

广西柳州市烈士陵园为209位烈士寻找亲属,其中10位烈士是哈尔滨籍——

为长眠柳州的10位冰城烈士寻找亲人

本报记者 叶勇

“为牺牲在异地的烈士寻找亲人,让亲人知道英烈埋葬的地方,以此告慰英烈的在天之灵和亲人的思念之情。”广西壮族自治区柳州市退役军人事务局褒扬纪念科科长蒙杏忠告诉记者,近日,柳州市退役军人事务局在对当地的烈士墓进行走访排查发现,柳州市烈士陵园仍有209位烈士未找到亲属,其中有10位哈尔滨籍烈士。

2017年初,本报接到广西居民潘阿婆的求助电话,希望帮助寻找1950年在解放广西的剿匪战斗中英勇牺牲并安葬在当地的、潘家三代人为其守墓的谷振忠烈士在哈市的亲人。经过多方联系,记者终于找到了烈士家属,并共同前往广西旧圩村,完成了迟到67年的祭扫。

据了解,在解放战争中,数以万计的哈市青年积极参军,从东北一路打到广西、海南岛,其中不少英烈牺牲后被就地安葬,由于种种原因和信息不畅,多年来迟迟没有家属前去祭扫。为此,从2017年起,哈尔滨日报社旗下多家媒体共同推出“为英烈寻亲人”专栏,至今已先后为上百位埋葬在南方的冰城烈士寻找哈市亲人,其中成功为十几位烈士找到亲人,并前往当地进行祭扫。

此次,柳州市退役军人事务局联系“为冰城英烈寻找亲人”栏目组,希望为埋葬在当地的这10位冰城烈士寻找亲人。据介绍,柳州市烈士陵园共有373个墓位,461位烈士在此安葬(部分为合葬)。他们是辛亥革命、土地革命、抗日战争、解放战争和社会主义建设等各时期牺牲的烈士。这其中209位有名有姓的烈士一直没有找到亲属,为此,柳州市烈士陵园发布“全网寻人”,为这些烈士寻找亲人。而在209位未找到亲属的烈士中除4位为柳州籍烈士外,其余的来自黑龙江、江苏、河北、河南、云南、四川、湖南等14个省市,哈尔滨籍烈士有10位。

根据柳州提供的资料显示,10位冰城烈士分别为杨富山、梁景福、董国君、张廷玉、王凤林、吴贵、王元顺、张树林、曹海臣、赵忠(后附碑文详情)。除张廷玉烈士籍贯为原哈尔滨市新阳区内,其余9位烈士的籍贯全部为我市周边的县市。

蒙杏忠介绍,多年来,每逢清明节当地都会对英烈进行祭扫,但却一直没有这些

烈士家人的信息,虽然市民纷纷前来表示哀悼,但工作人员总感觉少了点什么。于是,从2019年起,当地政府开始为这些烈士寻找亲人,但由于时间久远,到目前为止只找到了16位烈士的亲人。

“为烈士寻找亲人,是崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄的具体表现,既可告慰英烈的在天之灵,也可以让英烈亲人少留遗憾。”蒙杏忠说,他们曾找到一位辽宁烈士的亲人,当时家属格外激动。原来,当年烈士离家时,家人只知道亲人被国民党抓到南洋去当壮丁,直到日前柳州市退役军人事务局的工作人员找到他们才知道其亲人是解放军,牺牲在广西剿匪的战场上。

为冰城英烈寻找亲人,本报记者将和“寻找英烈亲人团”的志愿者一起行动。同时,也希望冰城相关部门和广大市民根据碑文内容积极提供这10位烈士的线索和信息,让冰城家人早日得到这些葬在他乡冰城英烈的消息。

本报英烈寻亲热线:13604506633



安葬在柳州的10位冰城烈士碑文详情表

- 1. 杨富山 原松江省延寿县,1946年9月入伍,1948年3月加入中国共产党,任436团3营9连排长,1950年8月27日病故于柳州市,时年24岁。
- 2. 梁景福 原松江省双城县人,柳州军分区保卫科战士,1950年9月6日病故于柳州市,时年35岁。
- 3. 董国君 原松江省呼兰县人,1947年7月入伍,436团2营5连副排长,1950年12月15日因伤故于柳州市,时年22岁。
- 4. 张廷玉 中国人民解放军第39军152师454团宣传分队长,原松江省哈尔滨市新阳区地理村人。
- 5. 王凤林 原松江省五常县人,师警卫营2连班长,1949年4月加入中国共产党,1950年12月14日因伤故于柳州市,时年33岁。
- 6. 吴贵 原松江省五常县四区西岗村人,第49军146师438团3连班长,时年23岁。
- 7. 王元顺 中国人民解放军第39军152师451团2营机炮连战士,原松江省尚志县十二区驷马河村人。
- 8. 张树林 原松江省呼兰县人,1946年5月入伍,437团3营8连班长,1947年加

