

国家卫生健康委副主任曾益新:

反对将溯源工作作为“甩锅”的工具

新华社北京8月29日电 国家卫生健康委副主任曾益新就美国情报部门发布新冠病毒溯源调查摘要接受记者专访。曾益新表示,由美国的情报部门,而不是专业医学机构来发布溯源调查报告,这本身就极具讽刺意味,是谁在将溯源问题政治化也就一目了然。新冠病毒溯源是一个科学问题,中国政府从疫情发生以来一直支持科学开展新冠病毒溯源,但反对将溯源工作政治化,反对将溯源工作作为“甩锅”的工具。

中国政府秉持公开、透明、科学、合作的原则,全力支持开展科学溯源研究。2020年7月与世卫组织先遣来华专家共同商定制定了工作任务书(TOR),今年年初接待世卫组织国际专家组正式来华开展病毒溯源全球研究中国部分的工作,并严格按照TOR开展溯源相关研究。国家卫生健康委和地方政府一起尽全力组织协调,完全满足世卫组织专家参访要求,去了所有他们想去的单位,包括金银潭医院、华南海鲜市场、武汉病毒研究所等9

家单位;会见了所有他们想见的人,包括医务人员、实验室人员、科研人员、市场管理人员和商户、社区居民、康复患者、罹难者家属等等。中方专家与世卫组织专家共同开展研究、共同起草报告、共同发布研究结论,最终确定了病毒出现途径的几种可能性;人畜共患病直接溢出是“可能到比较可能”;通过中间宿主引入是“可能到非常可能”;通过冷链传入是“可能的”;实验室引入是“极不可能”,并于今年3月份正式发布联合研究报告,受到全球

科学界的高度肯定。为做好下一阶段溯源工作,中方专家7月份还向世卫组织专家提交了工作建议。

曾益新强调,新冠病毒溯源是一个复杂的科学问题,应该也只能由全球科学家合作开展研究。希望美方能够意识到病毒才是人类共同的敌人,真正地将新冠病毒溯源作为一个科学问题来对待,鼓励各国科学家通力合作,支持科学家在包括美国在内的全球多国多地深入开展溯源研究。

新华时评

美国操弄新冠病毒“定向溯源”的险恶用心

当地时间27日,美国情报部门“操刀”的所谓“新冠病毒溯源调查报告”发布公开摘要。迫于主流科学界和国际社会的广泛共识,这份报告承认,新冠病毒人为合成的可能性不大,也不大可能作为生化武器,中国政府在疫情暴发前并不了解这种病毒。但是,报告仍然声称新冠病毒自然起源和实验室起源两种可能性都不能排除,并诬称中方阻挠国际调查、拒绝共享信息。中国外交部副部长马朝旭28日表示,这份所谓报告是一份彻头彻尾的政治报告、虚假报告,毫无科学性和可信度。

病毒溯源研究是一个严肃的科学问题,必须在科学轨道上进行。一段时间以来,美国一些政客执迷于政治操弄,反复炒作“实验室泄漏论”等阴谋论,企图推翻中国-世界卫生组织新冠病毒溯源联合研究报告的科学结论。他们还发动无良媒体充当舆论推手,胁迫秉持科学观点的研究

人员“噤声”,甚至不惜上演动用情报部门搞溯源调查的荒诞戏码。

这样的“病毒溯源”,实质是将矛头对准中国,先预设罪名再罗织证据的“定向溯源”。它反映出美国一些政客将政治利益置于全球抗疫大局之上的一贯逻辑,更显示了险恶的政治用心。

首先,美国一些政客妄图以此掩盖自身抗疫不力的责任,向中国甩锅推责。数据不会说谎,美国抗疫失败已成定局。美国疾病控制和预防中心数据显示,截至28日,美国累计新冠确诊病例超过3870.9万例,累计死亡超过63.4万例,两项数据均居全球首位。美国媒体分析认为,美国政府在疫情应对上的一连串系统性失误甚至不作为,使美国失去减缓大流行的机会。《科学美国人》杂志刊文指出,美国抗疫失误包括:政客主导信息发布,让专家难以发声;检测缓慢且有缺陷;追踪、隔离

等措施力度不足;让戴不戴口罩沦为政治话题;放任疫情加剧结构性种族歧视下的经济和医疗不平等。

在疫情影响下,美国国内种族冲突、贫富分化、政治极化等矛盾愈演愈烈,种种社会伤痛难以被化解。对美国政客而言,将矛头指向中国搞“定向溯源”,把新冠病毒描述为“实验室泄漏”,既可以掩盖自身抗疫不力的事实,向中国甩锅推责,又能煽动民粹,发泄社会不满情绪。

其次,美国一些政客妄图将溯源问题打造成打压中国发展的政治工具。中国的发展令美国一些决策者感到焦虑,他们固守冷战思维和霸权思维,将中国定位为“战略竞争对手”,塑造成“最大战略威胁”,妄图“以溯源带道责、以道责带索赔”,将严肃的病毒溯源问题变成打压、勒索中国的政治工具。美国一些政客曾多次扬言,要以新冠疫情为由向中国发起巨额“索赔”。白宫在报告发布

