

聚焦互联网大会

特别关注

在这里感受“互联网+”的脉动



9月25日,浙江乌镇,一名参观者体验VR(虚拟现实)眼镜。

千年古镇,温婉优雅,枕水人家的木门徐徐打开,2021年“乌镇时间”如约而至。9月26日,以“迈向数字文明新时代——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2021年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡乌镇开幕。

物深度数字化保护、修复与研究方面的应用……

在展会的另一边,工厂更“聪明”、工人更省力、工序更低碳的产业数字化转型的应用场景引人注目。数字化改革企业应用专区展示了制造业与互联网、大数据、人工智能的深度融合,化工产业大脑、服装产业大脑、皮革制鞋工业互联网平台……制造业数字化转型速度显著加快,“人、机、物”三元融合的万物智能互联时代加速到来。

互联网对这座江南水乡古镇的影响随处可见。大会参会人员在入口处“刷脸”,几秒钟内体温、健康码、参会信息等在屏幕上显现,人们很快就能完成身份认证;烟火气满满的早餐店里,手机支付已成大多数人的选择;马路两旁的公交站台上,人们通过手机查看车辆位置……

大会期间,“乌镇之光”超算中心正式落成,浙江省首个智能计算产业基地“乌镇算力小镇”也正式投入建设。

作为世界互联网大会的重要组成部分,今年的“互联网之光”博览会吸引了24个国家、300余家企业和机构参展。不少参会企业都拿出了“十八般武艺”,百度展示了一台L5级别(完全自动驾驶)的汽车机器人;腾讯展示了AI技术在文

浙江省桐乡市委书记齐力表示,目前,数字经济已成为桐乡发展最快、最具潜力的产业,“互联网+”为桐乡的产业转型升级插上腾飞的翅膀,创新正日益成为桐乡经济发展的强大驱动力。

招之自来

无人驾驶网约车展现未来出行模样



百度无人车出行服务平台“萝卜快跑”车辆。

手机点一点,网约车如约而至,乘客一看,这是一辆无人驾驶汽车;出行导航,车道路面3D实景还原,实现“沉浸式”导航体验……随着自动驾驶、人工智能、大数据等技术推进,人们对智慧出行的若干畅想正不断变成现实。

自动驾驶出行服务已累计接待乘客超过40万人次,测试里程超过1400万公里,在北京、广州、长沙、沧州、上海5城面向公众开放载人出行服务。

在2021年世界互联网大会乌镇峰会“未来出行”展区现场,一辆无人驾驶巴士正在自动驾驶,遇红绿灯智能启停,遇行人主动避让。现场体验者吴先生说:“乘客通过车上的实时屏幕可以看到车辆周边的障碍物以及车辆的行驶轨迹,坐在车上感觉挺平稳的。”

在交通出行领域,导航服务也在不断经历技术演进。用户可以通过高德地图日前最新提供的高清导航服务,体验还原的3D实景车道,路口引导更清晰。高德地图负责人介绍,导航服务的精准化为未来无人驾驶服务打下基础。

今年以来,百度Apollo自动驾驶出行服务成为行业关注焦点,其无人车出行服务平台“萝卜快跑”的发布,显示行业出现从技术验证阶段进入规模化商业运营阶段的趋势。

智能物联网领域企业中电海康集团有限公司相关负责人认为,自动驾驶功能将逐渐成为未来汽车的标配。汽车产业的生态体系,将逐渐向电动化、智能化、网联化等趋势转移,自动驾驶系统所需的摄像头、激光雷达、计算芯片、人工智能算法、车联网技术等将成为产业链的核心。

数据显示,截至目前,百度Apollo自

据新华社9月26日电

约谈通知

道外区二十道街地段棚改项目房屋征收工作已进入尾声,现搬迁现场部分房屋工作组无法进行验收,直接影响该项目工程推进。请在该项目征收范围内未验收房屋的产权人和企业负责人,自本约谈通知见报之日起3日内与现场验收工作组联系,具体商谈并完成搬迁。对逾期不到,指挥部将对相关房屋采取证据保全措施后予以拆除,拆除后保证房屋所有权人一切合法权益,待房屋所有权人与工作组商谈后,再按相关政策进行补偿。