入中国共产党,1950年8月10日因伤故于柳州市,时年27岁。

9. 曹海臣 原松江省双城县人,1946年7月入伍,师教导队学员,1950年7月11日病故于柳州市,时年42岁。

10. 赵忠 原松江省双城县人,1945年8月入伍,师直健康连战士,1948年4月加入中国共产党,1950年10月27日病故于柳州市,时年25岁。

(柳州市退役军人事务局提供)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——



“云”游红色展馆 传承红色精神

“冰城的好女儿”马旭为家乡新发展点赞

本报讯(记者 郝欣)“这是一块爱国主义教育的红色阵地,能把它搬到网上,让更多孩子学习红色文化,传承革命精神,我为家乡的好做法点赞。”10月9日,记者连线了“感动中国”人物、全国道德模范、“冰城的好女儿”马旭,老人说她虽人在武汉,但时时刻刻思念着家乡,关注着家乡的点滴发展。

今年6月底,马旭老人回了一趟哈尔滨。说起家乡巨变,老人的喜悦之情溢于言表,她接连使用“翻天覆地”“超乎想象”等词语来描述自己的所见所闻。“我看到家乡人都很精神,脸上绽放着幸福的

笑容;马路宽阔平整,两旁绿树成荫,高楼一栋一栋,别说跟过去比,就连跟我上次回去看时,都不一样。”老人兴奋地告诉记者。

为支持家乡教育事业,马旭老人和老伴儿颜学庸将毕生积蓄捐给故土。老人捐款修建的木兰县马旭文博艺术中心已成为一块宝贵的爱国主义教育红色阵地。“十一”期间,马旭文博艺术中心增添了一

项新的文化服务内容——线上视频讲解。市民足不出户,就可以“云”逛展馆,聆听马旭老人的感人事迹,学习红色文化,感悟革命精神。马旭老人为家乡的好做法点赞。

“我盼着再看看松江水,再抱抱家乡的好孩子们。”马旭老人告诉记者,条件允许的情况下,她一定要多回家乡,多和亲人团聚,多看看家乡哈尔滨的新变化、新发展。



“评”出好家风 “议”出好乡风

道德评议会成为宾县宾州镇二龙山村文明建设好帮手

本报讯(记者 郝欣)自2018年起,宾县宾州镇二龙山村在乡风文明建设工作中通过组建村民道德评议会,以道德评议的力量推动移风易俗,破除陈规陋习,让道德评议会成为基层治理好帮手和新力量。

去年,二龙山村因发展乡村旅游拓宽道路要拆除几户村民的围墙,村“两委”费了好大劲儿把村民的思想工作做通了,可在开工的第一天,一名村民赶到村委会称不愿拆除围墙。原来,他觉得赔偿不够多,吃亏了。如果村“两委”这时出面,或将激化矛盾,村里决定把事儿交给村民道德评议会处理。道德评议会的成员找到了这名村民,做起思想工作,“修路是咱村乡亲们盼望的大好

事,能促进咱村的乡村旅游,可不能耽误全村人的好事啊。”在村民道德评议会和众多村民的劝说下,这名村民打消了原来的念头。

针对村里出现的家庭不和、邻里纠纷等问题,2018年底,二龙山村组织了办事公道、威信较高、说服能力强的老党员、老干部、老社员等人进行民主评议,并把这种活动形式固定下来,由此成立道德评议会。道德评议会对村里发生的事情随时展开评议,做到一事一议。

在评议会的倡导下,二龙山村还开展了双学双比户、环境清洁户、邻里团结户、孝心敬老户等“文明示范家庭”的评选活动,全村好人好事层出不穷,文明新风蔚然成风。去年,村民徐利发现在卖粮时多收了1200元,主动将多收的钱送还给粮站,成就了一段佳话。

二龙山村的道德评议会“评”出了好家风,“议”出了文明好乡风,促进了村容整洁,推动了乡风文明建设。



京东“以实助实”战略为黑龙江乡村振兴再增“强音”

