝阻、拒绝配合,且情节严重、影响恶劣的,坚决给予上限处罚,形成严格执法、强力推进的高压态势。截至8月末,市城管局指调处与道外区城管局、执法局和市场监管等部门对存在问题的100余家餐饮企业进行了上门告知。

强化对公众垃圾分类宣传与教育

推动垃圾分类向纵深发展,归根结底要让人们从心里认同垃圾分类的意义。

道外区利用居民群众接种疫苗登记和留观契机,与街道社区共同在18处疫苗接种点设置专题展板,开展普及

宣传活动。累计发放了宣传单2万余份,宣传3万余人次,宣传效果良好。此外,还在已有100个垃圾分类示范、达标、优秀庭院中评选出1000个“最美家庭”,给予上门挂牌表彰和居家用品奖励。同时,继续开展宣教活动,启动入户宣传活动,由社区、物业工作人员深入小区楼道,“九小”门店,组织驻区单位和沿街商家利用LED显示屏进行滚动宣传,要求建设工地更换围挡宣传主题,大力营造舆论氛围。由街道办事处组织宣传人员,通过卡点宣传的方式,对出入小区的居民普及垃圾分类知识,发放《致居民一封信》。针对党政机关和企事业单位,要求必须确定专人负责垃圾分类宣教工作,作为指导人员开展本单位垃圾分类的监督、引导工作。同时按照倒排工期、销号作业的方式,将办事处辖区“九小”门店、企事业单位、机关垃圾分类完成进度汇总,建立工作台账,加强督导检查,完成一户、复检一户,验收一处、销号一处,确保“覆盖率”。

目前,道外区已完成50余个可回收物回收点规划建设,为每个街道办事处设置1处有害垃圾临时储存点,共同构建储存运输、回收处理和综合利用全链条闭环管理模式,推动垃圾处理无害化、加大设施更新力度。深入排查收集容器“冻裂、缺失、残破、老化”问题,有针对性地做好后续维修、更新和管护工作,切实提高投放设施保有率和完好率。据统计,道外区垃圾分类的1439个集中点位,由于破损、丢失等问题,存在缺口3439个。目前,已经按照集中招标采购,以旧换新的方式,对破损的垃圾分类容器进行更新,确保垃圾分类容器符合规定标准。将厨余垃圾“分拣、称重、登记、洗桶、消杀”作业,纳入街道社区分类管理的考核重点,对现场实测数据及分类精细程度开展检查考评,根据综合成绩兑现“以奖代投”经费。

个环节进行规范。同时,有效对接专业运输、回收和消纳处理企业,按已签订的合同协议加快推进厨余垃圾、有害垃圾和可回收物集中收运点位的规划建设,加大专用收集器具投放数量。

在垃圾分类收运方面,道外区进一步对