

人民日报今日评论员文章

以高标准可持续惠民生为目标 共建“一带一路”

——论学习贯彻习近平总书记在第三次“一带一路”建设座谈会上重要讲话

共建“一带一路”追求的是发展,崇尚的是共赢,传递的是希望。在第三次“一带一路”建设座谈会上,习近平总书记深刻阐明共建“一带一路”面临的新形势,强调完整、准确、全面贯彻新发展理念,以高标准、可持续、惠民生为目标,巩固互联互通合作基础,拓展国际合作新空间,筑牢风险防控网络,努力实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性,推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效。

明者因时而变,知者随事而制。推动高质量共建“一带一路”,必须正确认识和把握共建“一带一路”面临的新形势。总体上看,和平与发展的时代主题没有改变,经济全球化大方向没有变,国际格局发展战略态势对我有利,共建“一带一路”仍面临重要机遇。同时,世界百年未有之大变局正加速演变,新一轮科技革命和产业变革带来的激烈竞争前所未有,气候变化、疫情防控等全球性问题对人类带来的影响前所未有,共建“一带一路”国际环境日趋复杂。越是面临这样的新形势,越是要以高标准、可持续、惠民生为目标,坚定不移推动共建“一带一路”高质量发展。“我们要保持战略定力,抓住战略机遇,统筹发展和安全、统筹国内和国际、统筹合作和斗争、统筹存量和增量、统筹整体和重点,积极应对挑战,趋利避害,奋勇前进。”习近平总书记的重要讲话,为我们坚持以高标准、可持续、惠民生为目标,推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效指明了前进方向。

面对百年变局和世纪疫情叠加给世界经济发展和民生改善带来的严重挑战,各国只有顺应世界发展大势,开放包容、互联互通,才能相互助力、互利共赢。共建“一带一路”倡议,为的是聚焦互联互通,深化务实合作,携手应对人类面临的各种风险挑战,实现互利共赢、共同发展。8年来,我们坚持共商共建共享原则,践行开放、绿色、廉洁理念,致力于实现高标准、可持续、惠民生目标,把基础设施“硬联通”作为重要方向,把规则标准“软联通”作为重要支撑,把同共建国家人民“心联通”作为重要基础,最终目的是通过全方位互联互通,更好融入全球供应链、产业链、价值链,实现联动发展。从亚欧大陆到非洲、美洲、大洋洲,共建“一带一路”为世界经济增长开辟了新空间,为国际贸易和投资搭建了新平台,为完善全球经济治理拓展了新实践,为增进各国民生福祉作出了新贡献。新征程上,我们要完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持以高标准、可持续、惠民生为目标,同各方一道,建设更加紧密的“一带一路”伙伴关系,坚持走团结合作、互联互通、共同发展之路,共同推动构建人类命运共同体。

如何实现高标准、可持续、惠民生目标?要积极对接普遍接受的国际规则标准,推动企业在项目建设、运营、采购、招投标等环节按照普遍接受的国际规则标准进行,同时要尊重各国法律法规。要走经济、社会、环境协调发展之路,把支持联合国2030年可持续发展议程融入共建“一带一路”,统筹推进经济增长、社会发展、环境保护,让各国都从中受益,实现共同发展,同时确保商业和财政上的可持续性,做到善始善终、善作善成。要坚持以人民为中心的发展思想,聚焦消除贫困、增加就业、改善民生,让共建“一带一路”成果更好惠及全体人民,为当地经济社会发展作出实实在在的贡献。民生工程是快速提升共建国家民众获得感的重要途径,要加强统筹谋划,形成更多接地气、聚人心的合作成果。

同舟共济扬帆起,乘风破浪万里航。面向未来,坚持共商共建共享原则,践行开放、绿色、廉洁理念,努力实现高标准、可持续、惠民生目标,我们一定能推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进,让各国互联互通更加有效,经济增长更加强劲,国际合作更加密切,人民生活更加美好。

(新华社北京11月21日电)

国资委:

中央企业严禁对集团外无股权关系的企业提供任何形式担保

新华社北京11月21日电 国务院国资委日前发布通知,明确提出中央企业严禁对集团外无股权关系的企业提供任何形式担保,并要求中央企业严格控制融资担保规模和超股比融资担保,严格防范代偿风险。

根据这份日前对外发布的《关于加强中央企业融资担保管理工作的通知》,融资担保主要包括中央企业为纳入合并范围内的子企业和未纳入合并范围的参股企业借款和发行债券、基金产品、信托产品、资产管理计划等融资行为提供的各种形式担保,如一般保证、连带责任保证、抵押、质押等,也包