本报记者 李佳琪

10月是丰收的季节,庆安小伙梁兴展又忙起来了。今年新米不但不愁卖,他还担心不够卖。自从去年公司的大米在京喜上销售以后,大米的知名度“打出去”了,不但京东自营平台卖起了他家大米,产品也成了线下便利店的“香饽饽”。

梁兴展搭着电商的快车不仅越走越远,而且前进道路也越来越宽,不但拓展着自家公司的商品销量,也带动着当地农户的收入增加。作为新型实体企业,近年来,助力实体经济高质量发展,实现“以实助实”成为不少电商助力企业发展的新路子,而这个“新路子”也正在推动着黑龙江乡村振兴向着更好、更快的方向发展。



赋能企业和院校 电商助力乡村振兴“双管齐下”

9月4日,北大荒农垦集团黑龙江前进农场有限公司与京东农场战略合作协议完成签署,这也是双方进行的第二次战略合作。“经过一年的合作,前进农场的‘军稻香’有机大米不仅通过京东平台推向全国,而且实现了近50万公斤销售。一度冲榜京东全平台大米热卖榜第6名,营养大米榜第1名,实现大米产品从优品到优质优价。”京东农场相关负责人金吉龙告诉记者,去年4月,前进农场与京东农场项目完成首次签约,双方合作共建1500亩高品质有机大米数字化基地。“有机大米价格高于普通大米,有机大米好在哪儿?价格贵在哪儿?消费者根本看不到。”对此,京东农场通过在生产基地内开展生产标准化探索,推进管理数字化建设,搭建起从种子到筷子全程可视化溯源体系,有效实现高品质有机大米的监控和监管,建立起从田间到餐桌的“京东京造”模式。

金吉龙告诉记者,过去前进农场的有机大米主要通过线下渠道销售,销售路子“窄”,消费者对有机大米又抱着“怀疑”的态度,一度制约着“好大米有好销量”。合作后,京东利用数字农业赋能前进农场,农场数字化管理后,从种植到销售均“有迹可循”。“每件产品都有一个‘溯源码’,消费者购买有机大米时扫码就能看到稻米种植的位置、生长环境、周边生态,以及从种植到收获整个过程的视频。”有机大米是咋来的,为啥卖得比普通大米贵,消费者扫码就能实现“心中有数”。数字农业不仅让大米种植更加科技化,也在提升着企业产品的价值。“大米与普通商品不一样,其自身重量影响着运输成本,京东物流恰恰为企业解决这一‘后顾之忧’。”金吉龙告诉记者,京东在各地拥有仓储能力,做到统仓统配、产地直发,不仅降低企业物流成本,而且提高了物流配送效率以及服务质量,让消费者拥有更好的体验,这在一定程度上提高了产品的附加值。降本、增销量,乡村振兴的背后是当地企业的快速发展。前进农场与京东农场项目首次签约的1500亩合作稻田只有800吨有机大米的产能,已满足不了消费者对有机大米的需求。“第二次战略合作的10996亩稻田预计产米7000吨,将有更多的有机稻米贴上‘身份证’上市。”京东将前进农场打造成为一个数字化的样本农场,让更多企业看到这种种植模式并参与到其中来,实现共同发展。

乡村振兴离不开人才建设,除了对黑龙江的农场进行技术等方面的支持外,京东还在教育上进行“发力”。金吉龙告诉记者,京东农场计划与高校合作,建立产教融合模式的学院。京东不仅可以自身成熟的技术进行输出,在学院内开设物流、电商、无人机等相关专业学科,也可作为学生的学习基地,让他们到京东集团、京东农场进行观摩、学习,提升学生的社会实践及应用能力。乡村振兴离不开电商项目助力,作为实体经济和数字经济深度融合的典范,新型实体企业正在全面开放自身能力,助力实体经济高质量发展,实现“以实助实”。

帮助企业拓展销售渠道,带动农民增收收入

京东“以实助实”战略为黑龙江乡村振兴再增“强音”

实体企业促进实体经济高质量发展座谈会上,在新型实体企业对于传统实体经济的助力上,京东零售企业业务事业部公共客户业务部总经理张浩林称,在对中小型企业“以实助实”的举措上,京东依托高效的数智化供应链能力,为中小企业提供拓展销售的发展路径。销售渠道的拓展,让大米的销量迅速增加。“今年大米的销售额增长近30%。”梁兴展称,销售渠道多了,公司也将销售品类拓宽了,从过去的30多款商品增加到目前的百余款,商品也不再局限于大米,东北杂粮、玉米、山特产的“上线”,带动公司销售额增长近3倍。