截至2021年6月

我国网上外卖用户规模达4.69亿

中新网8月29日电 据中国互联网络信息中心网站消息,日前,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,截至2021年6月,我国网上外卖用户规模达4.69亿,较2020年12月增长4976万,在各类调查应用中增速最为明显。

《报告》称,随着我国经济活力的全面恢复以及外卖行业监管进一步加强,外卖行业数字化水平不断提升,新消费趋势明显,行业覆盖内容更加丰富多元。

《报告》指出,疫情以来,以生鲜、药品为代表的即时配送业务飞速发展,与餐饮外卖共同助力惠民生、稳经济。伴随着用户在疫情中逐渐养成的零售消费习惯,各类非餐饮外卖业务占比正在不断扩大,外卖行业覆盖内容不断丰富。与此同时,外卖行业生态与骑手权益保障也受到社会广泛关注,行业生态环境持续改善,推动外卖行业健康长远发展。

第八批在韩志愿军烈士遗骸装殓安葬工作启动

新华社北京8月29日电 记者从退役军人事务部获悉,按照中韩双方达成的共识,退役军人事务部牵头会同中央有关部门和辽宁省省委省政府,29日正式启动第八批在韩中国人民志愿军烈士遗骸装殓迎回安葬工作。

中韩双方将于9月1日在韩国仁川共同举行烈士遗骸装殓仪式,2日上午在韩国仁川国际机场举行交接仪式。运送志愿军烈士遗骸的专机抵达沈阳后,退役军人事务部会同相关部门将于9月2日上午在辽宁沈阳桃仙国际机场举行烈士遗骸迎回仪式,9月3日上午在沈阳抗美援朝烈士陵园举行安葬仪式。

可可西里藏羚羊数量“涨”至7万多只



2021年7月7日,在可可西里索南达杰保护站野生动物救助中心拍摄的一只被放归自然的藏羚羊。 新华社发

新华社北京8月29日电 记者从三江源国家公园管理局了解到,近年来,可可西里国家级自然保护区不断加大保护力度,有效遏制了盗猎藏羚羊案件的发生,保护区内藏羚羊种群数量从不足2万只“涨”至7万多只。近期,藏羚羊大规模迁徙盛况再现青藏高原。

位于青海省玉树藏族自治州治多县境内的可可西里,总面积4.5万平方公里,平均海拔4600米以上,被誉为“青藏高原珍稀野生动物基因库”。上世纪80年代,藏羚羊在可可西里遭到大规模盗猎,数量从20万只锐减到不足2万只。

1994年,为保护藏羚羊,环保卫士杰桑·索南达杰在可可西里无人区与持枪盗猎者搏斗,最终献出了宝贵生命。近年来,可可西里工作人员探索出许多行之有效的保护手段,为藏羚羊产仔和迁徙保驾护航。

据三江源国家公园管理局局长江源园介绍,可可西里管理处达哇卓玛介绍,可可西里工作人员多年来不间断地开展大规模、高密度、高频率的专项巡山行动,严厉打击非法进入保护区的一切违法活动。

2020年6月8日,可可西里成立了民兵管护分队,推行“民兵+生态管护员”制度,保护力度进一步加大。多年来,可可西里对盗猎藏羚羊的行为进行了严密的监控和持续的打击,如今藏羚羊保护工作已走向常态化、制度化。“藏羚羊有效保护的现状是中国自然保护区建设成果的缩影,高原珍稀动植物资源的有效保护得益于国家对自然保护区的投入及建设。”三江源国家公园管理局局长江源园对可可西里管理处主任周说。

日前,国家林草局发布消息,我国藏羚羊保护等级已从“濒危物种”降级为“近危物种”。

设备升级公告

尊敬的中国联通客户:
为提升用户的感知度,提高用户满意度,我公司计划对哈尔滨城域网中山 NE5000E、尚志 NE5000E 设备进行补丁升级。升级操作期间将影响该以上设备上带城域网内个别用户的互联网业务和 IDC 业务。
具体操作时间如下:
2021年9月1日 0:00-6:00 尚志 NE5000E 补丁升级
2021年9月2日 0:00-6:00 中山 NE5000E 补丁升级、个别槽位单板复位
对此给您带来的不便,我公司深表歉意,敬请谅解!
中国联通网络通信有限公司哈尔滨市分公司
2021年8月30日

公告
哈尔滨市阿城区城市管理局所属事业单位阿城区道桥路灯服务中心职工邓箫笙(身份证号:230119198805010316)在本公告刊登之日起30日内返岗。逾期未到,将按照《事业单位人事管理条例》第十五条之规定予以处理,后果自负。
哈尔滨市阿城区道桥路灯服务中心 2021年8月30日

云南瑞丽市姐告国门社区由高风险地区调整为中风险地区

全国高风险地区“清零”

云南省瑞丽市新冠肺炎疫情防控工作指挥部8月29日发布通告,根据国家关于应对新冠肺炎疫情分区分级防控工作要求,经疫情防控专家组评

估,自29日12时起,瑞丽市姐告国门社区由高风险地区调整为中风险地区。由此,全国高风险地区“清零”!