- 房屋摸底号:
- 一组号:1-1,1-10,1-58,1-79,1-107,1-157
 - 二组号:2-4,2-5,2-7,2-73,2-93,2-248,2-249,2-250,2-251,2-252,2-68,2-86,2-88,2-57,2-58,2-59,2-60,2-61,2-62,2-63,2-64,2-65,2-121,2-219,2-118,2-119,2-244,2-218,2-212,2-213,2-155,2-156,2-197,2-198,2-192,2-190,2-177,2-220,2-67,2-158,2-230
 - 三组号:3-8,3-14,3-22,3-22-1,3-30,3-52,3-26,3-27,3-28,3-29,(3-32,3-33),3-34,3-35,3-102,3-36,3-37,3-38,3-39,3-40,3-41,3-42,3-43,3-44,3-59,3-60
 - 四组号:4-26,4-42,4-43,4-79,4-83,4-89,4-90,4-91,4-92

哈尔滨市道外区二十道街地段棚改项目征收指挥部
2021年9月26日

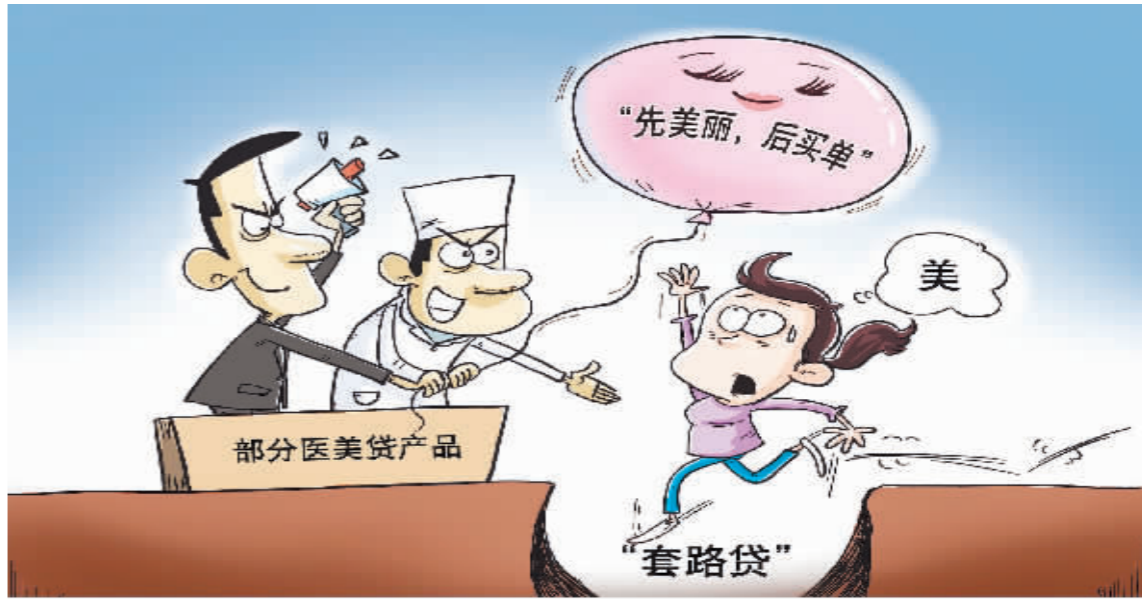
“0利息0首付”的“美容贷”竟诱惑消费者背上一身债

当心! 爱美之心别被“贷”进坑里

“先美丽,后买单”“0利息0首付变美丽”,这些充满诱惑的广告,吸引了不少想做医美却囊中羞涩的消费者。

记者在多地调查发现,一些医美机构以低息甚至无息诱骗消费者办理“美容贷”,但实际上有的贷款利率高达百分之三十多,有的人变美未成却背了一身债。

中消协提醒消费者谨慎选择“美容贷”,理性评估风险,签订网贷合同时一定要看清条款。



A “美丽无忧”的宣传下陷阱重重

一些医美机构往往用“超低价”的优惠广告吸引顾客:1元钱的小气泡深层清洁、脱毛体验价1元起,9.9元的祛痘套餐……原价几百元甚至上千元的医疗美容服务往往标出“白菜价”,而当消费者走进医美机构时却被推销费用高昂的项目,再进一步推荐“美容贷”。