2021中国品牌评价信息显示,“庆

安大米”市场品牌价值达125.66亿元,较去年增长7.46亿元,品牌排名27名,连续4年进入区域品牌(地理标志产品)前50强。市场品牌价值的提升离不开销售策略的转型升级,新型实体企业在对传统实体经济助力下,也带动着企业发展、农民增收。“商品品类增加了,合作的农户也随着增加了;销售量高了,农户的收入自然提升了。”梁兴展告诉记者,现在与公司合作的农户达到200多户,是过去的两倍。线上渠道为公司商品带来了好口碑,也吸引了一些经销商主动与公司合作,更加促进了商品的销量。“与去年相比,现在在一个农户的年收入要增加3万元左右。”

什么样的商品,有目的地去进货。”

“帮助实体企业多卖货、多挣钱,在企业看来远远比帮助他们省钱更有意义。”姜珊告诉记者,除了为企业省钱外,京东平台也会为在平台上有网店的代理商进行资源倾斜,让他们的商品销售得更多、更快。“销路打开的同时,企业利润空间更高,企业从而有更多的资金去丰富商品种类。”如今,送往泰来各乡小卖店的商品种类日益丰富起来的同时,商品品牌、质量不断提升。小卖店热闹的背后,是村民对休闲零食、网红食品需求量的提高,是乡村消费能力的提升,也是乡村振兴的具体体现。

送货物的品牌商品代理商会租赁仓库用于储存商品,但一年下来,场地费、水电费、供暖费、物业费费用,就达到四五万元。而京东云仓泰来智能物流中心落成后,在当地政府及京东平台的补贴下,企业只需很少的费用,就能将商品入仓。与此同时,智能物流中心为企业提供了供应链软件,企业可以利用软件对仓储、配送等方面进行信息化管理,哪种商品放在哪、生产日期是什么时候、仓库里还有多少商品,通过系统一查便知,改变过去人工查台账的老旧模式。“之前管理仓库很花心思,进行信息化管理后,可以有更多的心思去抓业务,去分析村民更喜欢什

拓宽销售渠道

企业卖得多、农户挣得多

“最近参加了一门电商领域管理培训课,课程带给我很多启发,对公司在未来借助电商发展有很大帮助。”梁兴展的黑龙江山芋芋电子商务有限公司是庆安县人民政府商务局授权的,推动农产品帮扶项目发展并主导“庆安大米”品牌运作的公司。去年,京东旗下社交电商平台京喜与黑龙江省绥化市庆安县政府签署战略合作协议,双方共建“京喜&庆安大米产业战略合作示范基地”,助力商家拓展庆安大米产品销售渠

道,梁兴展的公司就在其中。搭车电商代替传统销售模式,让梁兴展看到了电商平台在销售上的巨大优势,也让他感受到电商助力实体企业发展发挥的作用。“现在公司的商品不仅在京喜上销售,在京东自营平台和便利店也能看到我们的大米。”梁兴展告诉记者,现在庆安的大米又从线上“搬”到了线下,在京东便利店里,南方百姓在家楼下就能买到庆安的大米。

中国贸促会研究院日前召开的“新型

降低仓储成本

企业资金向商品倾斜,乡村小卖店更热闹了

“上次在你家买的自嗨锅味儿不错,还有货吗?我想买几盒给儿子送过去。”最近,泰来县老张家的小卖店挺热闹,新进的“回头率”挺高,下次来配送货物时他打算多进点这些商品。

“京东云仓泰来智能物流中心的落成,对泰来企业下行村屯业务进行了提升。”该项目负责人姜珊告诉记者,智能物流中心2019年建成,正式运营已经有1年了。项目

依托京东集团的电商物流平台资源,发挥泰来国家电子商务进农村综合示范区电商资源优势和地处三省交界的区位优势,通过建设物流和商流相融合的京东云仓综合平台,以区域化中小物流企业为主体,加入京东云仓平台,为其输出技术、标准和品牌,为合作伙伴提供“仓、运、配”一体化服务。“智能物流中心为当地作为代理商的企业降低了运营成本。”姜珊告诉记者,为当地小卖店配