括具有担保效力的共同借款合同、差额补足承诺、安慰承诺等支持性函件的隐性担保。

在严格限制融资担保对象方面,通知提出,中央企业严禁对集团外无股权关系的企业提供任何形式担保;原则上只能对具备持续经营能力和偿债能力的子企业或参股企业提供融资担保;不得对进入重组或破产清算程序、资不抵债、连续三年及以上亏损且经营净现金流为负等不具备持续经营能力的子企业或参股企业提供担保,不得对金融子企业提供担保,集团内无直接股权关系的子企业之间不得互保,以上三种情况确因客观情况

需要提供担保且风险可控的,需经集团董事会审批。

通知明确,根据自身财务承受能力合理确定融资担保规模,原则上总融资担保规模不得超过集团合并净资产的40%,单户子企业(含集团本部)融资担保不得超过本企业净资产的50%,纳入国资委年度债务风险管控范围的企业总融资担保规模不得比上年增长。

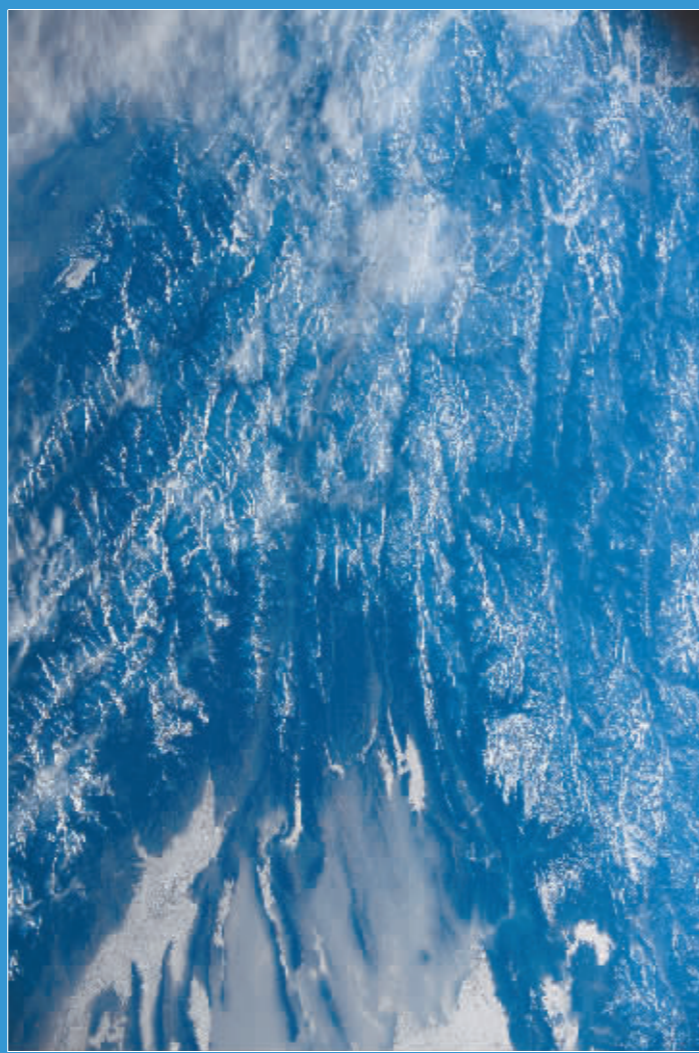
通知要求,中央企业应当严格按照持股比例对子企业和参股企业提供担保;严禁对参股企业超股比担保;对子企业确需超股比

担保的,需报集团董事会审批,同时,对超股比担保额应由小股东或第三方通过抵押、质押等方式提供足额且有变现价值的反担保。

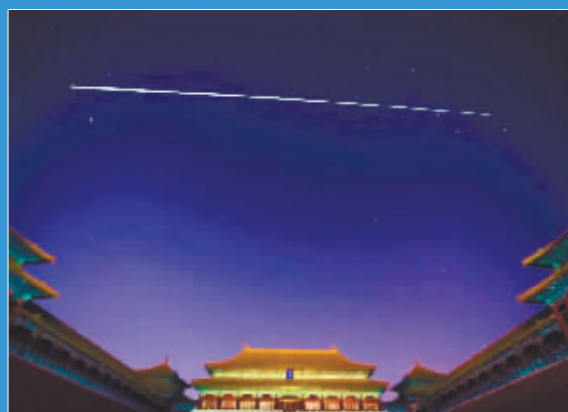
近年来,中央企业认真执行国资委关于担保管理有关要求,建立担保制度、规范担保行为,担保规模总体合理,担保风险基本可控,但也有部分企业存在担保规模增长过快等问题。此次出台的通知旨在进一步规范和加强中央企业融资担保管理,有效防范企业相互融资担保引发债务交叉传导,推动中央企业提升抗风险能力,加快实现高质量发展。

天宫之约,一起致敬中国航天员

11月21日,新华社发表一组照片,题为《天宫之约,一起致敬中国航天员》。文中说,10月16日,神舟十三号载人飞船成功发射,开启中国迄今时间最长的载人飞行。3名航天员将在中国天宫空间站核心舱在轨驻留6个月。他们在“天宫”中是如何工作、生活的?这组照片,或许可以给你一个答案。



航天员王亚平在中国空间站组合体内拍摄的地球的画面。



11月19日,在北京故宫午门拍摄的中国空间站过境照片(轨迹为多张照片堆栈)。



航天员王亚平在进行身体检查。



中国载人航天官方网站视频截图,神十三乘组进行在轨科学实验(试)验。



航天员在进行个人清洁。新华社发

脱单盲盒,花1块钱就能找到爱情?