记者在浙江对多家医美机构走访调查发现,不少医美项目价格高昂,动辄上万元,几个项目做下来甚至会超过10万元,几乎每家机构都能办理医美项目贷款。

位于杭州市西湖区的一家医疗美容医院的客服人员告诉记者,顾客有分期付款的需求,机构肯定会愿意牵线搭桥,帮助求美人士“花明天的钱,圆今天变美的梦”。

这位客服人员称,贷款1万元分12期付款,每个月支付的利息约80元至100元,分期时间越短利息越少。“我们是大医院,合作的都是正规平台。”她说。

记者调查发现,实际上,这样的“美丽”并非无忧。

四川的刘女士被低价医美项目吸引,在一家医美机构办了两年期的“美容贷”,做了“提眉手术+抽脂填充全脸”手术后出现两眼不对称等问题。在讨说法的过程中,医美机构不愿赔款,双方多次发生冲突,刘女士一边四处投诉维权,一边还得按月还贷款。

“被诱导办下‘美容贷’,后悔不想做了,却被医院告知要扣5%利息,可以维权吗?”此类求助信息在一些网络平台并不鲜见。

杭州市滨江区公安机关曾处理过一起报案,杭州一医疗美容诊所“申请美容贷款支付手术费且无须还款”“贷款后有返利”“贷款逾期不计入个人征信”等虚假承诺为诱饵,诱骗多名受害人前往该医院办理贷款做美容。

今年3月,上海一位女士在一家美容机构免费体验美容项目后,被诱导办理了12万元贷款。之后仅做了一次项目,该机构就跑路了。

大学生是医美服务的一个目标消费群体。一位业内人士表示,按照2017年12月互联网

金融风险专项整治工作领导小组办公室、P2P网贷风险专项整治工作领导小组办公室共同发布的《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》规定,不得向无收入来源的借款人发放贷款,也就是说不能给无收入来源的大学生办理“美容贷”。但在巨大利益驱动下,部分贷款平台违规向学生群体放贷。

有知情人士告诉记者,通过“借身份”的方式可以给学生贷款,或者直接绕过平台“借私贷”。他还表示,一些平台很乐意借钱给学生做医美,学生的社会经验和金融知识不足,很容易被低息、零息的宣传诱惑。“能在学信网查到信息的学生,贷款的利息基本是最高的。学生借钱还不上,可以找家长和学校,他们跑不了。”

当记者以学生身份咨询是否能够顺利获得贷款时,福州一家医美机构的面诊师说:“总会有小贷公司能办出来,这家不行就叫下一家来。”而某小贷公司负责人说:“有身份证号和手机号就可以。”

B 隐形费用成牟利伎俩

在黑猫投诉平台上,许多消费者投诉医美机构、消费金融公司隐瞒费用、高额利息、高手续费。

记者调查发现,一些医美机构在宣传分期付款时,往往以低息吸引消费者,实际上利息远远高于国家规定贷款利率。有的平台甚至宣称0利息,实际上会收取各种手续费。一些贷款条件初看起来似乎很合算,但实际操作中,医美机构和金融平台往往以各种名目收取额外费用。

“有的平台向消费者宣传利率3%,如果该利率是月利率,实际年化利率超过36%,已经属于高利贷了。”福建建渝律师事务所执行主任李帆介绍,一些平台利用青年群体对金融知识不熟悉不了解的特点,宣传看似低息的月利率,实则已经违反《最高人民法院关于审理民间借贷