河南7例本土确诊病例出院

记者29日从河南省卫健委获悉,8月28日0-24时,河南省无新增确诊病例、无症状感染者、疑似病例。9例确诊病例出院(本土7例、境外输入2例),2例无症状感染者解除医学观察(境外输入2例)。

2021年7月31日至8月28日24时,河南省累计报告本土确诊病例167例,累计出院本土确诊病例78例。目前在定点医院隔离治疗的本土确诊病例89例。

自8月28日起,郑州市恢复个体诊所诊疗服务。郑州要求,诊所、村卫生室、社区卫生服务中心均要在醒目位置张贴标识,引导具有发热、干咳等新冠肺炎相关症状的患者到设置发热门诊的医疗机构就诊。发现具有新冠肺炎相关症状的患者时,要在做好流行病学问诊和相关信息登记的基础上,立即向属地新冠肺炎疫情防控领导机构报告,安排专用转运车尽快将其转至设置发热门诊的医疗机构就诊。



郑州有序恢复餐饮堂食

8月29日,市民在郑州市一家餐厅内用餐。8月28日起,郑州有序恢复餐饮堂食,进入餐厅的顾客、外卖配送员等人群要接受体温检测和查验健康码。餐厅推广分餐制,提供公筷公勺,建议就餐时间不超过两小时。此外,餐厅进店人数要与餐位数相匹配,不得造成点餐、等餐、等位等人员聚集。 新华社发

据新华社电

网购一次就被商家短信轰炸,电商隐私保护机制存漏洞



买过必留痕 买家隐私攥在网店手中

“季末特卖,清仓直降”“5000+大牌1折起”“88会员节,0点开抢”……只要网购留下收件手机号码,便会接连不断地收到电商平台和商家的营销推广短信。赶上购物节大促,手机就会被这样的短信“狂轰滥炸”。

商家为何可以持续不断地向买家推送信息?记者调查发现,在天猫、京东等电商平台上,大量网店在拿到顾客收件电话后,长期频繁发送推广短信,而顾客却并未知情或同意。这背后,是电商平台对消费者收件电话、地址等关键隐私信息缺乏有效保护。

A 大部分是垃圾信息

“因为大部分是垃圾信息,现在都不咋看短信了,如果赶上‘双十一’‘6·18’购物节,手机仿佛被网店‘轰炸’一样。”市民郑先生打开自己的手机短信,里面充斥着各种垃圾短信。在郭女士的手机上,“领8·18大

额津贴仅剩1天”等促销短信是一大堆,一些短信的前面标注着网店的名称。她告诉记者,从名字上看她确实是在这些店买过东西,但有些是几年前消费过的店:“难道因为我消费了一次,就会频繁被他们骚扰?”

“我既然没订阅,商家就不该随意给我发,现在反过来,变成商家随意发,最后都让我来退订。”郑先生算了一下,手机上至少有三四十家网店推送信息,如果一一退订,不仅费时费力,还要自行承担发送退订短信费用。

B 消费者无法提前拒收

手机号作为消费者的隐私之一,商家是如何拿到的?多家网店客服表示,网店通过系统向之前购物过的消费者推送短信。但消费者下单填写收件电话时,并不知道未来将会持续不断收到商家的推广短信。天猫客服人员回应,消费者下单后,商家会自动将消费者认定为店铺的会员,后续就

会给收件号码上发送营销短信。2015年开始实施的《通信短信息服务管理规定》明确要求,短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短消息。然而,现实中消费者在接受网店营销短信前,既不知情也无法事先选择拒收。

对商家来说,短信推广是低成本营销手段。但另一边,短信的精准度极高。中国电子技术标准化研究院网安中心测评室室副主任何延哲解释,除了成本低,短信推广要比其他广撒网获客模式精准度高,触达率也高,很多商家对于短信推广乐此不疲。

C 电商应提前设置选项

多位消费者向记者表示,即使间隔数年未消费仍会收到商家促销信息,这是否意味着,买家电话号码等隐私信息会长期攥在商家手里?

“一旦下单了,这些信息就会一直有记录。”一家销售食品的天猫旗舰店客服人员说。另外一家企业客服则表示,所售商品是三年质保,如果没有订单信息就无法查询购买信息,因此会保留相关信息。

这样的隐私保护机制存在漏洞。记者联系了半年前消费过的一家天猫旗舰店,客服人员直接发来了当时的核对订单信息截图,上面清晰标注着收件人姓名、电话和地址。

“电商平台应该对消费者的隐私保护负责,相关信息的处理应当设置一定的有效期。”何延哲说,约定的期限过了之后,消费者的电话等隐私信息就不应被商家看到,或者提醒商家不得再行使用。但这样的隐私保护机制同时应当满足售后服务。他建议,电商平台可以提前设置选项,下单时由消费者选择是否接受相关的推广信息。(中新网8月29日电)