近年来,盲盒迅速在年轻人中风靡,从最初的玩偶到口红、书籍、古玩、糕点等,可谓“万物皆可盲盒”。

如今就连脱单都开始出现盲盒玩法,只花1元钱就能找到有缘人,你信吗?



截图自某脱单盲盒小程序。



截图自某月老办事处小程序。



截图自某购物网站。



截图自商品评价。

“1元脱单”,脱单盲盒正流行

8月份,长沙一名大学生化身“一月老”在网络上走红,此后“脱单盲盒”在全国多地陆续出现。

这类“月老办事处”设施很简单,“一张桌子,两个盒子”。玩法也很简单,“1元钱从盒子里拿走一个微信号,1元钱在盒子里放入自己的微信号”。

靠着“你永远不知道自己会抽到谁”的期待感,不少年轻人选择购买,有商家甚至表示,“3天收到1万单,有人一买买100张。”

不仅是线下,被网友称为稳赚不赔的“脱单盲盒”,在线上也逐渐流行。

记者在某社交平台搜索“脱单盲盒”或者“月老办

事处”,会出现多个类似小程序,有些设置免费存取,有些会要求在投递时填写年龄、微信号、城市、星座等条件。

在某些电商平台搜索“月老办事处”“脱单小摊”,也会出现多个商家,部分商家还会设置“前X位免费留微信”“限时免费留一个”的优惠。一些店铺销量也很可观,有店铺显示已成交超过10万件。

另外,在电商平台上,还有商家售卖盲盒脱单小程序,标价几十元至几百元不等。

记者注意到,相比线下,一些线上脱单盲盒还增加了分销的方式,即花9.9元开通红娘代理,进行推广赚钱。

小心个人信息泄露和“杀猪盘”陷阱

不同于线下相亲的“知根知底”,这种随机匹配模式,也引发了不少网友对个人信息安全甚至财产安全的担忧。

对此,北京云通律师事务所主任闫兵告诉记者,“是不是侵犯公民的个人信息安全或公民隐私,主要看这种东西是不是他(她)自愿的。我自愿把这个东西放到一个盒子里,这是没有问题的,因为民法讲究意思自治和权利自治的原则。”

“但如果平台获取了大量公民的个人信息后,把这些信息进行了泄露,这肯定是构成违法的。”闫兵表示,现在有很多类似的平台、企业,会把打包过来的数据、流量以及个人信息,用于其他途径比如推送广告、销售等,这违法,严重的或构成犯罪。

随机交友,是否也让消费者容易被人利用,掉入到“杀猪盘”、电信诈骗陷阱中?

在闫兵看来,会有这样的隐患。“如果你经营一个平台,是要尽到合理的注意义务的,比如在提供信息给他人时,是否进行了数据脱敏。微信号某种意义上来讲是带有一定敏感性的,但电话不是。”

(中新网11月21日电)

这种盲盒交友是否靠谱?

记者随意浏览了几家店铺的商品评价,有消费者称,“都是假微信”“1块钱买个有风险的机器人”,“加的都是店员,都有对象”。

值得一提的是,一位消费者留言“每个店铺都下了单,一个没成”,商家则回复“说点女孩子喜欢的,例如打点钱”。

商家是否会对提供的“对象”质量进行把控?对此,一位提供脱单盲盒服务的商家告诉记者,“这些都是随机匹配的,每个人的标准都不一样,并不能保证加到的质量。”

在购买数量上,商家则表示,“原则是不限制的,但最好5到10单就好。”

北京冬奥会延庆赛区首次进行带观众测试

据新华社北京11月21日电 “相约北京”2021-2022国际雪橇联合会雪橇世界杯正赛近日在国家雪车雪橇中心“雪游龙”举行。约300名观众日前到现场观看男子单人雪橇比赛,这也是北京冬奥会延庆赛区首次进行带观众测试。

据介绍,为做好测试的疫情防控工作,观众进场需要查验“北京健康宝”和“通信大数据行程卡”,观众在完成测温后通过规定的进场流线步行进入观赛区域,与场馆工作人员、运动员等群体空间不接触、流线不交叉。此外,在场馆的检票口、观众看台、取暖区等位置均设有防疫物资摆放台,观众可以随时领取必要的防疫物资。