案件适用法律若干问题的解释》。

年初,消费者林女士投诉被某消费金融公司收取了“砍头息”。为了做医美,林女士于2019年7月办理了总额5万元的贷款,共分24期,每个月利息690元。

但是,除了上述利息,林女士发现,办贷人员通过手机端操作,还另外收取了所谓“灵活保障服务费”和“客户服务费”共计2000余元。林女士表示,除了办理贷款之外并未享受到任何服务,而且这两笔费用在纸质合同上未体现。

“这种情况很常见。”福州某医美机构创始人吴兵(化名)表示,金融机构收取的所谓各类服务费用,实际就是放贷前从消费者本金里面扣除一部分钱,通过隐形收费实现高额利润。

很多消费者吐槽被“美容贷”套路的遭遇:有的人本想做个几百元的光子嫩肤,却被推销下单购买几万元的美容项目。当消费者因高价犹豫时,推销员则展开攻势忽悠顾客办理“美容贷”。有的甚至直接拿起顾客手机操作,消费者在不知情的情况下被办理了贷款。

有消费者投诉,在网上看到某美容院推出9.9元祛痘项目。到店后,店长说需要购买7000元的祛痘套餐才能治好,于是贷款购买了套餐。但一番治疗后发现效果不佳,店长说需要再交11000元买另外的套餐才能根治。

这位消费者表示,当时自己戴着面膜,是由对方拿走手机操作办理的11000元贷款。事后觉得被忽悠了,提出不做治疗退款,却被要求支付30%的手续费。

C 美容“套路贷”当重拳整治

中国消费者协会统计数据显示,今年上半年全国消协组织受理的美容美发类投诉比去年同期大幅增长,2021年上半年16459件,同比增长60%,投诉量位居服务类投诉的第五位。其中一类集中问题就是诱导消费者办理美容网贷,一旦发生纠纷,消费者维权成本高。

今年5月,国家卫生健康委等八部门联合发布《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》,决定于2021年6月至12月

联合开展打击非法医疗美容服务专项整治工作。

6月初,中国互联网金融协会也发文倡议规范医疗美容相关金融产品和金融服务,要求金融机构不与任何非法医疗美容机构开展合作,不向任何非法医疗美容机构客户提供相关金融产品和服务。

多地开展相关整治行动。浙江银保监局重申监管要求:严禁银行机构与无贷款业务资质的第三方机构合作开展“医美贷”业务,严厉打

击涉及医疗美容行业“套路贷”的行为;加强对医美行业相关融资的风险管控,审慎把好准入关和贷后管理。

中消协提醒消费者谨慎选择“美容贷”,理性评估风险,认清自身经济状况、还款能力。签订网贷合同时,注意审查贷款合同中关于期限、贷款利率、逾期及违约金条款,防止被贷款机构以逾期违约等名目加重还款负担,不让他人为操作。
(新华社9月26日电)



视听盛宴

科技版《洪湖赤卫队》在“水舞台”上演

据新华社电 震撼的“千里洪湖”水景、身临其境的灯光特效、270度视觉沉浸式体验……由湖北省歌舞剧院与汉秀剧场共同打造的科技版《洪湖赤卫队》25日在武汉首演,为观众带来耳目一新的视听盛宴。

湖北省歌舞剧院民族歌剧《洪湖赤卫队》首演于1958年,《洪湖水浪打浪》等剧中的很多唱段,成为几十年来人们最喜爱的歌曲之一。本次全新创排的科技版《洪湖赤卫队》将经典歌剧与汉秀剧场的高科技舞台结合,将科技与文艺深度融合,进行了全新演绎。

记者在演出现场看到,舞台下方的水池可瞬间完成干湿区的转换,实现“千里洪湖”的实景呈现。来自汉秀剧场的特技演员扮演赤卫队员吊着威亚从高空落下,演绎唱段中“神兵从天降”的战斗场景……